

GRUPPO HARDVARK

Roberto Calzari / Claudia Maria Cutrupi / Luca Desogus /
Giulia Lissoni / Camilla Manna / Giorgio Ventura

younit

Laboratorio di Sistemi per l'Interazione

Docenti: Fabio Sergio, Daniel Florian, Mirko Gelsomini

Cultore: Marco La Mantia

A.A. 2019-2020 - Politecnico di Milano

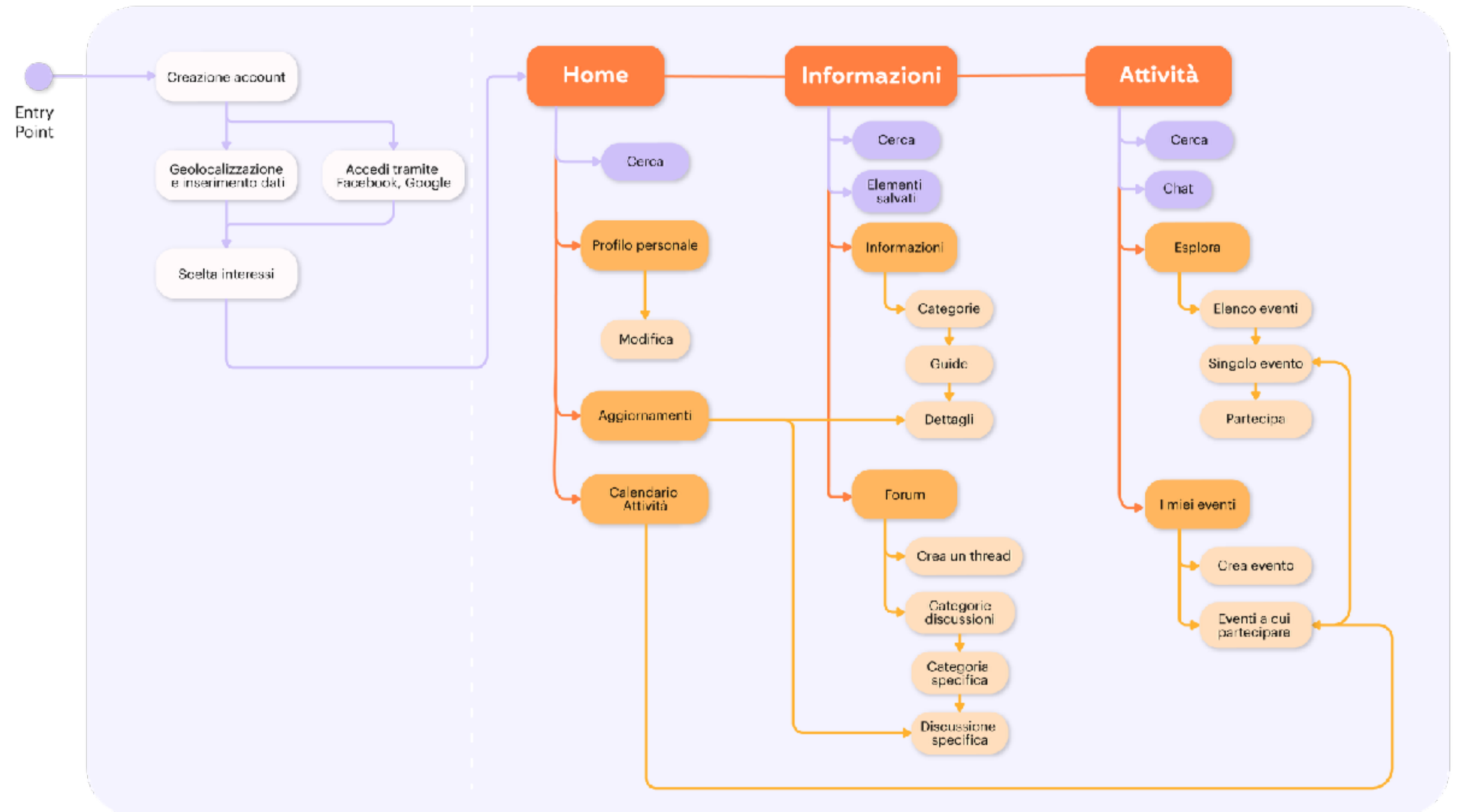
/ Parte 4 /

Interaction

Architettura app

L'applicazione racchiude **tre sezioni principali**. Dopo l'iscrizione e l'inserimento di **geolocalizzazione** e **interessi** l'utente accede alla home. Essa **funge da bacheca** per la raccolta delle ultime informazioni e degli eventi in programma.

La **sezione informativa** si divide in una parte di **guide** pensate per aiutare il cittadino nella sua vita all'estero e una di forum in cui gli utenti possono scambiarsi informazioni utili. L'ultima sezione è quella delle **attività** e permette di partecipare ad eventi organizzati dagli utenti stessi e conoscere nuove persone.



Ricerca



Concept



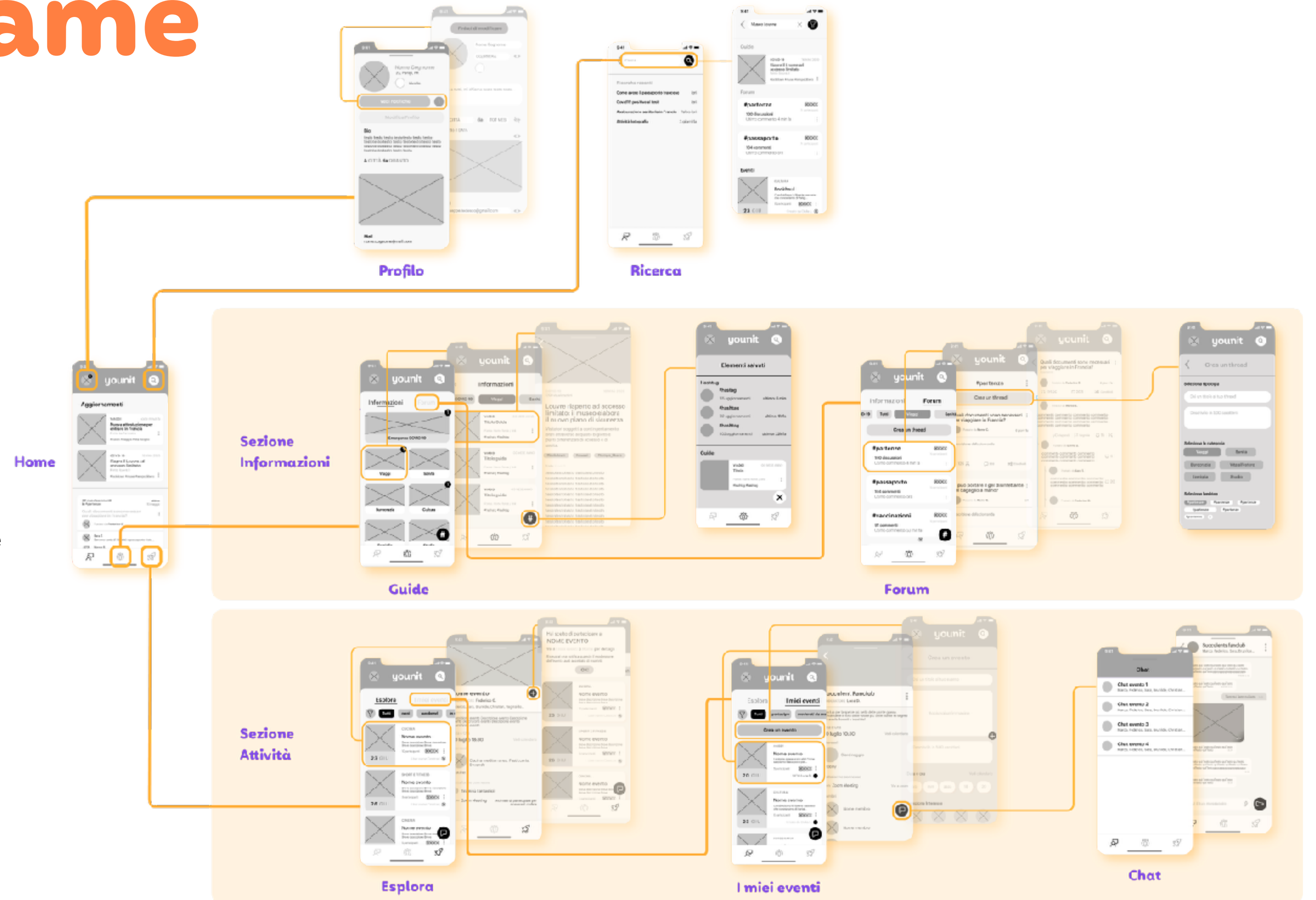
Branding



Interaction

Wireframe

L'applicazione racchiude **tre sezioni principali**. Dopo l'iscrizione e l'inserimento di **geolocalizzazione** e **interessi** l'utente accede alla home. Essa **funge da bacheca** per la raccolta delle ultime informazioni e degli eventi in programma. La **sezione informativa** si divide in una parte di **guide** pensate per aiutare il cittadino nella sua vita all'estero e una di forum in cui gli utenti possono scambiarsi informazioni utili. L'ultima sezione è quella delle **attività** e permette di partecipare ad eventi organizzati dagli utenti stessi e conoscere nuove persone.



Ricerca



Concept



Branding



Interaction

Architettura sito



Ricerca



Concept



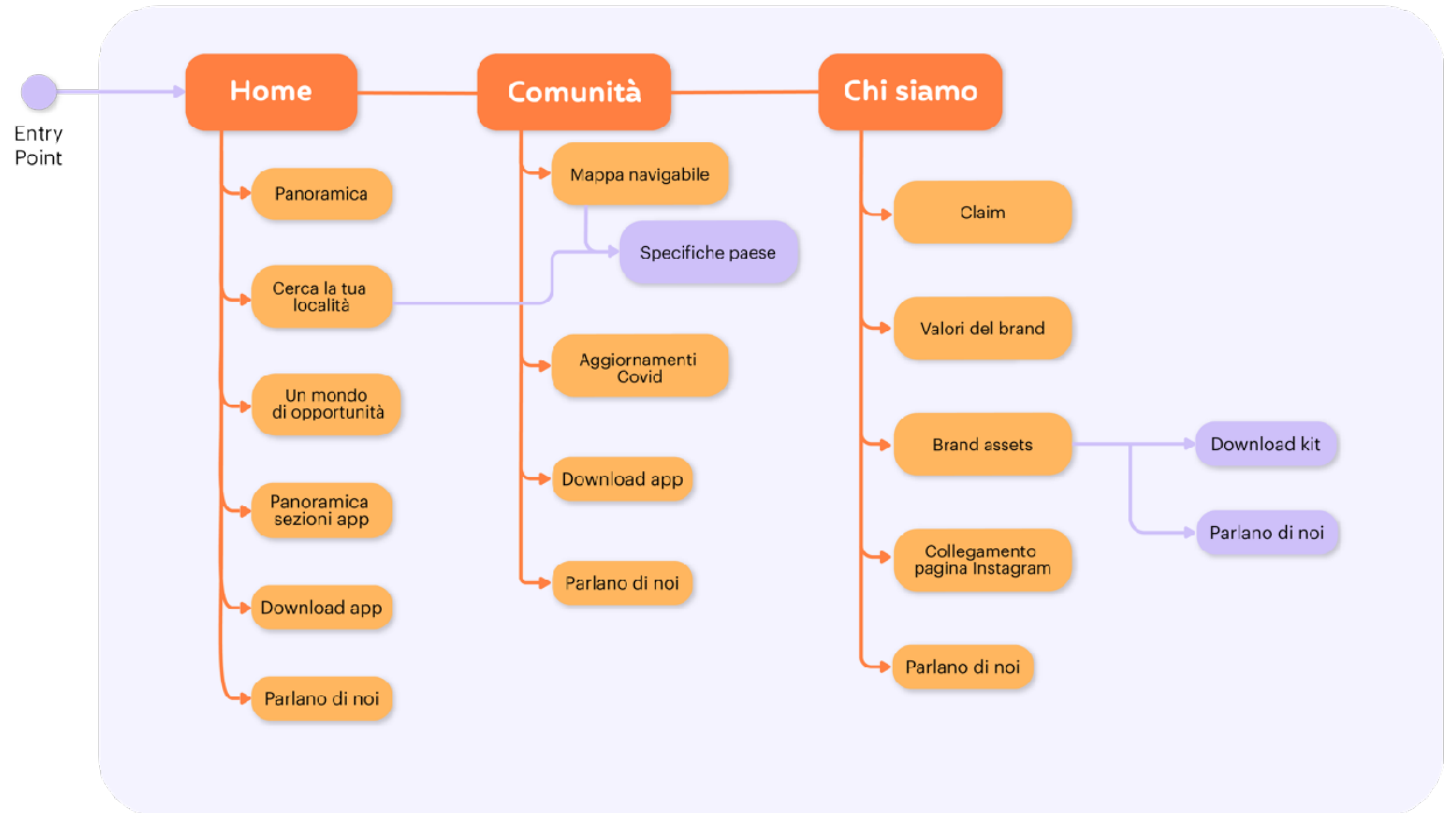
Branding



Interaction

Il sito vetrina è diviso in **3 macrosezioni**.

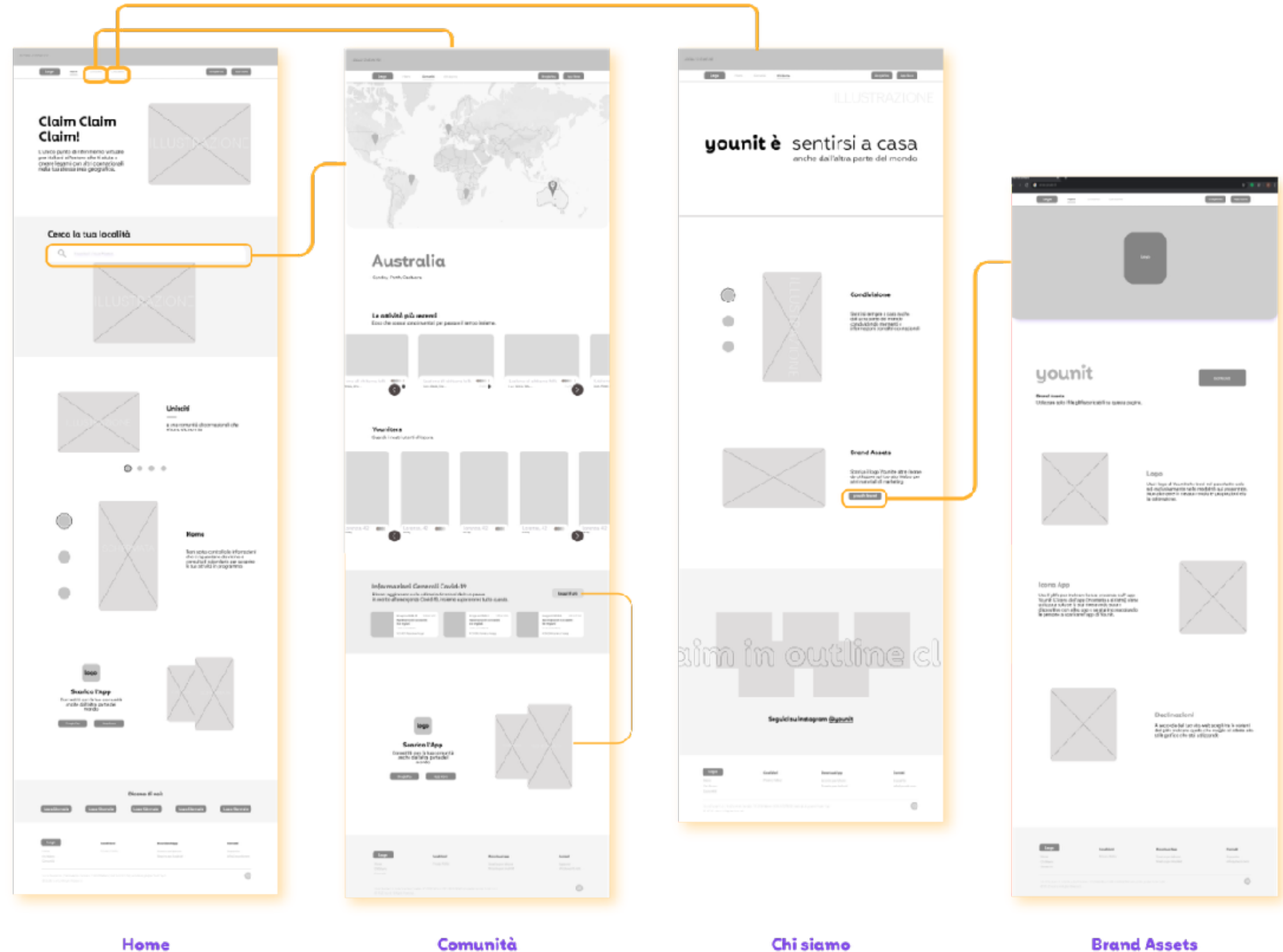
La **home** è la schermata d'ingresso e offre all'utente una panoramica generale del servizio Yunit. la sezione **comunità** è la principale del sito e introduce l'utente alle comunità presenti nel mondo. Egli potrà vedere le attività e gli Yuniters attivi sull'app. Infine il **chi siamo** descrive il posizionamento del brand sottolineandone i valori. È presente inoltre il collegamento alla pagina Instagram.



Wireframe

Il sito vetrina è diviso in **3 macrosezioni**.

La **home** è la schermata d'ingresso e offre all'utente una panoramica generale del servizio Yunit. la sezione **comunità** è la principale del sito e introduce l'utente alle comunità presenti nel mondo. Egli potrà vedere le attività e gli Yuniters attivi sull'app. Infine il **chi siamo** descrive il posizionamento del brand sottolineandone i valori. È presente inoltre il collegamento alla pagina Instagram.



Ricerca



Concept



Branding



Interaction



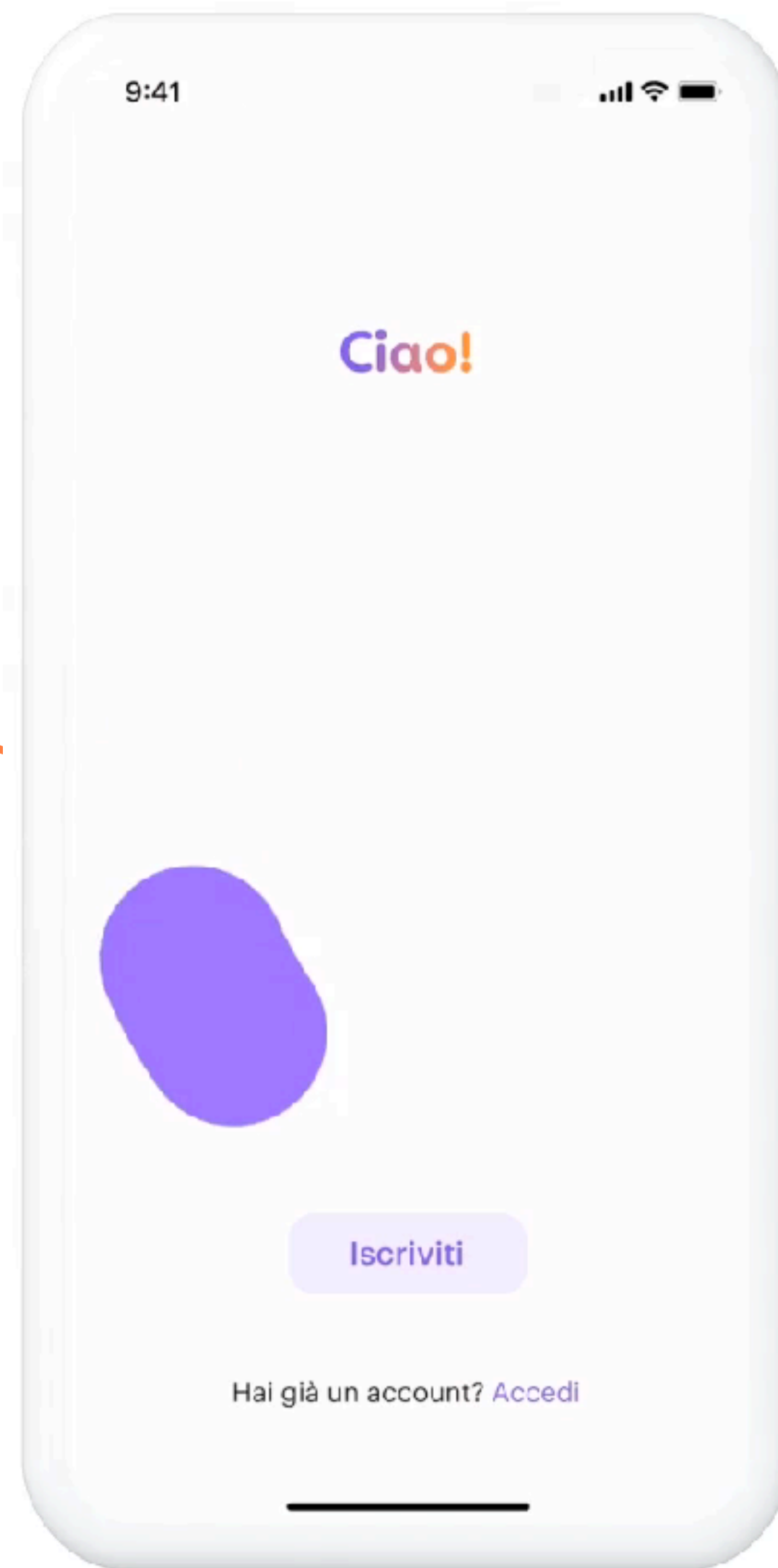
Prototipo App

Ricerca

Concept

Branding

Interaction



Primo accesso

- Geolocalizzazione
- Selezione interessi
- Connessione ad altri social



Sezioni App



Ricerca



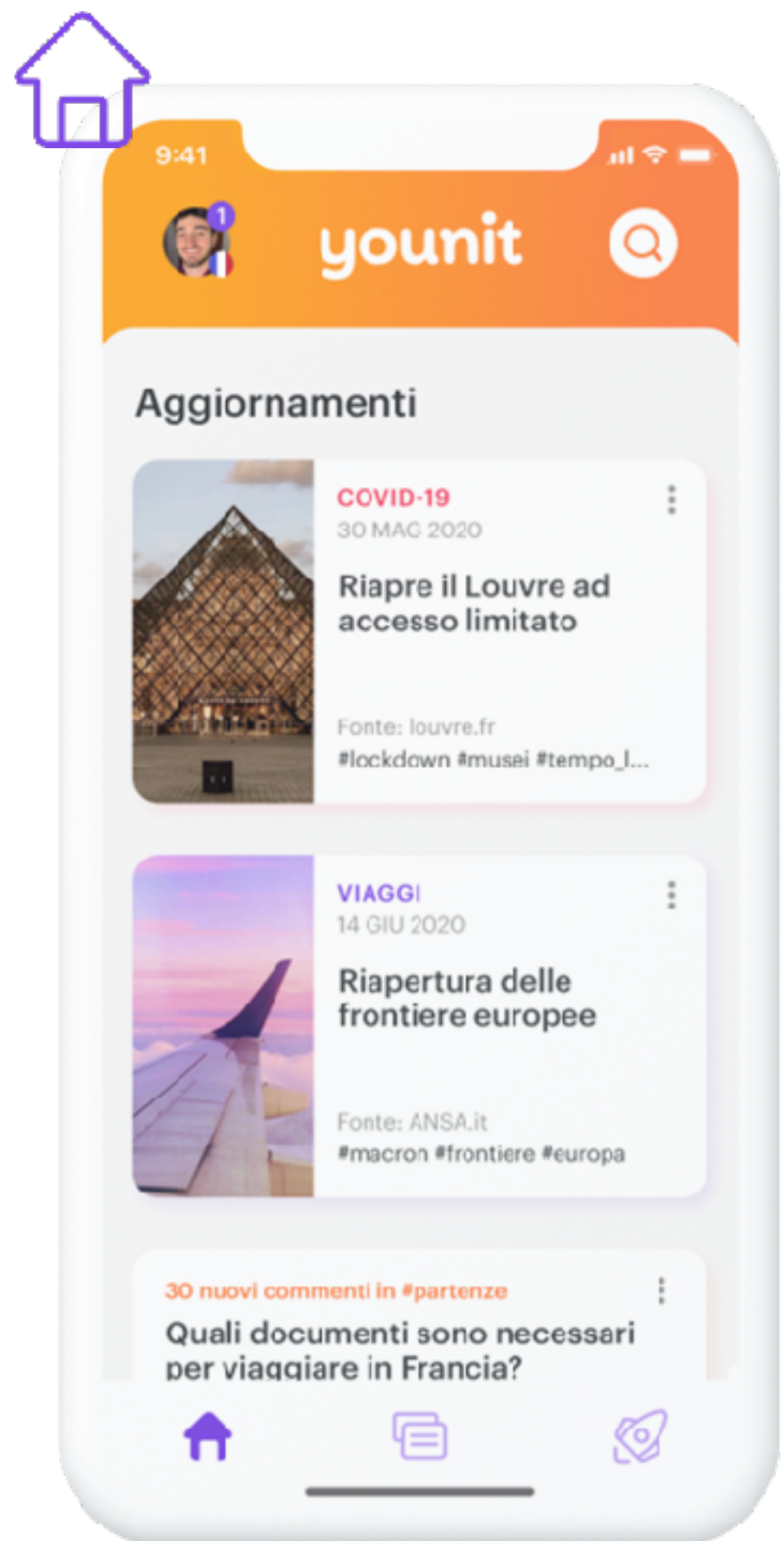
Concept



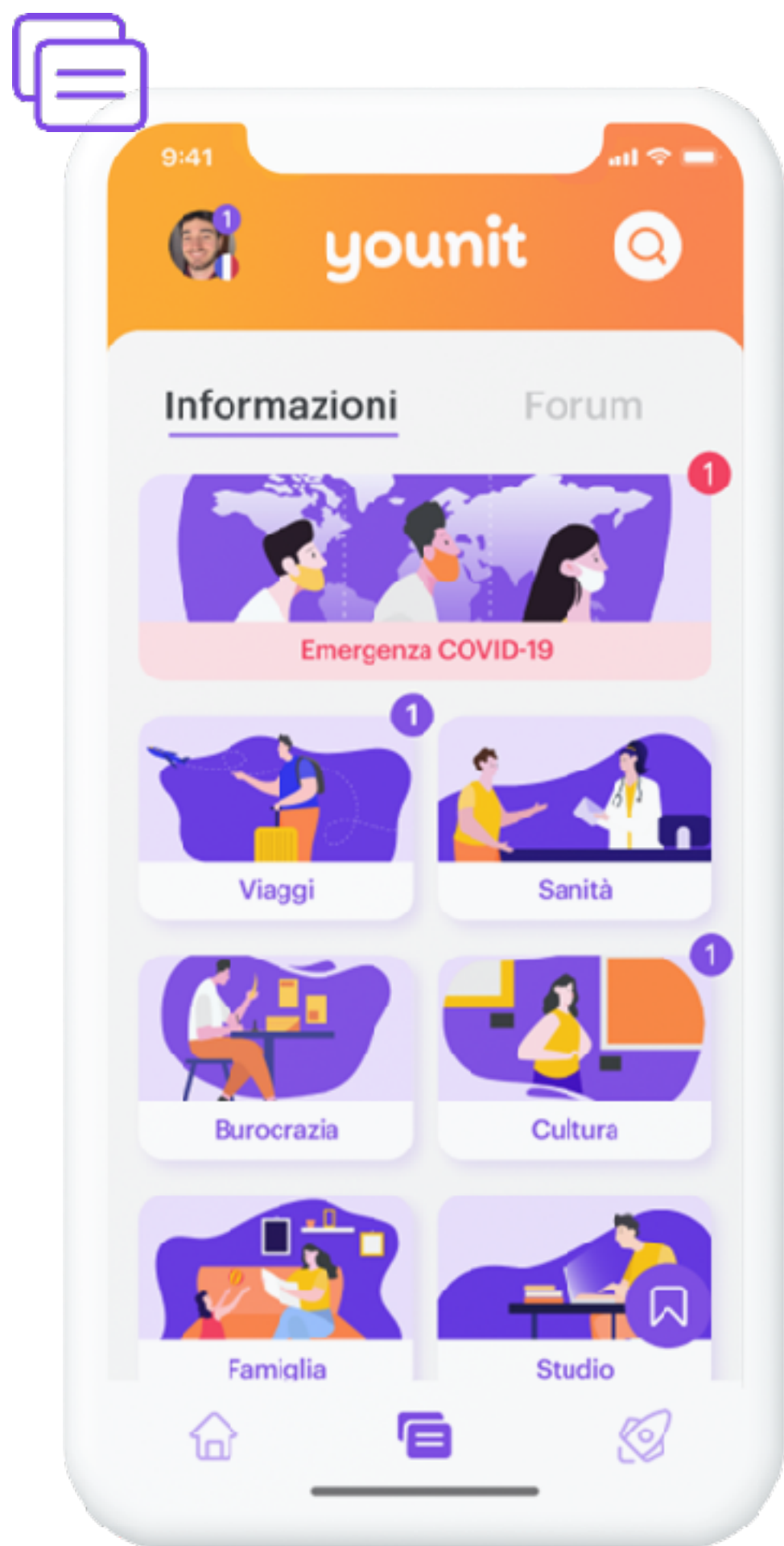
Branding



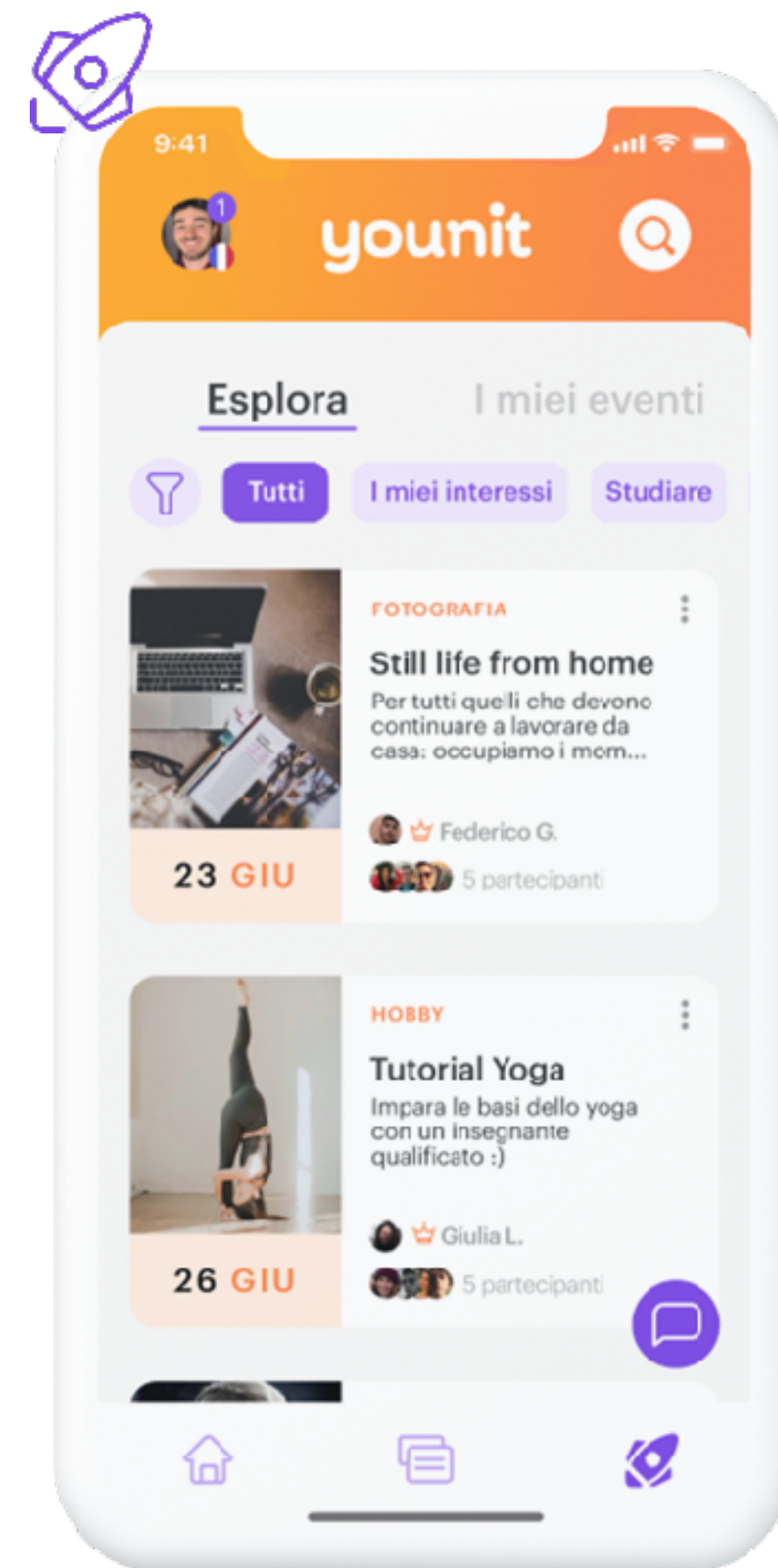
Interaction



Home



Informazioni



Attività



Ricerca



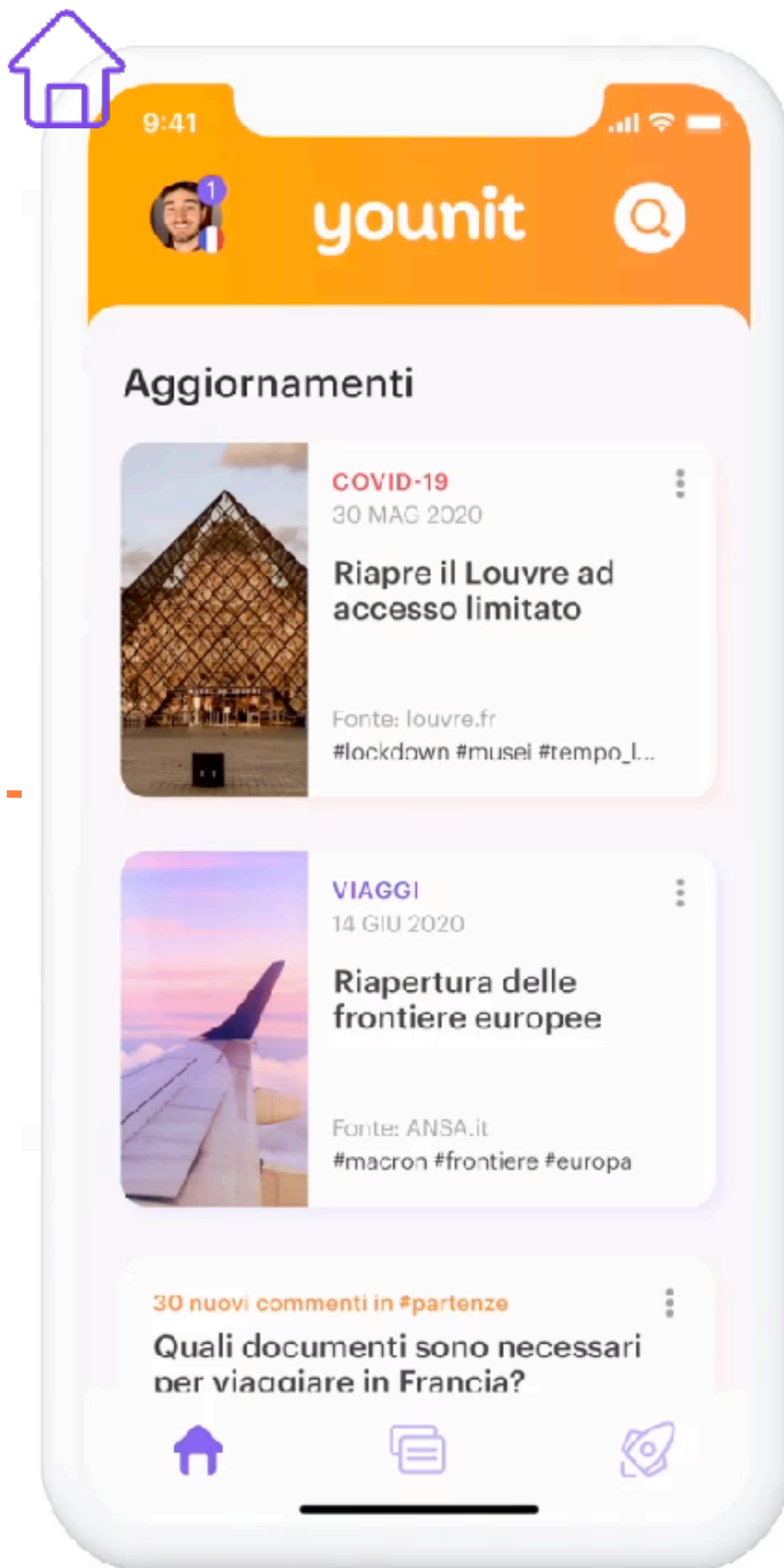
Concept



Branding



Interaction



Home

- Accesso al profilo
- Barra di ricerca
- Ultimi aggiornamenti
- Calendario attività
- Attività in programma





Ricerca



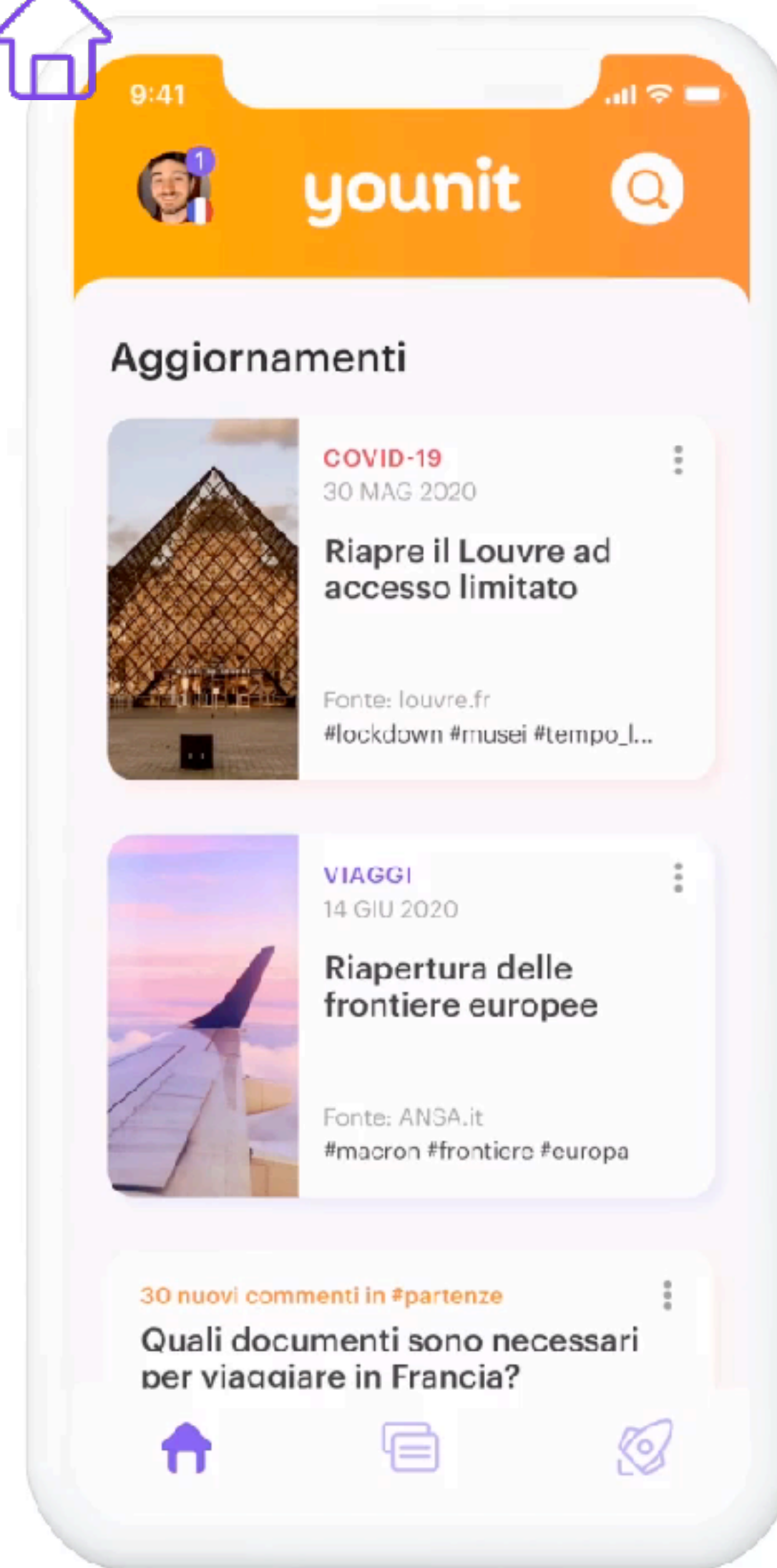
Concept



Branding

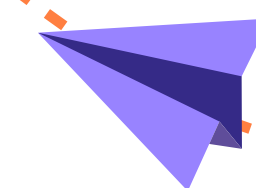


Interaction



Profilo

- Opzioni di modifica
- Dati utente (nome, livelli, bio)
- Notifiche
- Geolocalizzazione
- Social collegati
- Interessi dell'utente





Ricerca



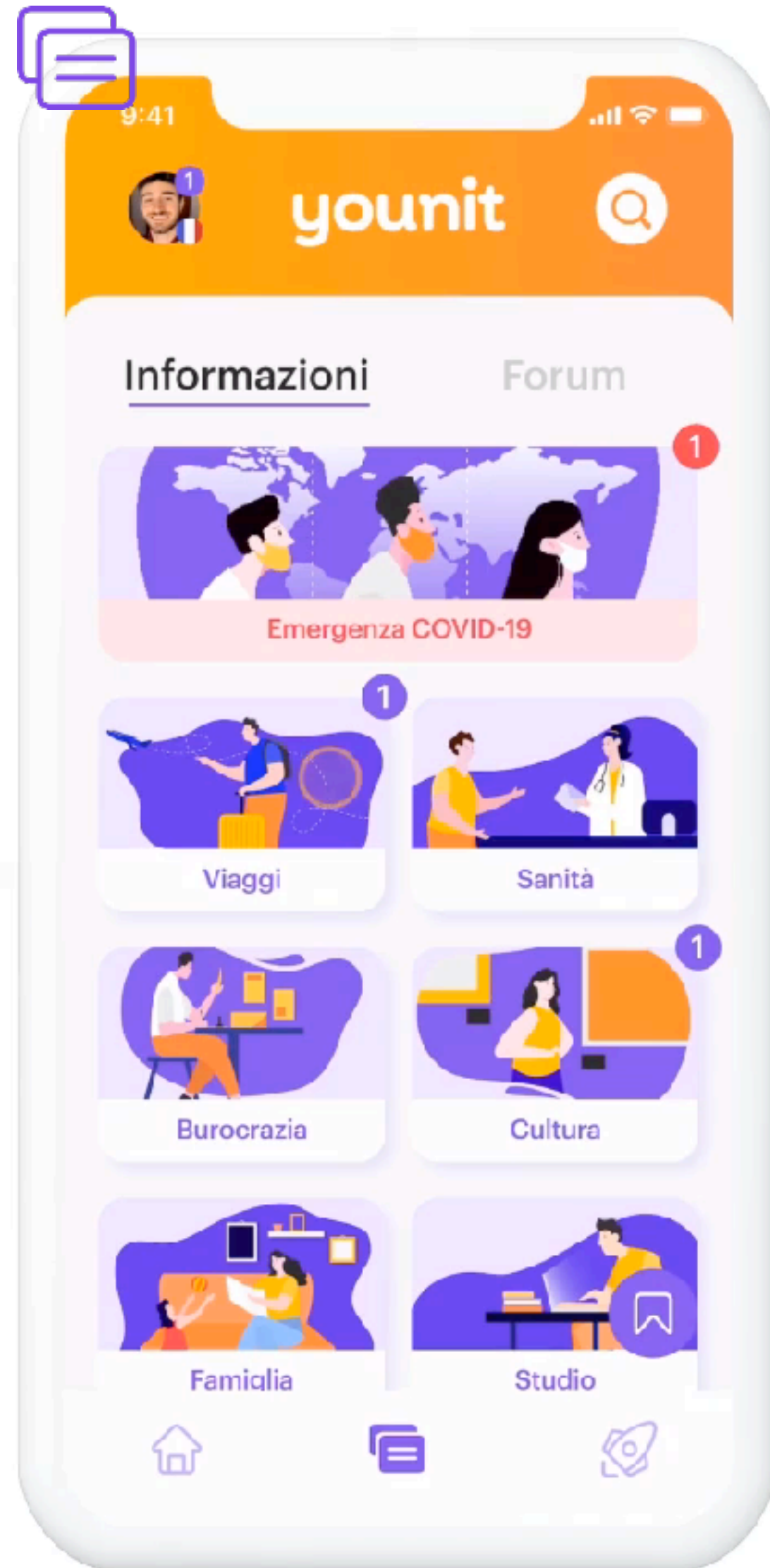
Concept



Branding



Interaction

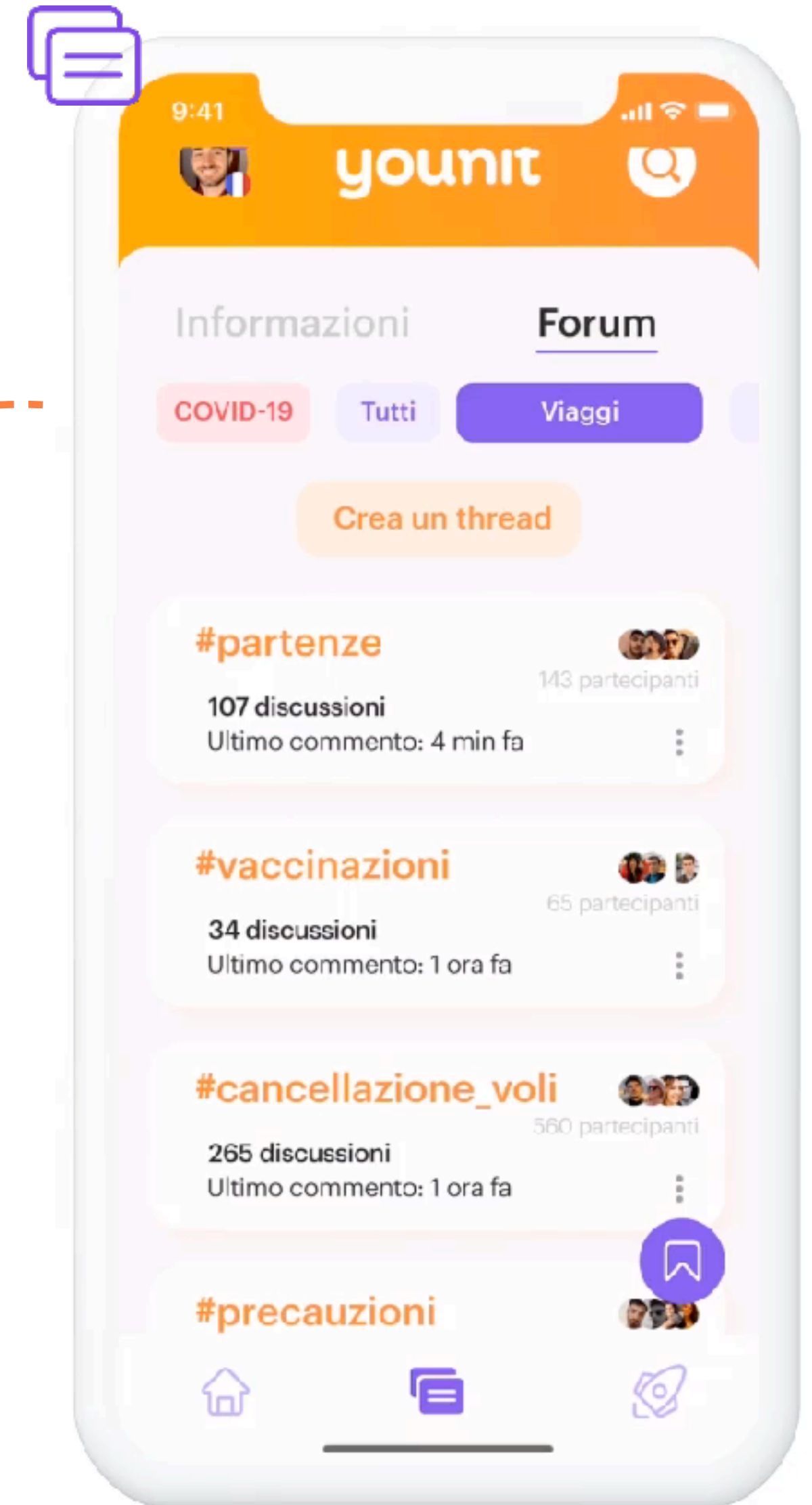


Guide

- Barra di ricerca
- Categorie di ricerca
- Elementi salvati

Forum

- Categorie di informazioni
- Elementi salvati
- Possibilità di creare un thread
- Interazione con altri utenti
- Sistema di valutazione delle risposte





Ricerca



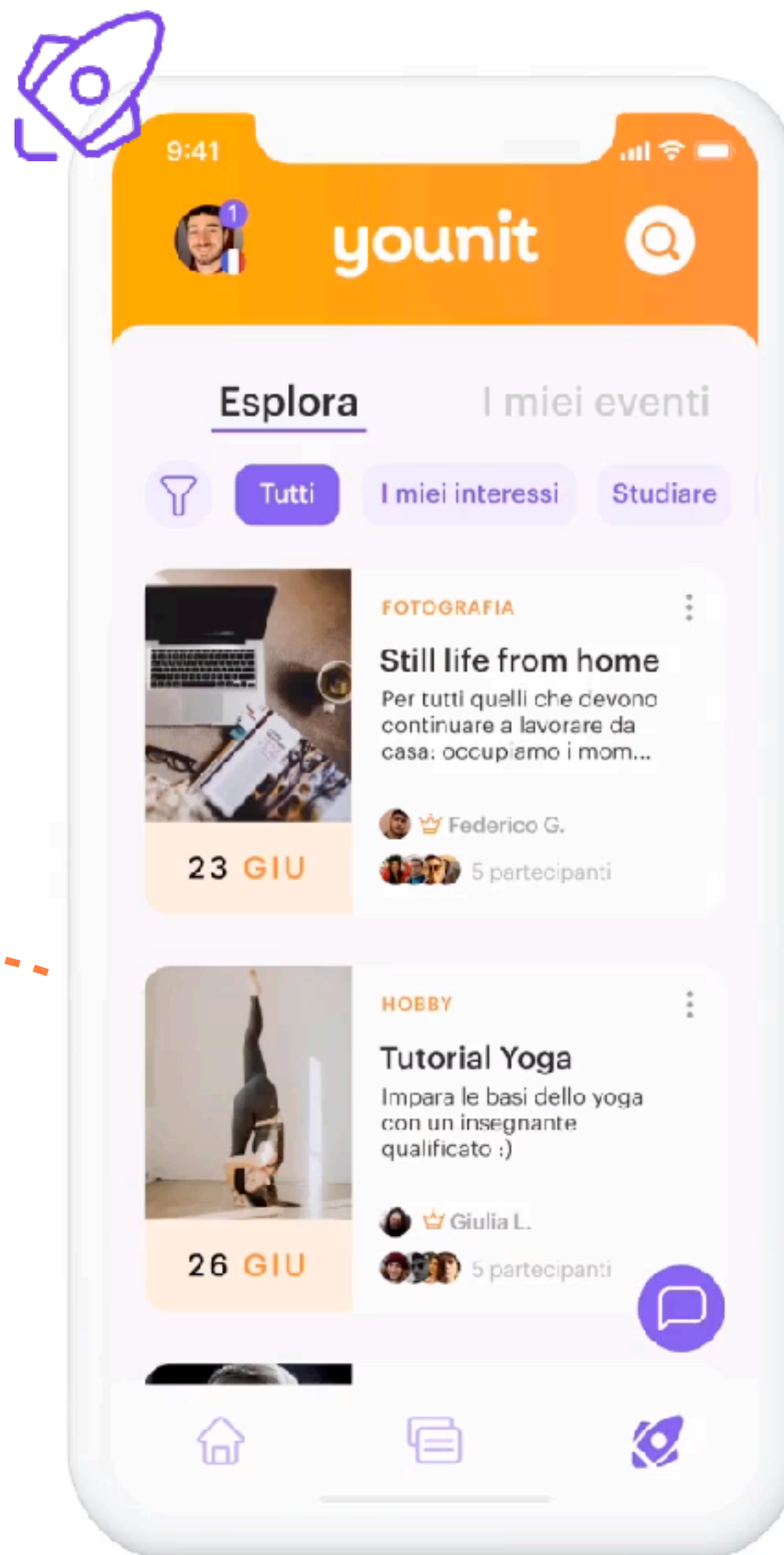
Concept



Branding



Interaction



Esplora

- Filtraggio ricerca
- Attività consigliate in base agli interessi dell'utente
- Possibilità di iscriversi alle attività
- Scheda attività
- Accesso alla chat





Ricerca



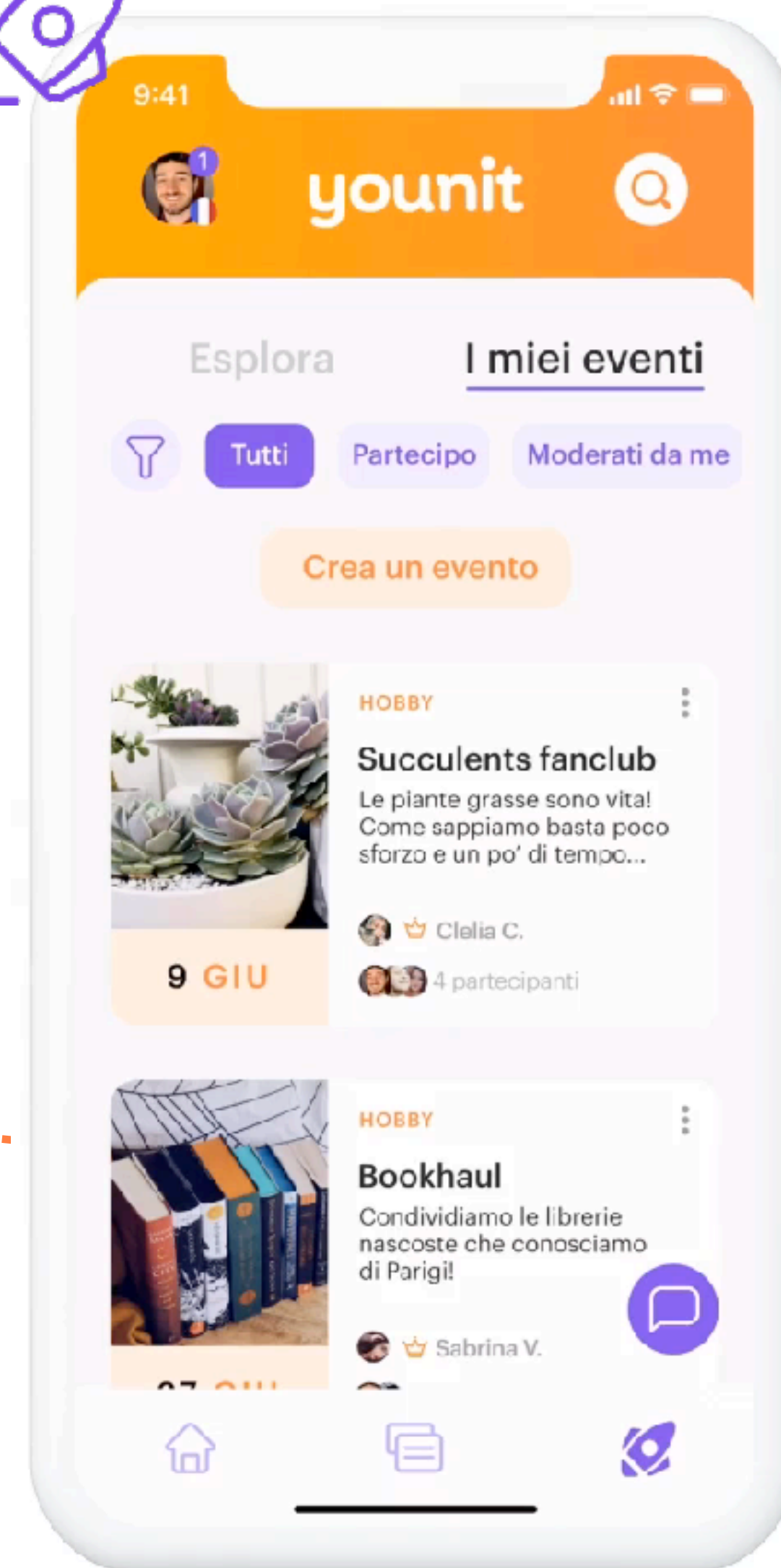
Concept



Branding

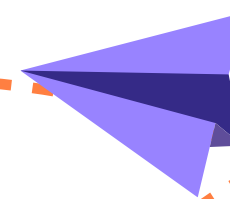


Interaction



I miei eventi

- Filtraggio attività
- Attività in programma dell'utente
- Crea un evento
- Accesso alla chat





Prototipo Sito



Ricerca



Concept



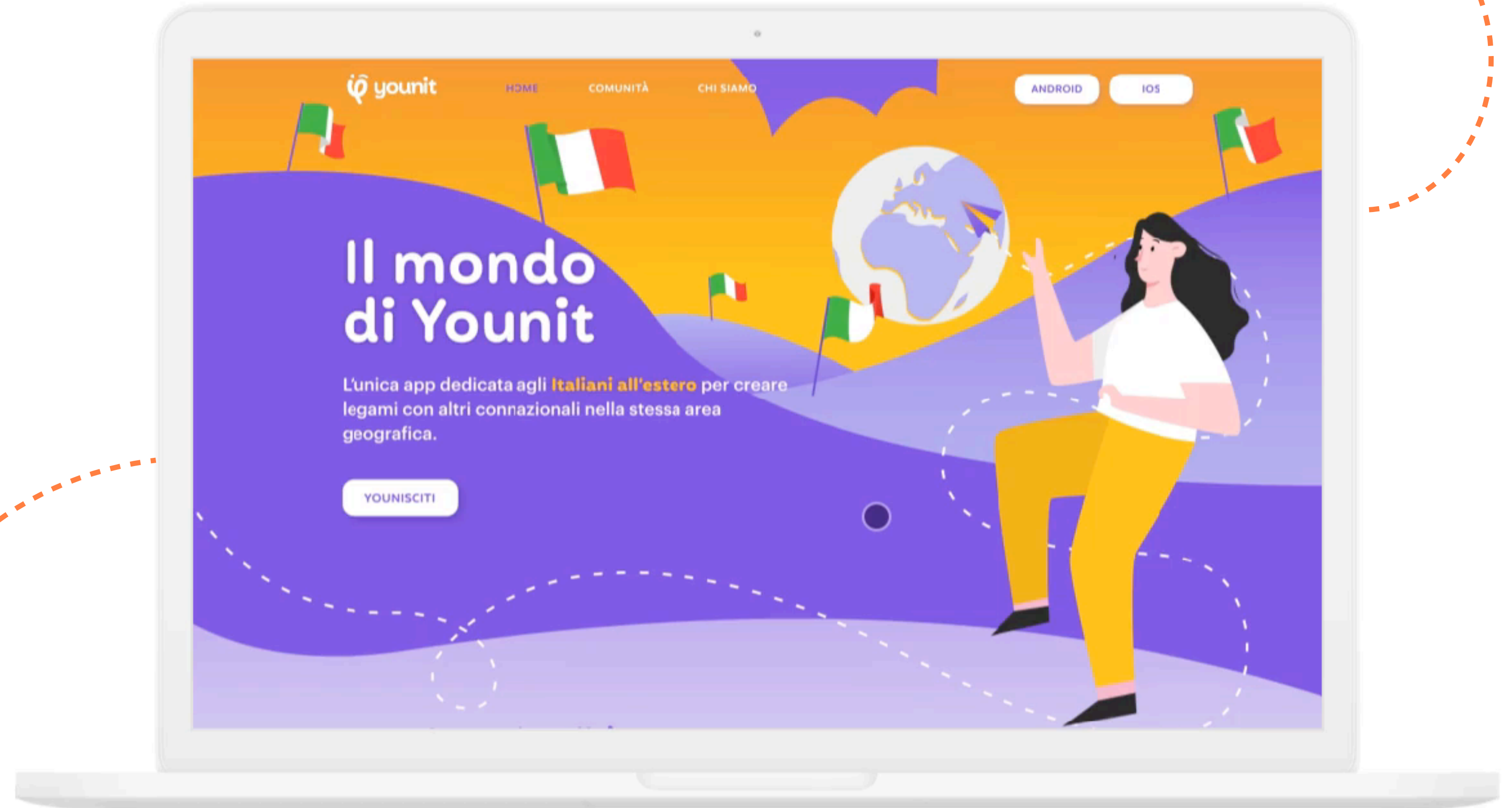
Branding



Interaction

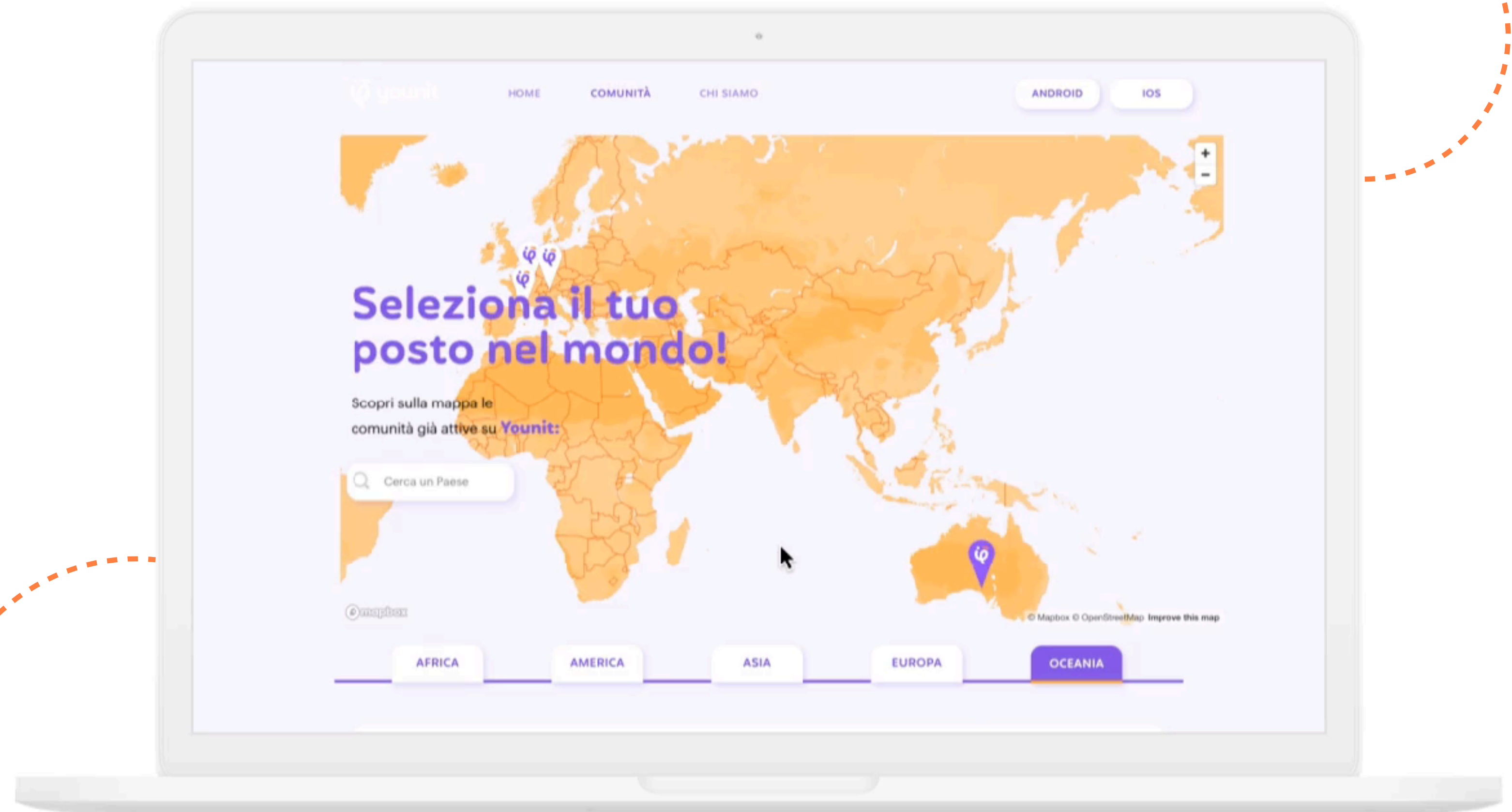
Home

- Entra in Younit
- Cerca la tua località
- Presentazione servizio
- Sezioni dell'app
- Scarica l'app
- Parlano di noi



Community

- Mappa interattiva
- Sezione dedicata alla comunità del paese selezionato:
 - Le attività recenti
 - Yuniters
 - Ultimi aggiornamenti Covid-19
- Scarica l'app



Ricerca



Concept



Branding



Interaction

Chi siamo

- Brand Character
- Valori
- Brand assets scaricabili
- Rimando alla pagina Instagram



Ricerca



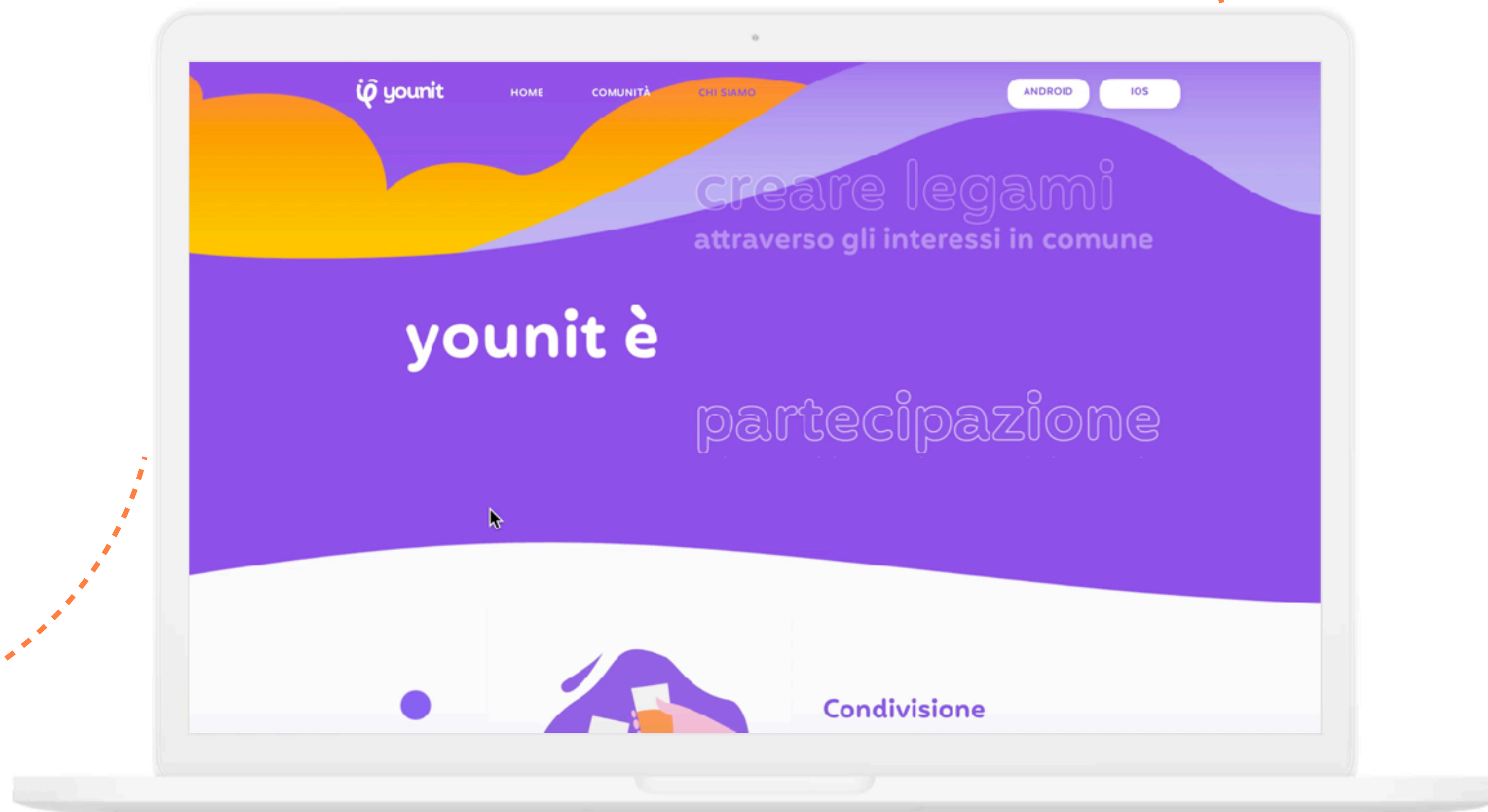
Concept



Branding



Interaction



Pagina Instagram

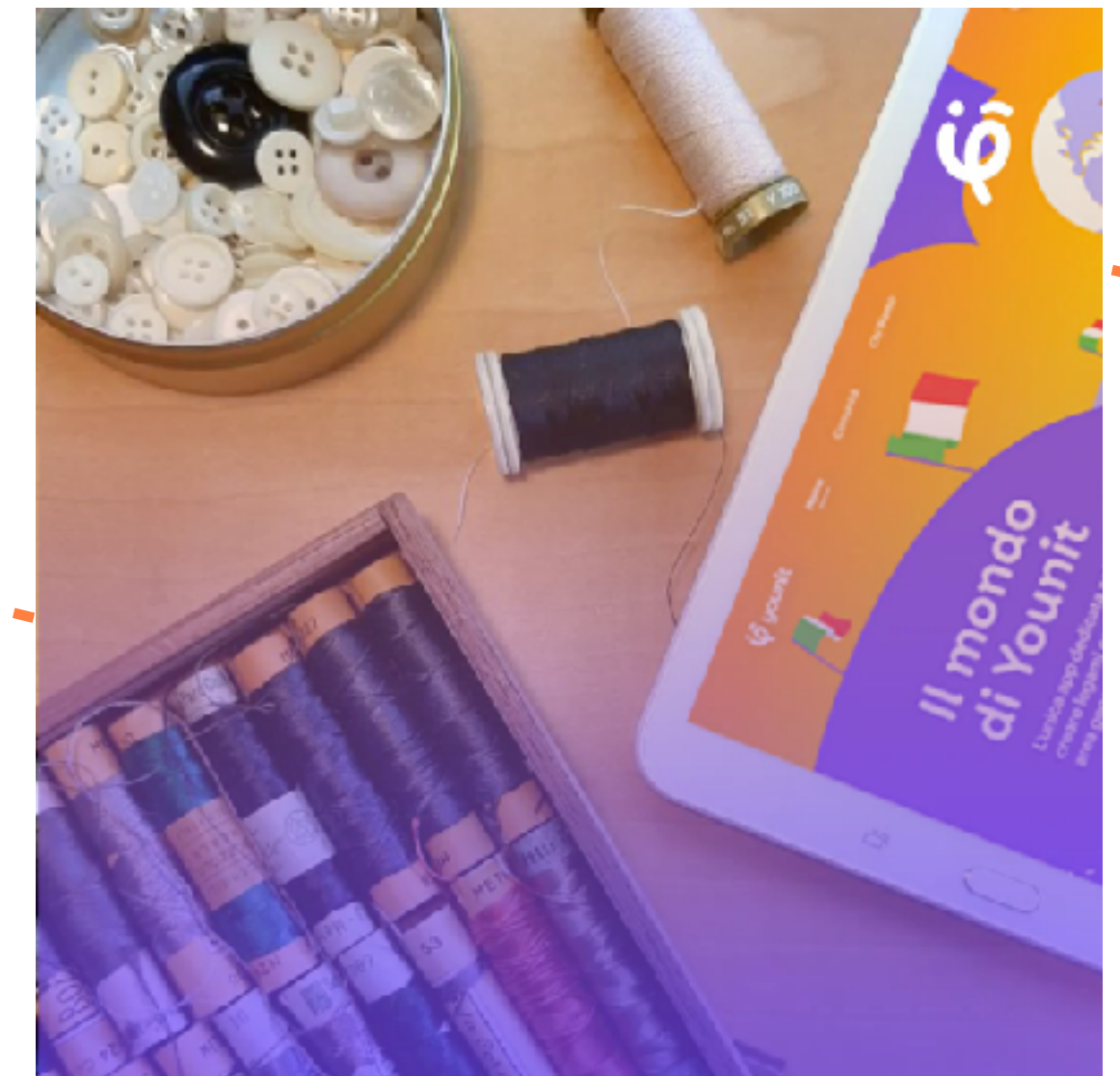
La pagina Instagram nasce a **scopo promozionale** per creare engagement nei confronti del brand.
I contenuti pubblicati sono di **tre tipologie differenti**:



Colonna informazioni



Youniters



Colonna attività



Ricerca



Concept



Branding



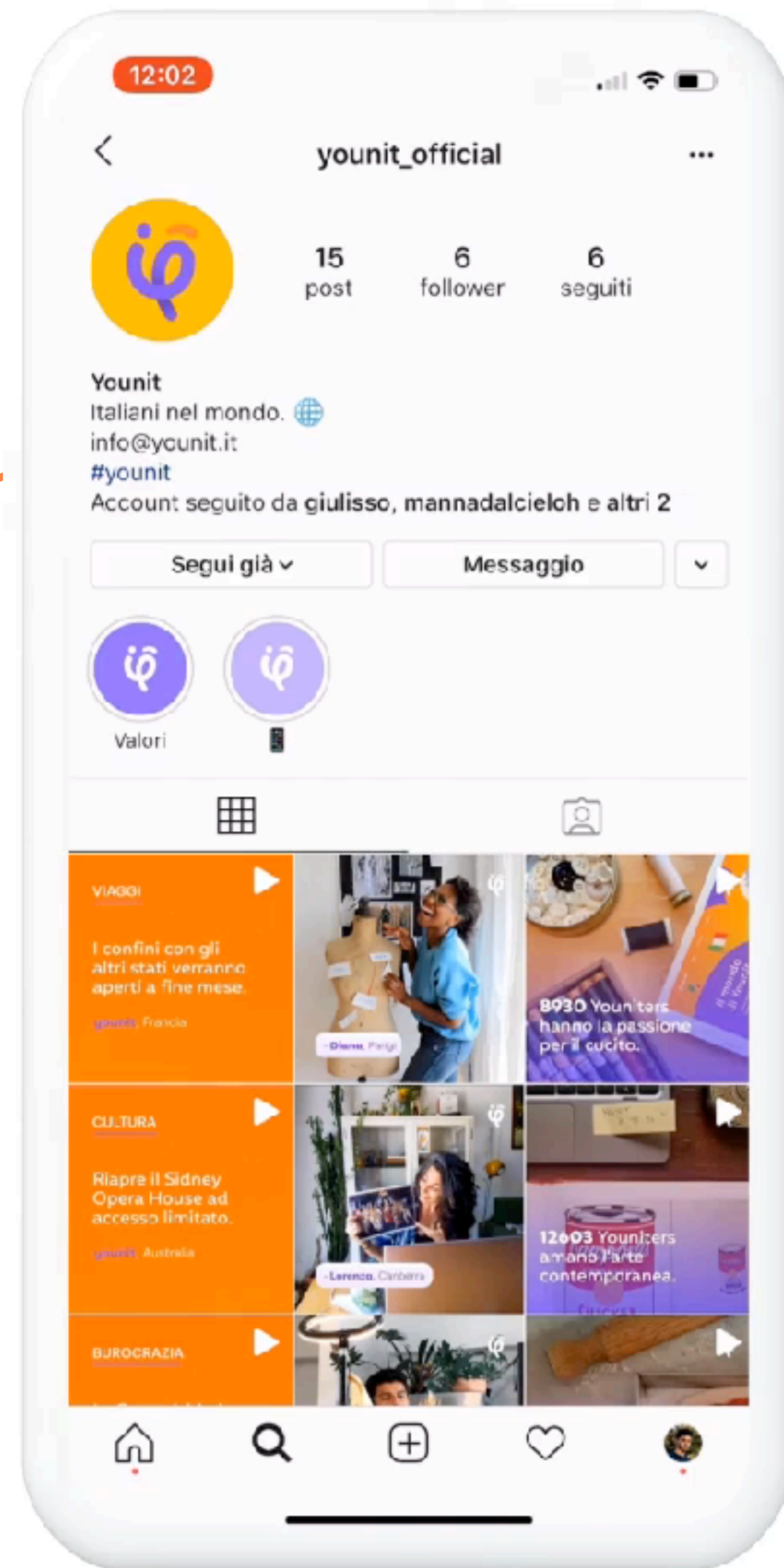
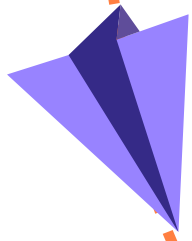
Interaction

Ricerca

Concept

Branding

Interaction



@younit_official

- Storie in evidenza che mostrano i valori del brand
- Post animati con info e attività
- Foto degli youniter all'opera
- spot promozionale nella Ig TV

