

**GRUPPO HARDVARK**

Roberto Calzari / Claudia Maria Cutrupi / Luca Desogus /  
Giulia Lissoni / Camilla Manna / Giorgio Ventura

younit

Laboratorio di Sistemi per l'Interazione

Docenti: Fabio Sergio, Daniel Florian, Mirko Gelsomini

Cultore: Marco La Mantia

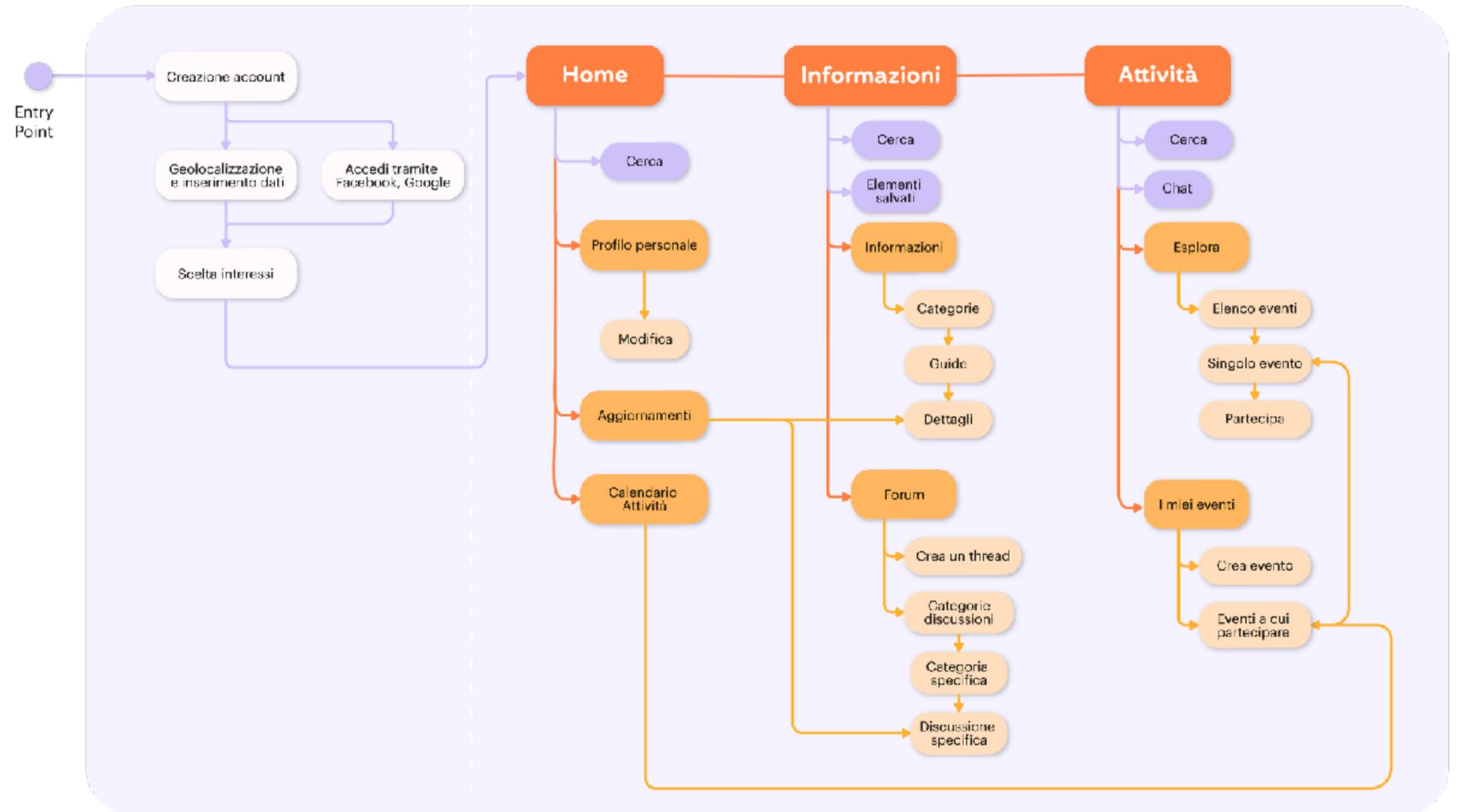
A.A. 2019-2020 - Politecnico di Milano

/ Parte 4 /

# Interaction

# Architettura app

L'applicazione racchiude **tre sezioni principali**. Dopo l'iscrizione e l'inserimento di **geolocalizzazione** e **interessi** l'utente accede alla home. Essa **funge da bacheca** per la raccolta delle ultime informazioni e degli eventi in programma. La **sezione informativa** si divide in una parte di **guide** pensate per aiutare il cittadino nella sua vita all'estero e una di forum in cui gli utenti possono scambiarsi informazioni utili. L'ultima sezione è quella delle **attività** e permette di partecipare ad eventi organizzati dagli utenti stessi e conoscere nuove persone.



Ricerca



Concept



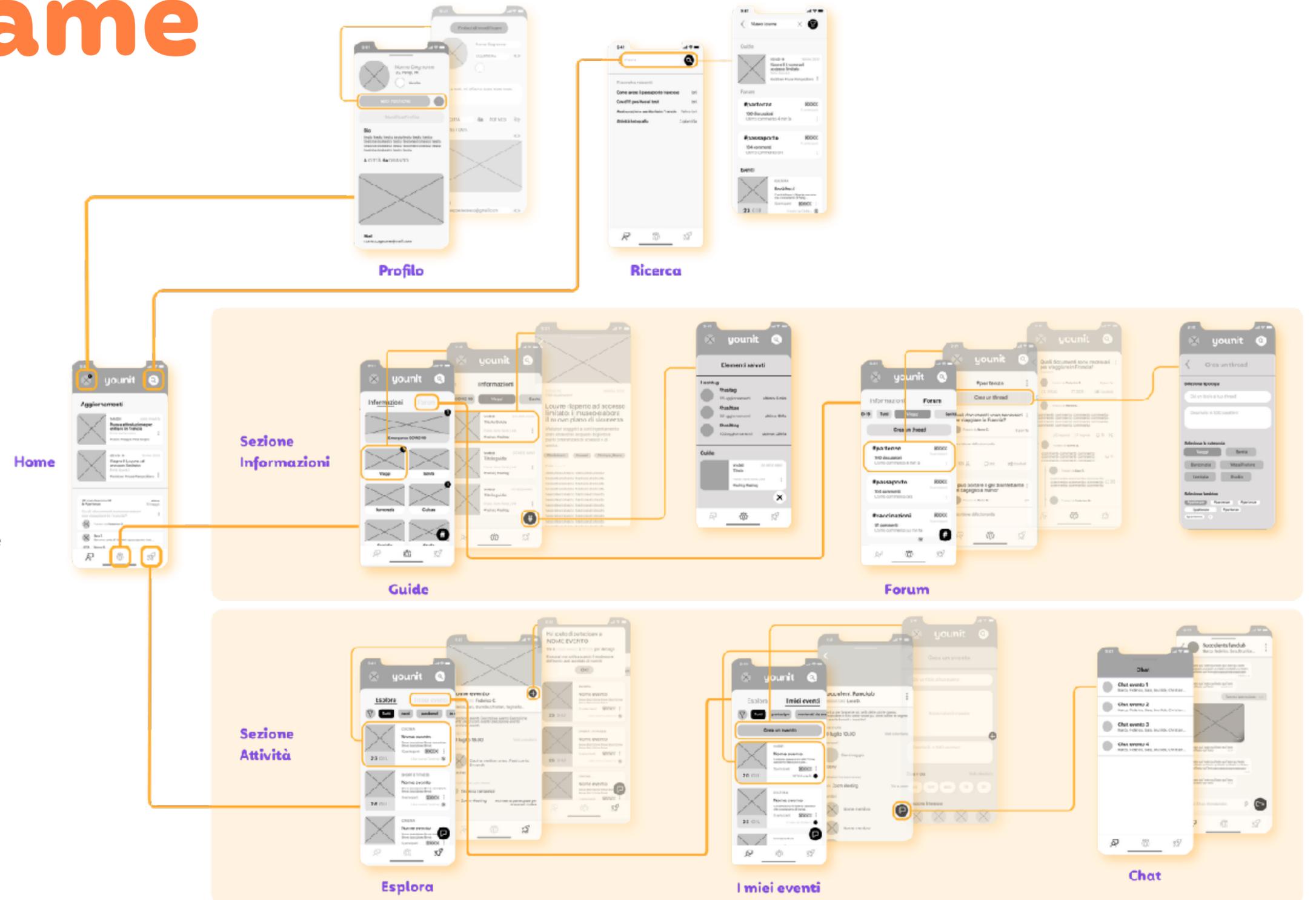
Branding



Interaction

# Wireframe

L'applicazione racchiude **tre sezioni principali**. Dopo l'iscrizione e l'inserimento di **geolocalizzazione** e **interessi** l'utente accede alla home. Essa **funge da bacheca** per la raccolta delle ultime informazioni e degli eventi in programma. La **sezione informativa** si divide in una parte di **guide** pensate per aiutare il cittadino nella sua vita all'estero e una di forum in cui gli utenti possono scambiarsi informazioni utili. L'ultima sezione è quella delle **attività** e permette di partecipare ad eventi organizzati dagli utenti stessi e conoscere nuove persone.



Ricerca



Concept



Branding



Interaction

# Architettura sito



Ricerca



Concept



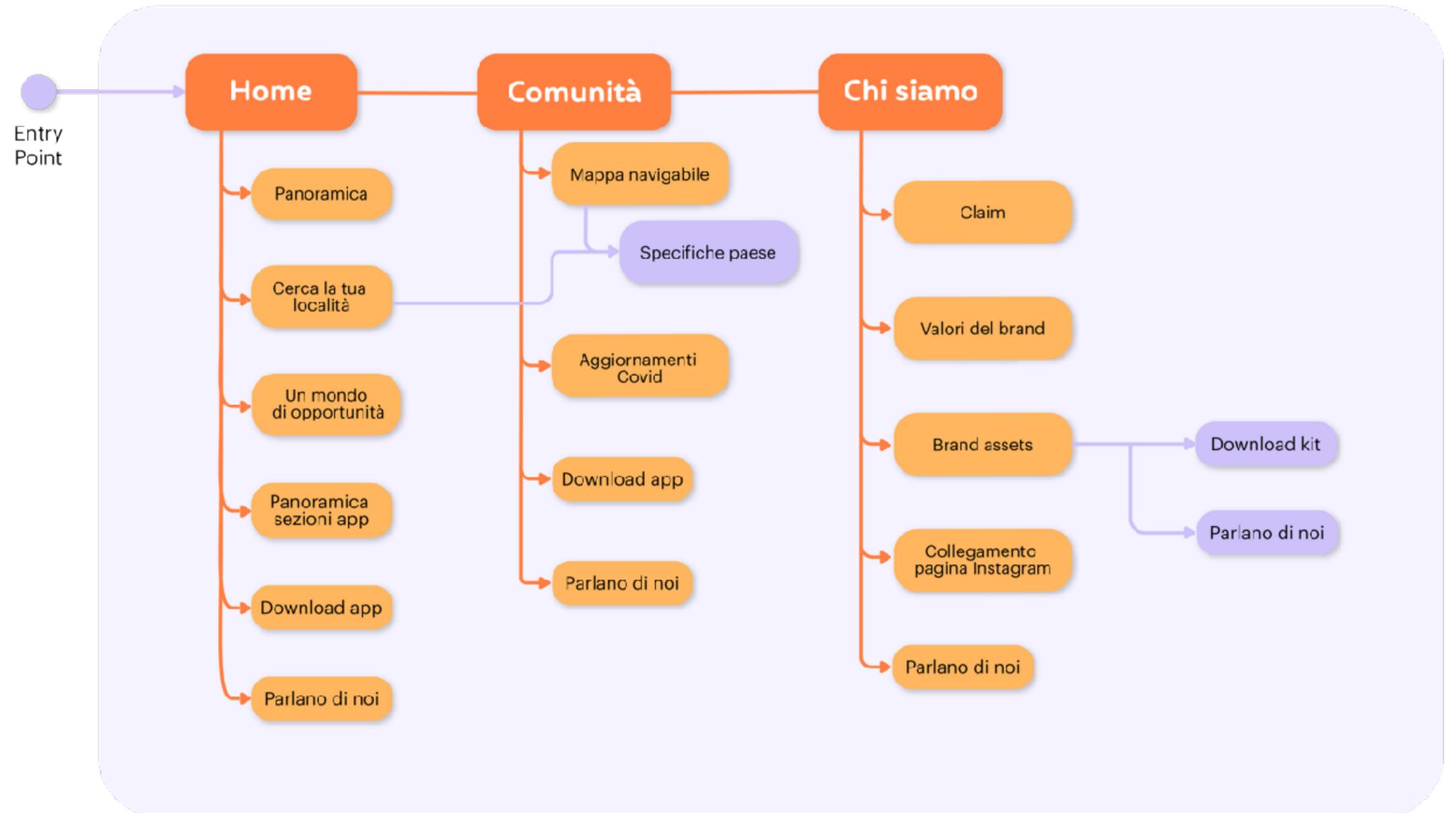
Branding



Interaction

Il sito vetrina è diviso in **3 macrosezioni**.

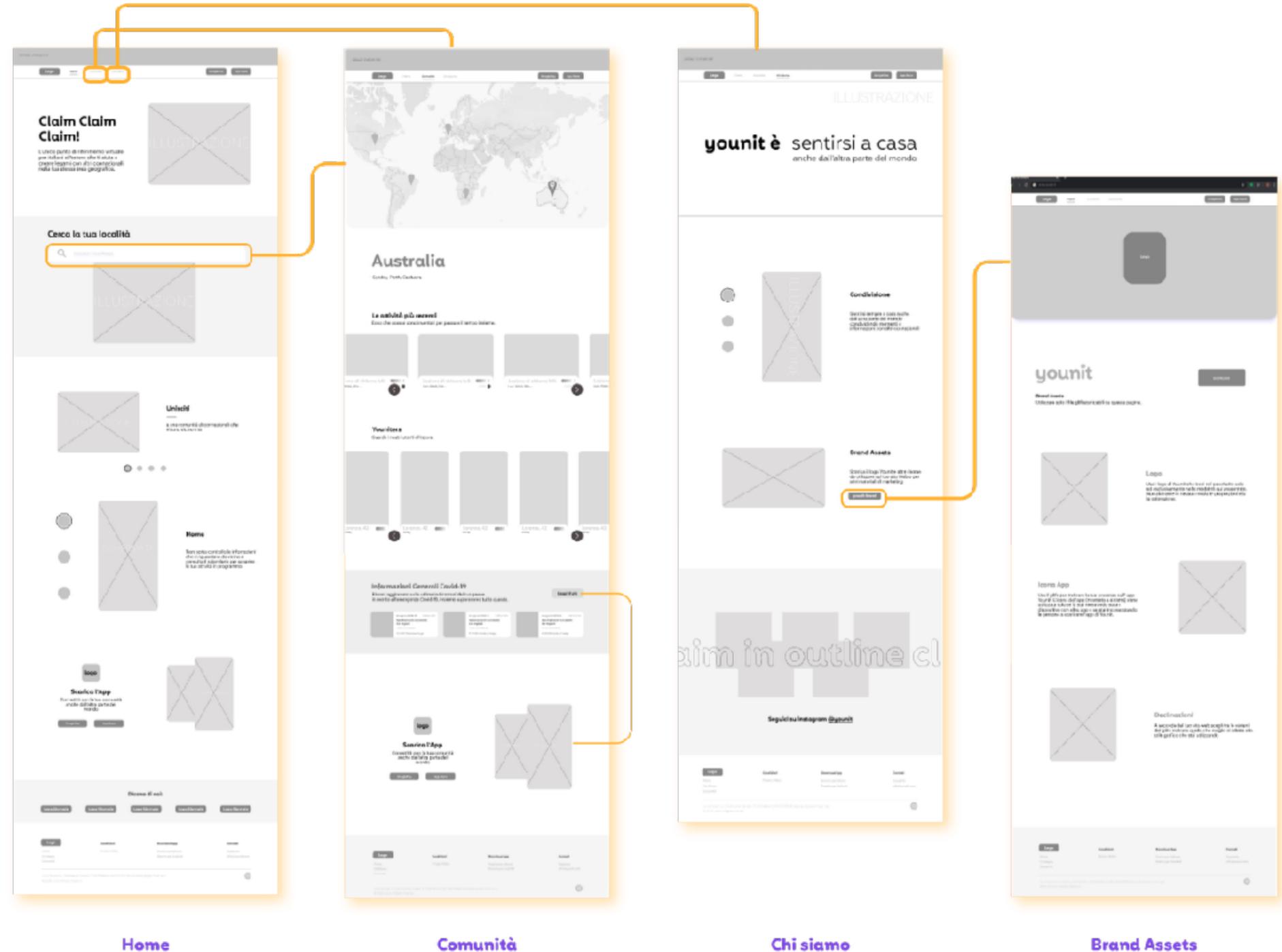
La **home** è la schermata d'ingresso e offre all'utente una panoramica generale del servizio Yunit. la sezione **comunità** è la principale del sito e introduce l'utente alle comunità presenti nel mondo. Egli potrà vedere le attività e gli Yuniters attivi sull'app. Infine il **chi siamo** descrive il posizionamento del brand sottolineandone i valori. È presente inoltre il collegamento alla pagina Instagram.



# Wireframe

Il sito vetrina è diviso in **3 macrosezioni**.

La **home** è la schermata d'ingresso e offre all'utente una panoramica generale del servizio Yunit. la sezione **comunità** è la principale del sito e introduce l'utente alle comunità presenti nel mondo. Egli potrà vedere le attività e gli Yuniters attivi sull'app. Infine il **chi siamo** descrive il posizionamento del brand sottolineandone i valori. È presente inoltre il collegamento alla pagina Instagram.



Ricerca

Concept

Branding

Interaction



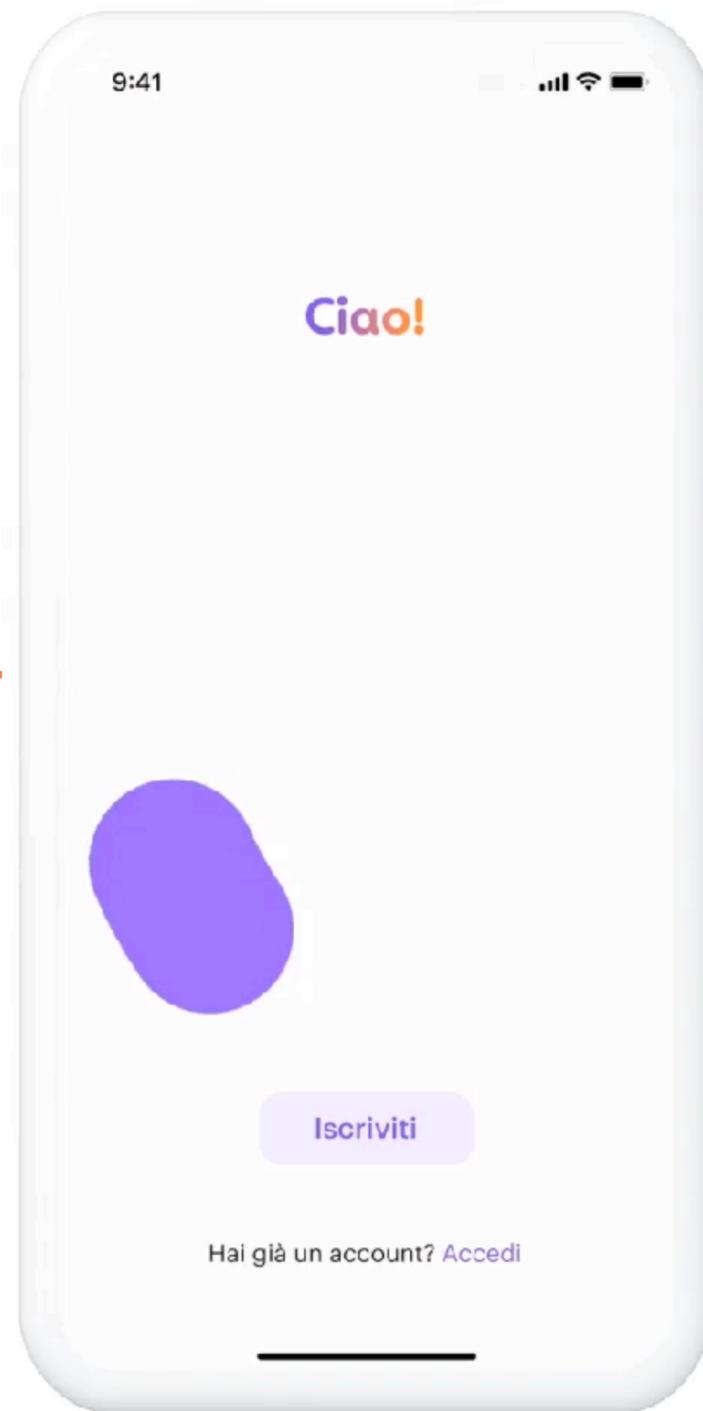
# Prototipo App

Ricerca

Concept

Branding

Interaction



# Primo accesso

- Geolocalizzazione
- Selezione interessi
- Connessione ad altri social



# Sezioni App



Ricerca



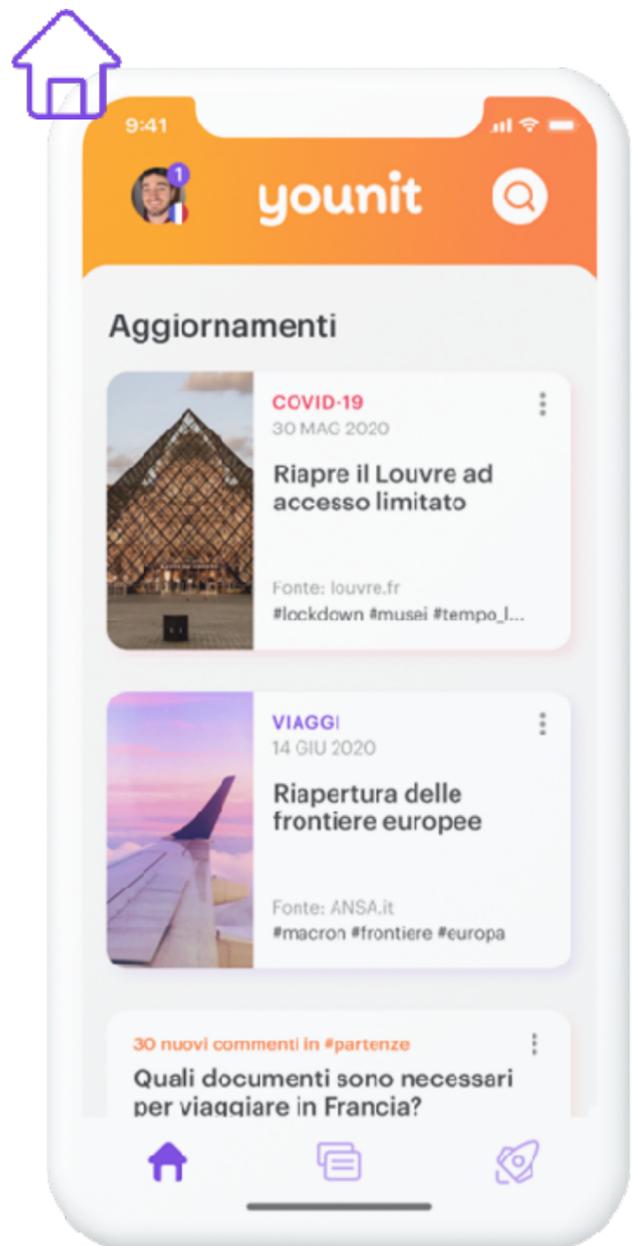
Concept



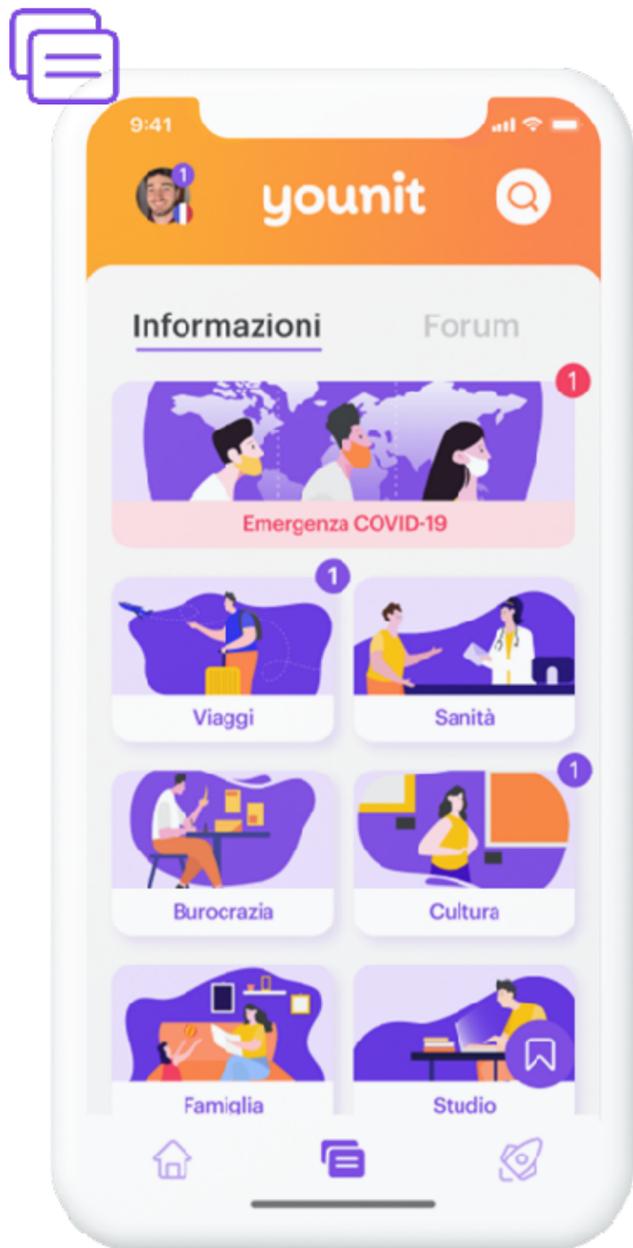
Branding



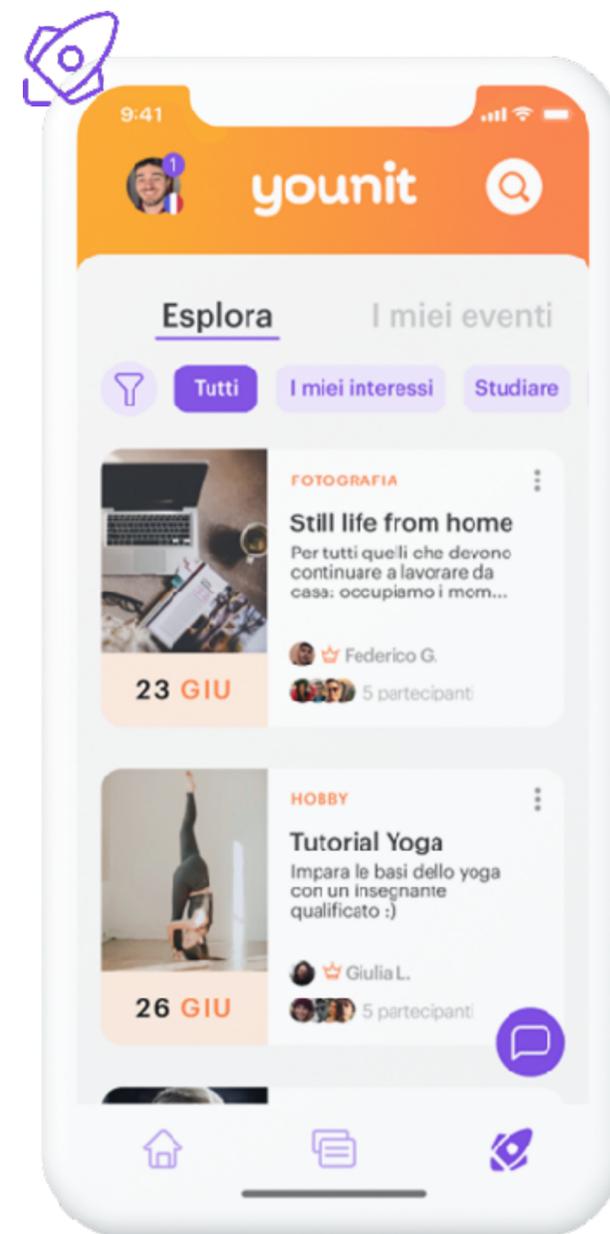
Interaction



Home



Informazioni



Attività



Ricerca



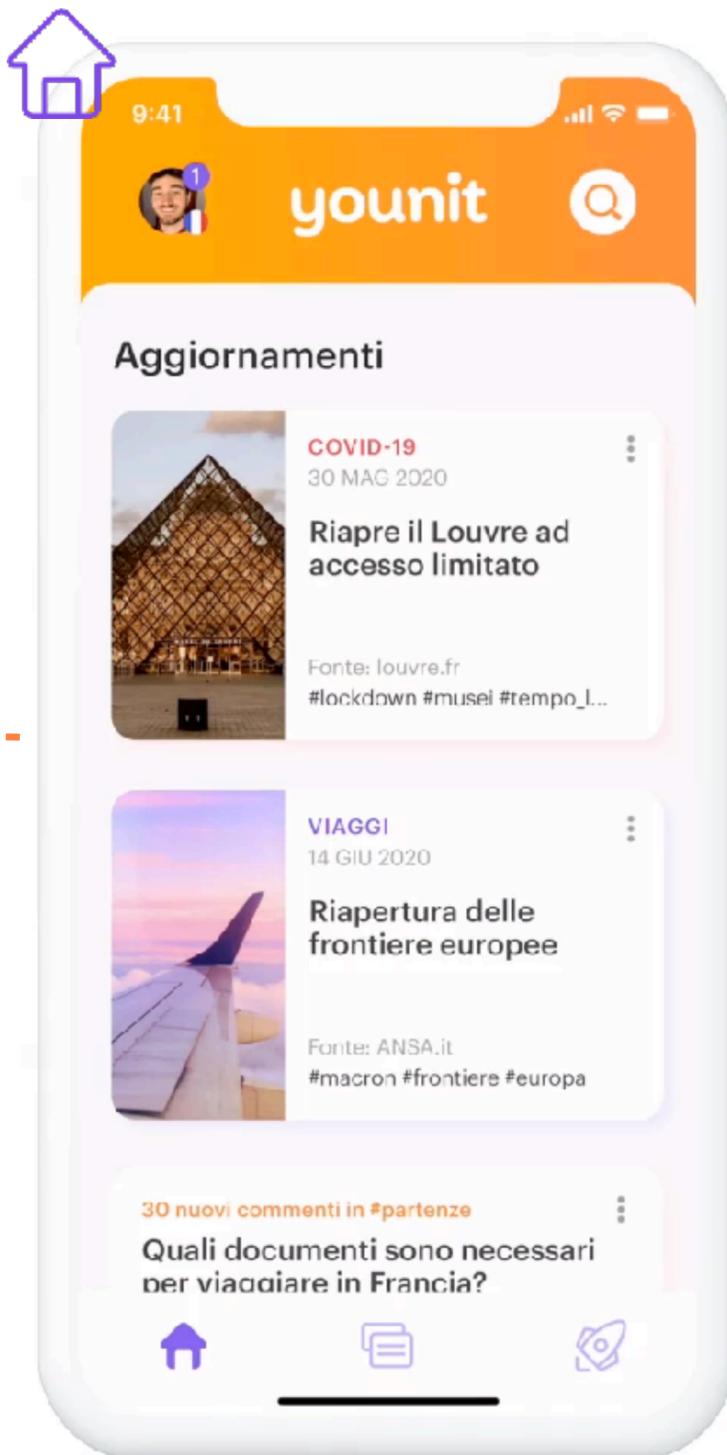
Concept



Branding



Interaction



# Home

- Accesso al profilo
- Barra di ricerca
- Ultimi aggiornamenti
- Calendario attività
- Attività in programma





Ricerca



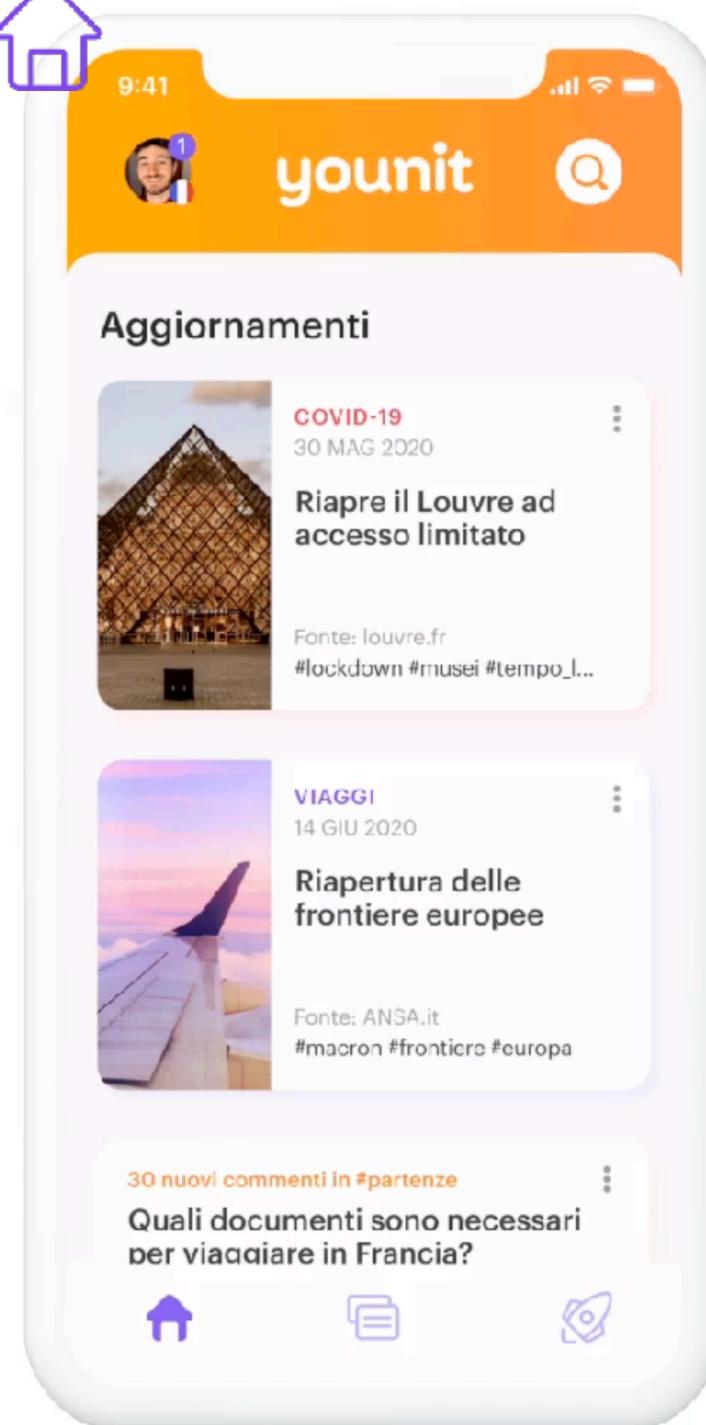
Concept



Branding



Interaction



# Profilo

- Opzioni di modifica
- Dati utente (nome, livelli, bio)
- Notifiche
- Geolocalizzazione
- Social collegati
- Interessi dell'utente





Ricerca



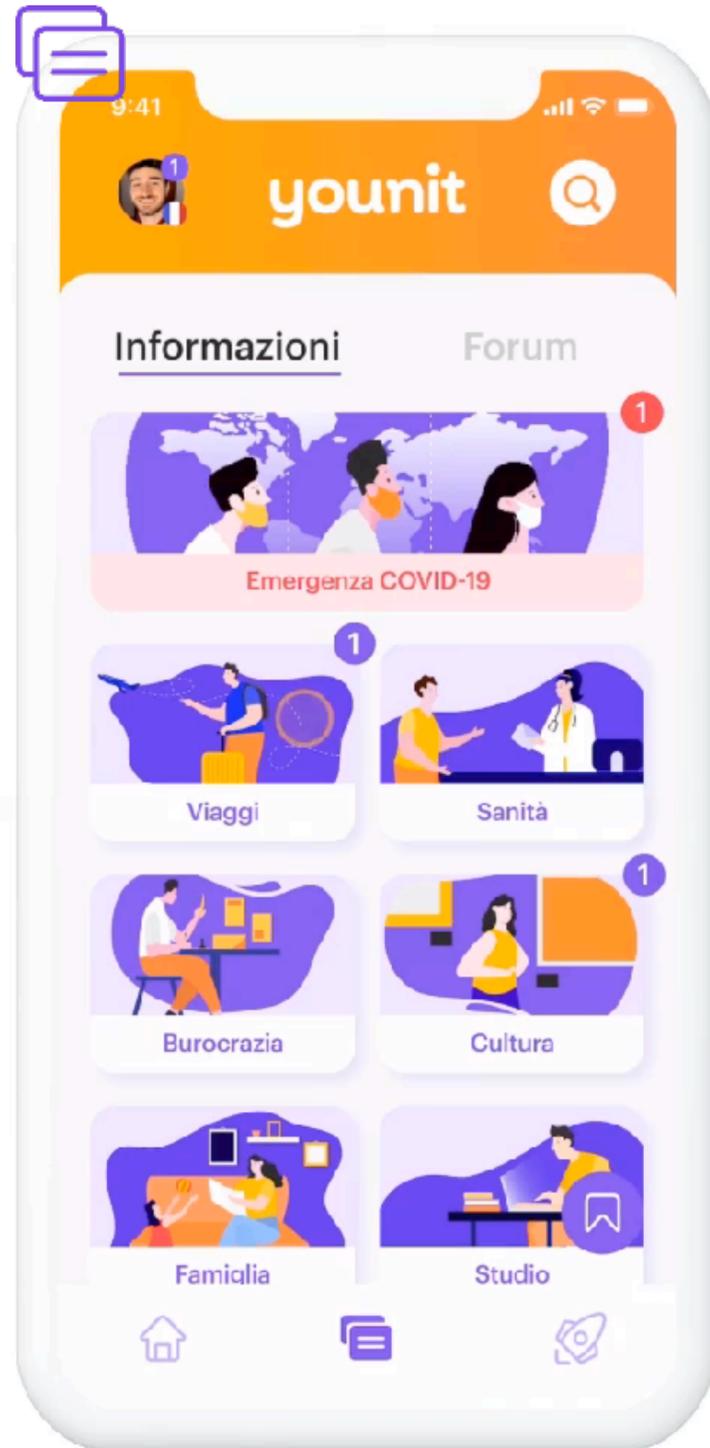
Concept



Branding



Interaction

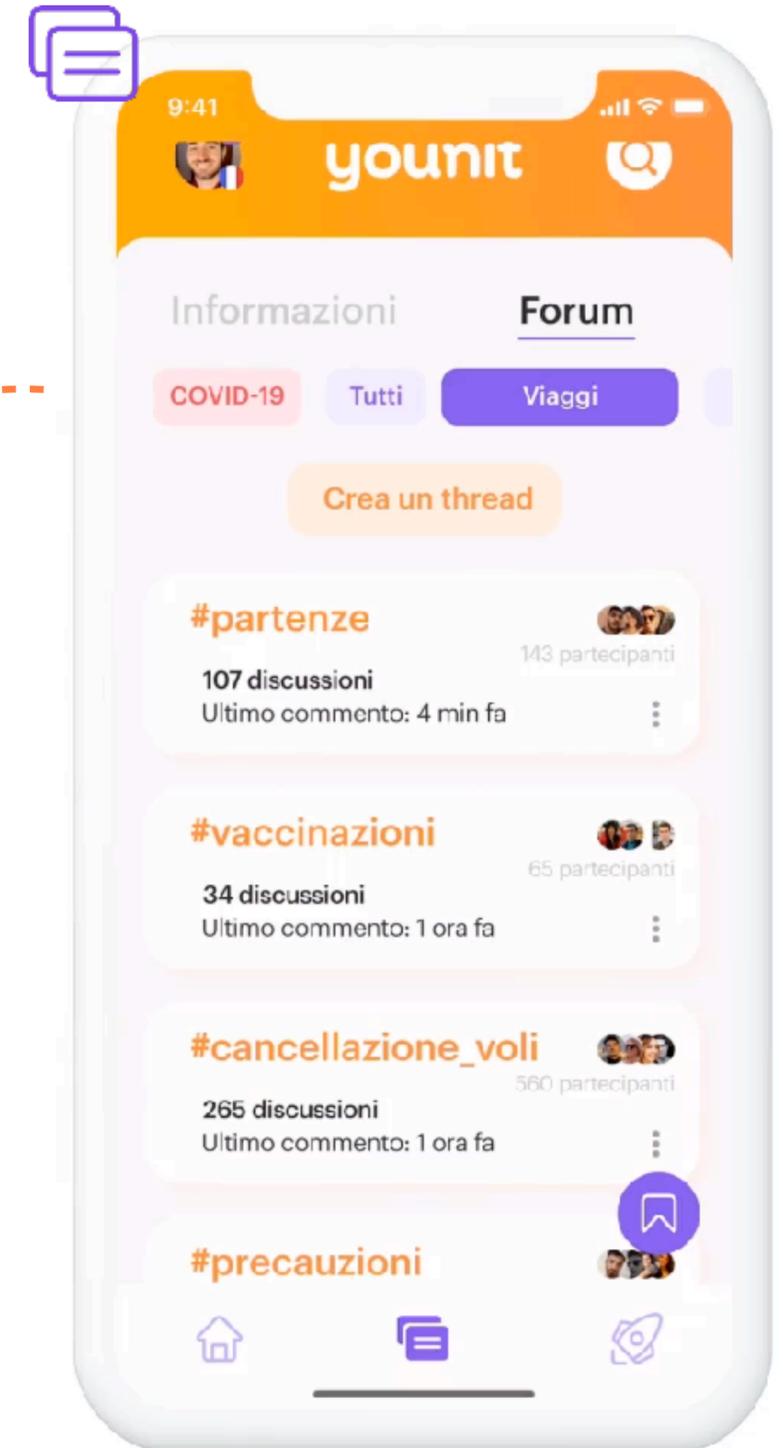


# Guide

- Barra di ricerca
- Categorie di ricerca
- Elementi salvati

# Forum

- Categorie di informazioni
- Elementi salvati
- Possibilità di creare un thread
- Interazione con altri utenti
- Sistema di valutazione delle risposte





Ricerca



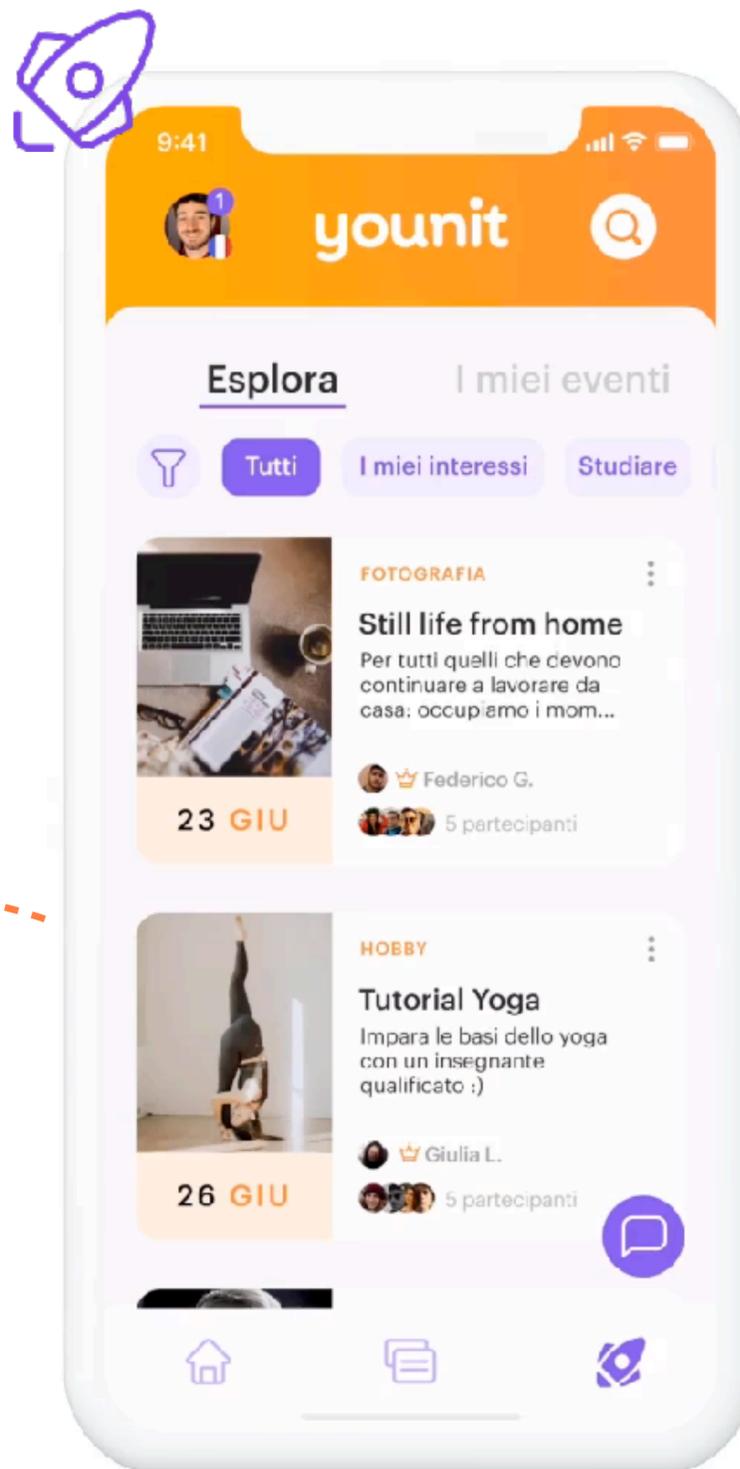
Concept



Branding



Interaction



# Esplora

- Filtraggio ricerca
- Attività consigliate in base agli interessi dell'utente
- Possibilità di iscriversi alle attività
- Scheda attività
- Accesso alla chat





Ricerca



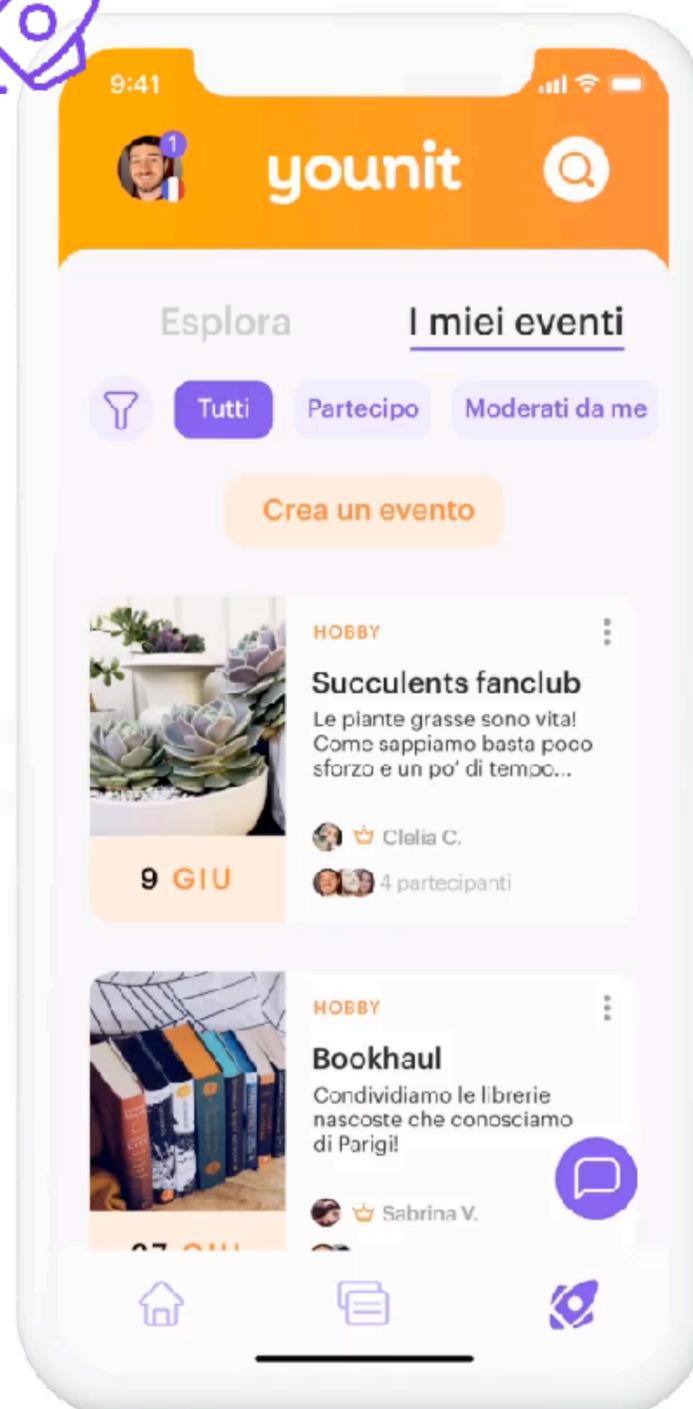
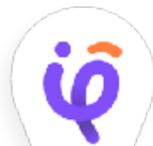
Concept



Branding

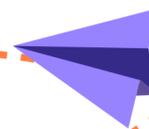


Interaction



# I miei eventi

- Filtraggio attività
- Attività in programma dell'utente
- Crea un evento
- Accesso alla chat





# Prototipo Sito



Ricerca



Concept



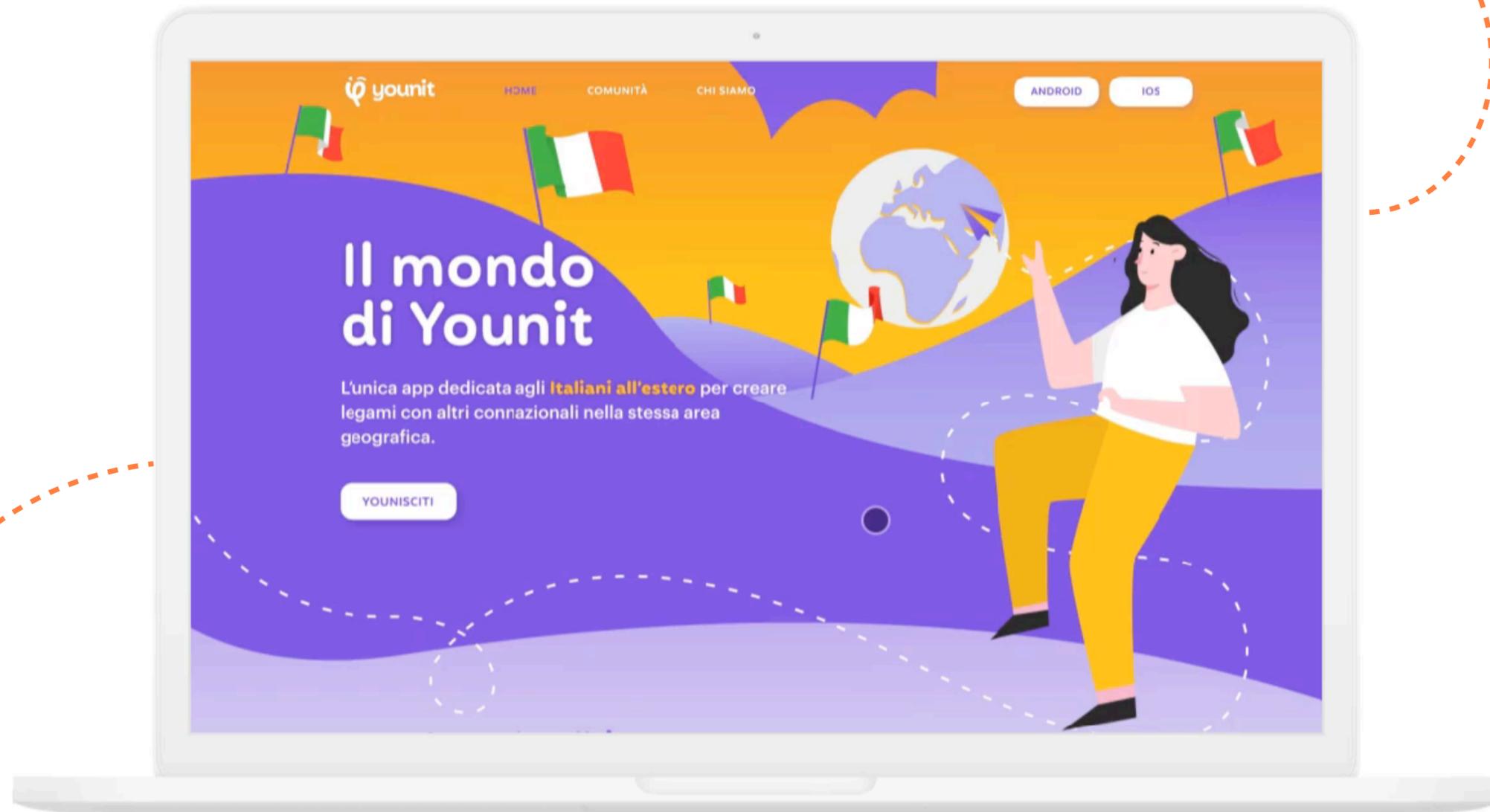
Branding



Interaction

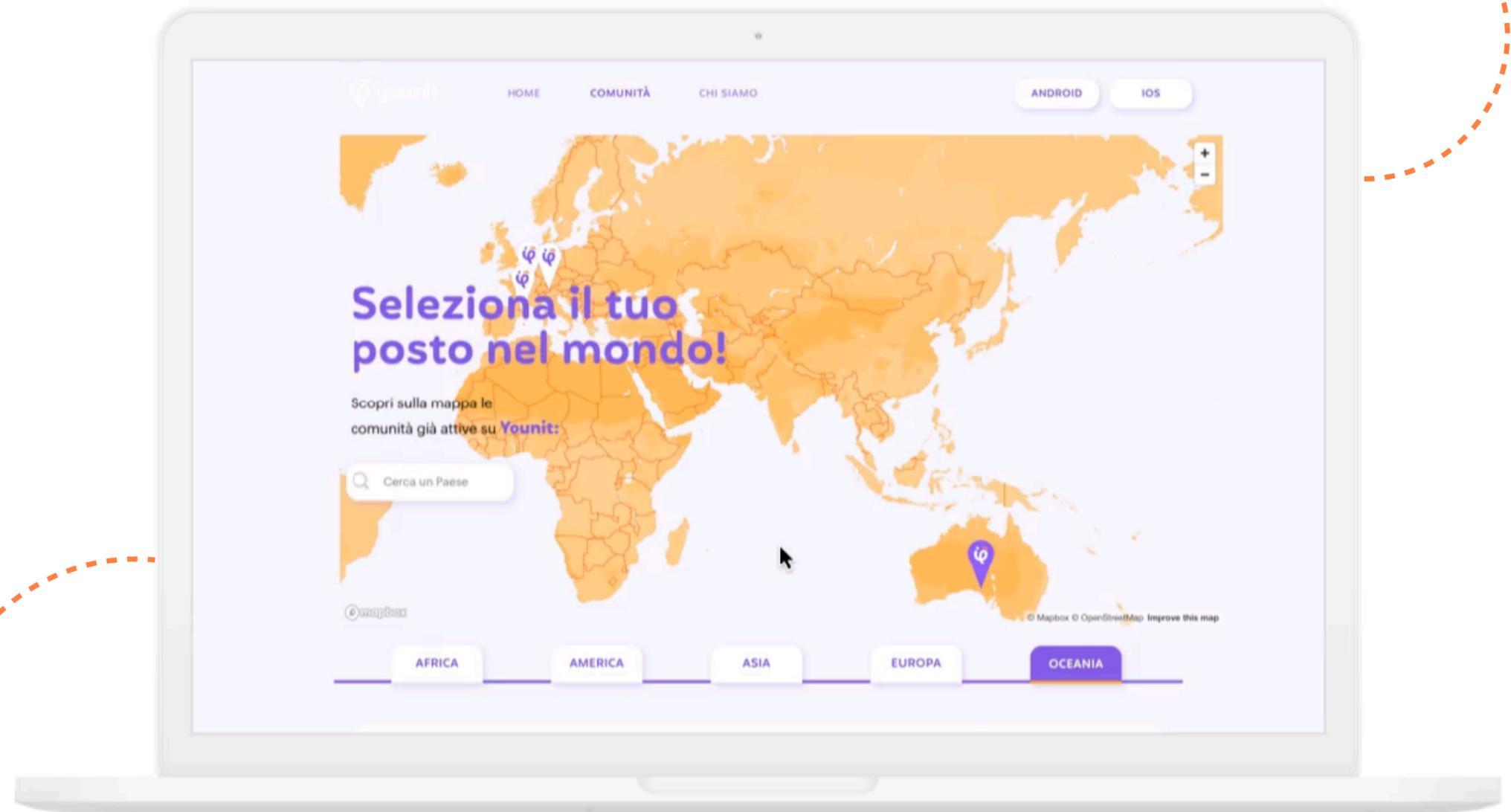
# Home

- Entra in Younit
- Cerca la tua località
- Presentazione servizio
- Sezioni dell'app
- Scarica l'app
- Parlano di noi



# Community

- Mappa interattiva
- Sezione dedicata alla comunità del paese selezionato:
  - Le attività recenti
  - Yuniters
  - Ultimi aggiornamenti Covid-19
- Scarica l'app



Ricerca



Concept



Branding



Interaction

# Chi siamo

- Brand Character
- Valori
- Brand assets scaricabili
- Rimando alla pagina Instagram



Ricerca



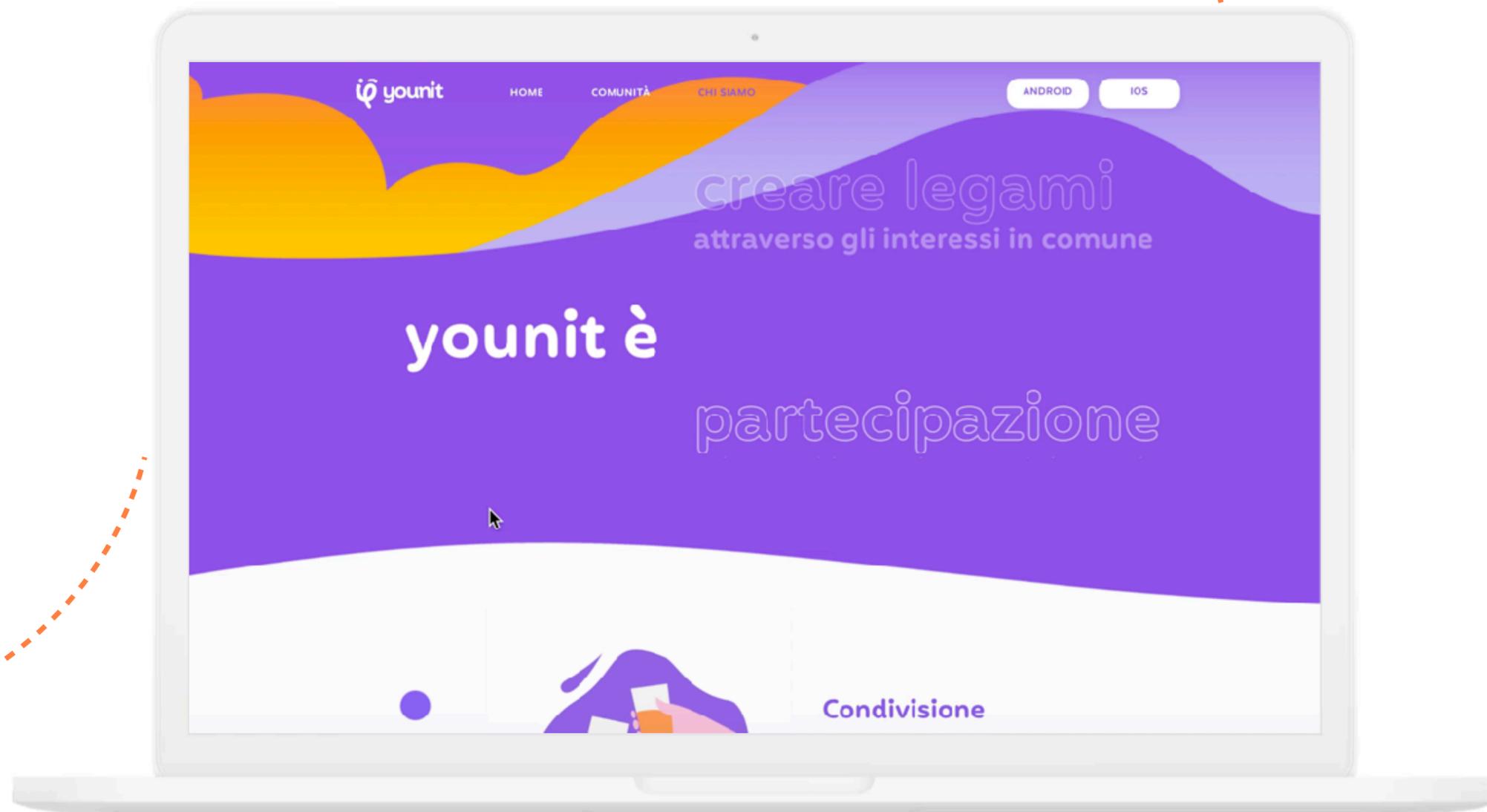
Concept



Branding

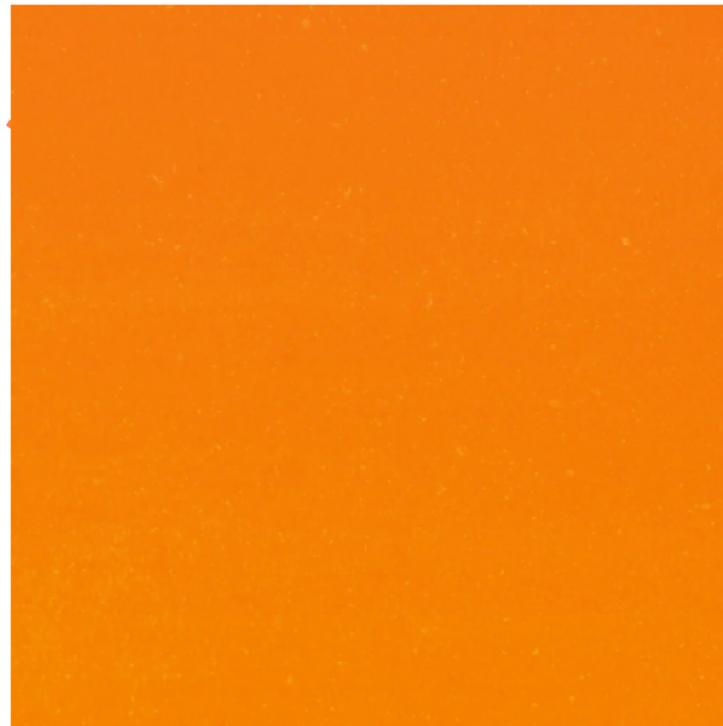


Interaction



# Pagina Instagram

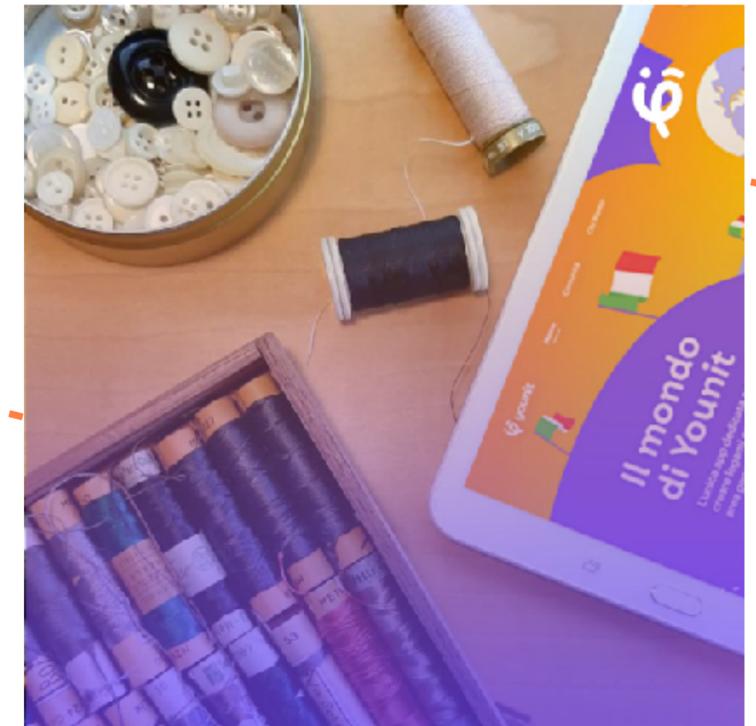
La pagina Instagram nasce a **scopo promozionale** per creare engagement nei confronti del brand.  
I contenuti pubblicati sono di **tre tipologie differenti**:



Colonna informazioni



Youniters



Colonna attività



Ricerca



Concept



Branding



Interaction



Ricerca



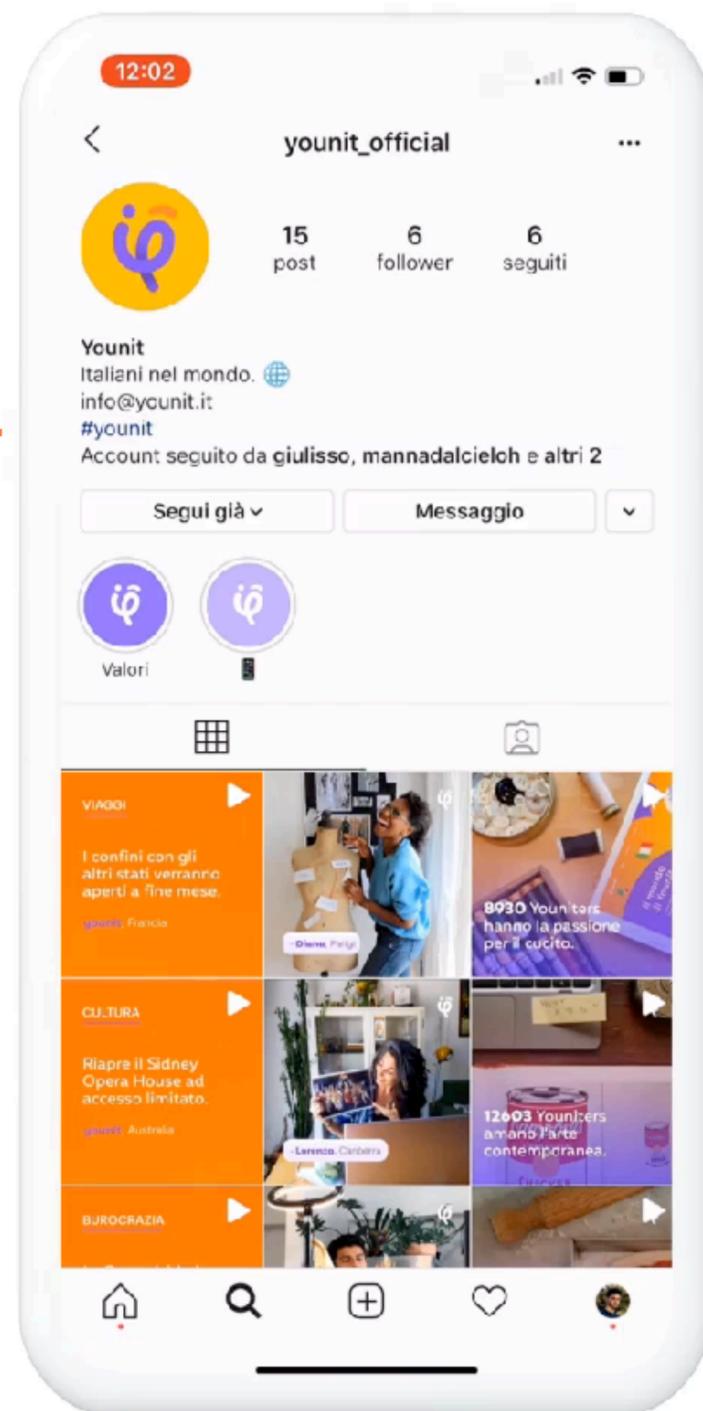
Concept



Branding



Interaction



# @younit\_official

- Storie in evidenza che mostrano i valori del brand
- Post animati con info e attività
- Foto degli youniter all'opera
- spot promozionale nella Ig TV

