

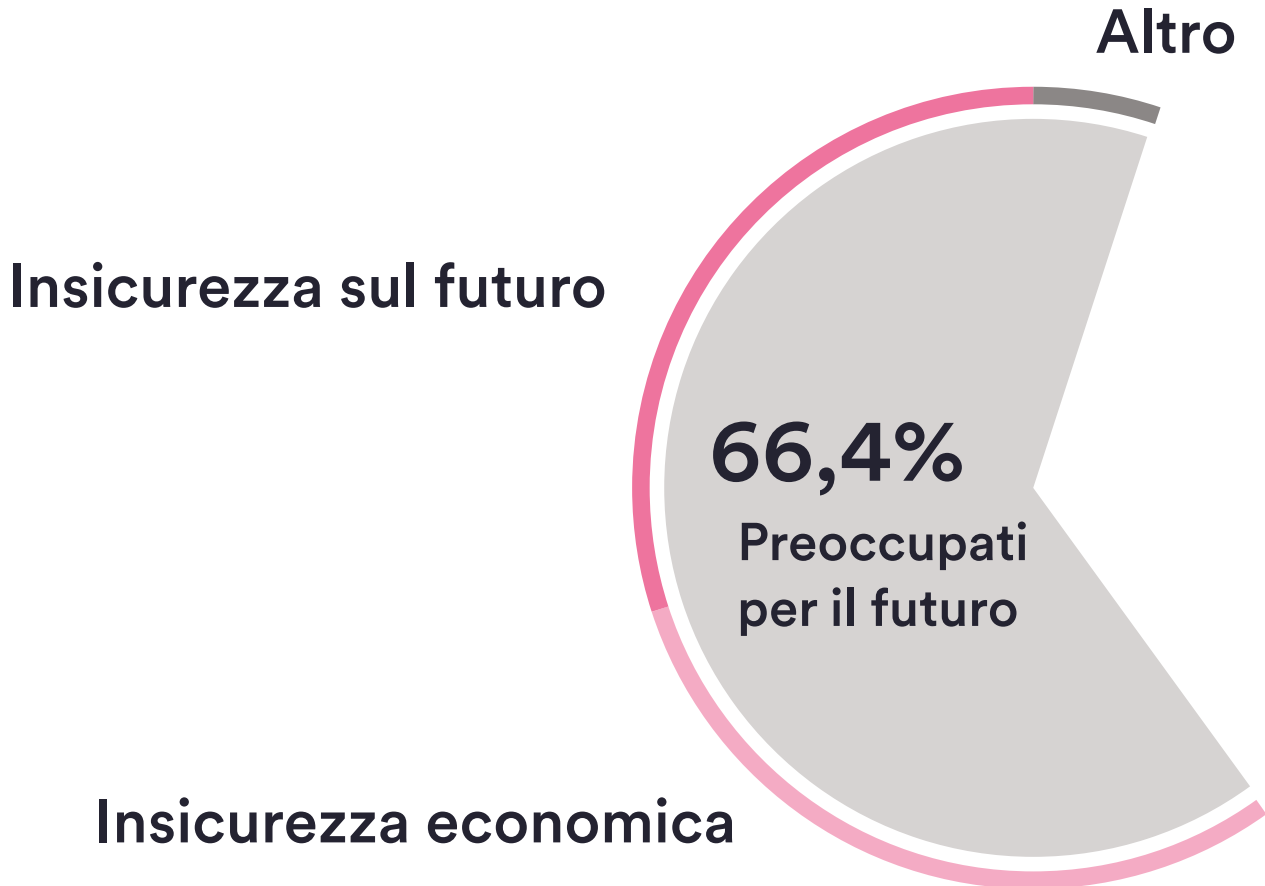
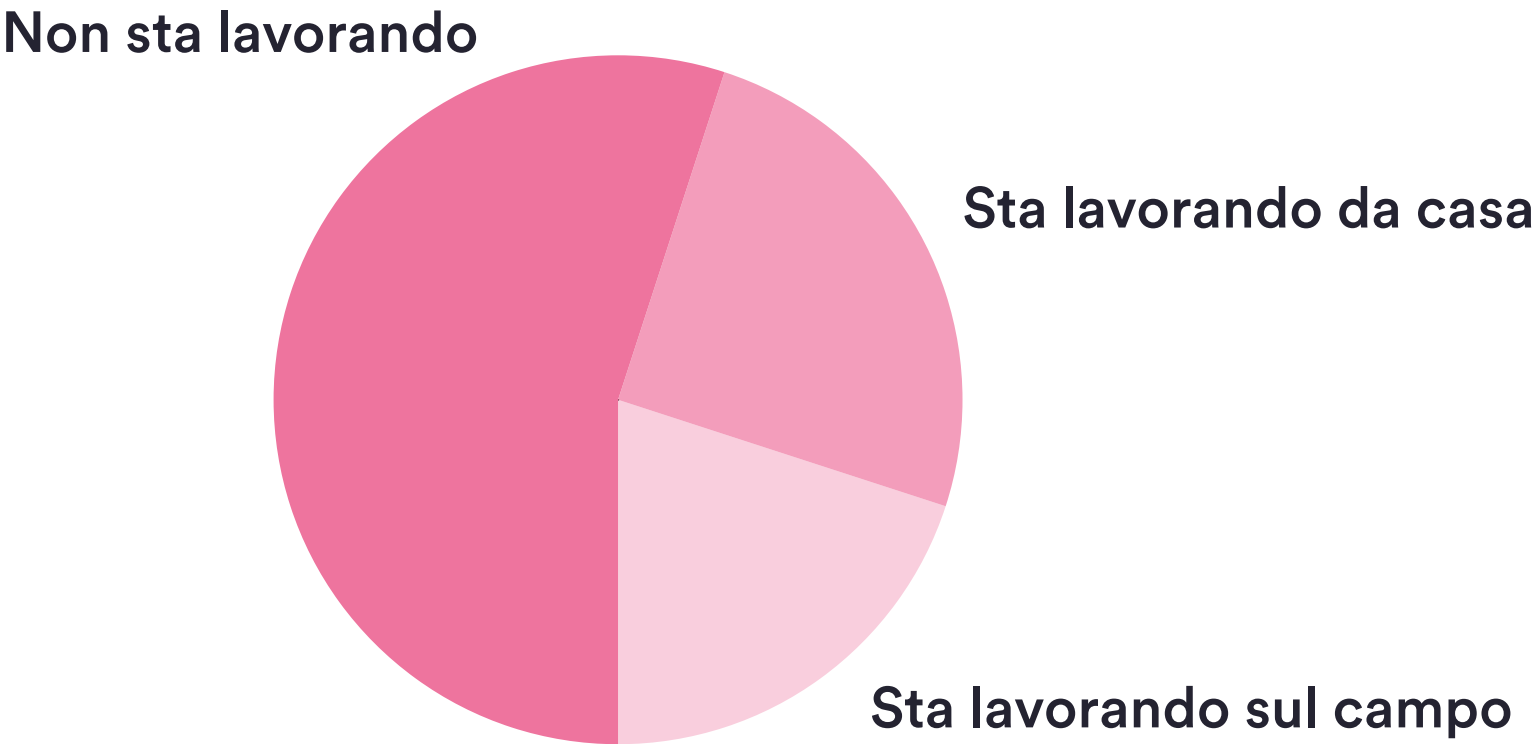
Dalla ricerca al concept



Ester Balzarotti | Valentina Ferreri |  
Alessandro Massara | Ludovica Polo | Stefania Zanetti

# A casa da sol\*

227 risposte



## **Temi:**

- ◆ Giornata tipo
- ◆ Difficoltà
- ◆ Mancanze
- ◆ Aspetto emozionale
- ◆ Supporto psicologico
- ◆ Prospettive future

## **Insights:**

**Forti livelli di ansia e stress**

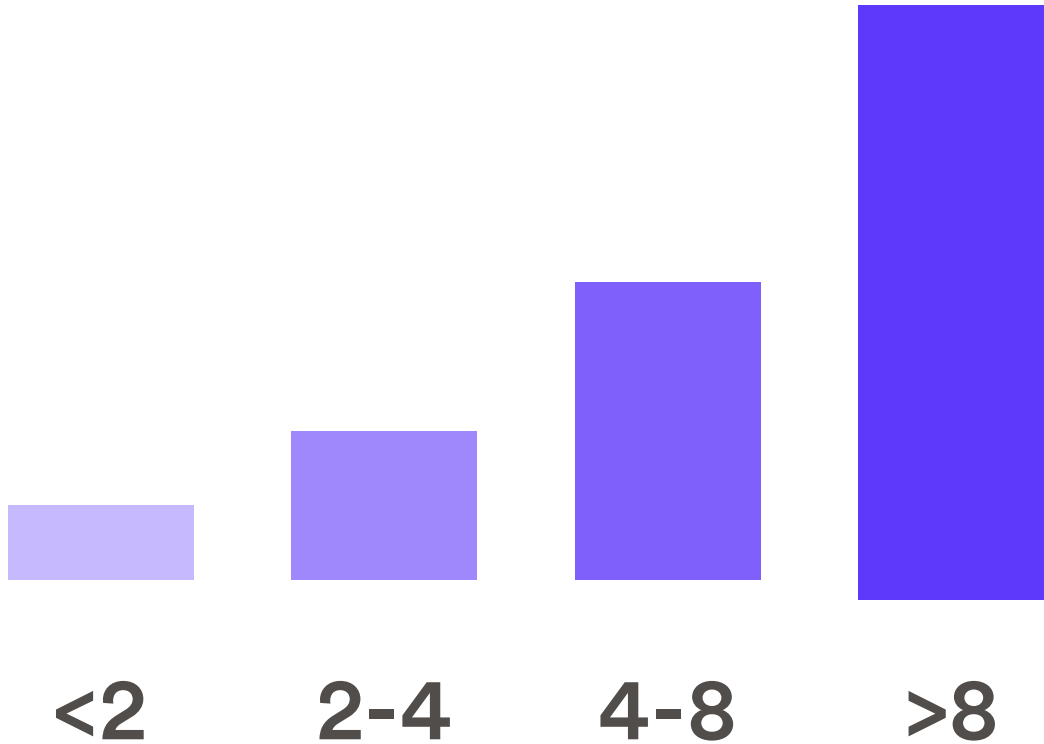
**Mancanza di stimoli esterni**

**Le persone più giovani sono meno stabili  
(nella situazione di lockdown a casa da soli)**

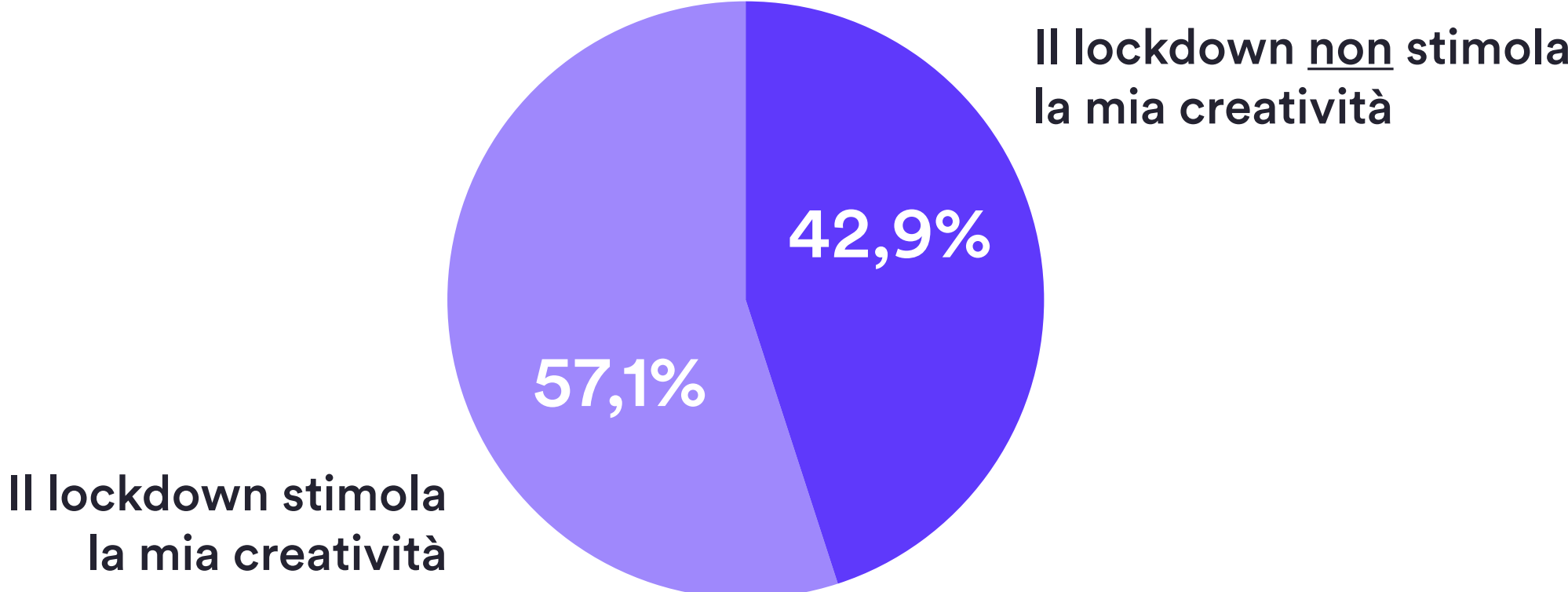
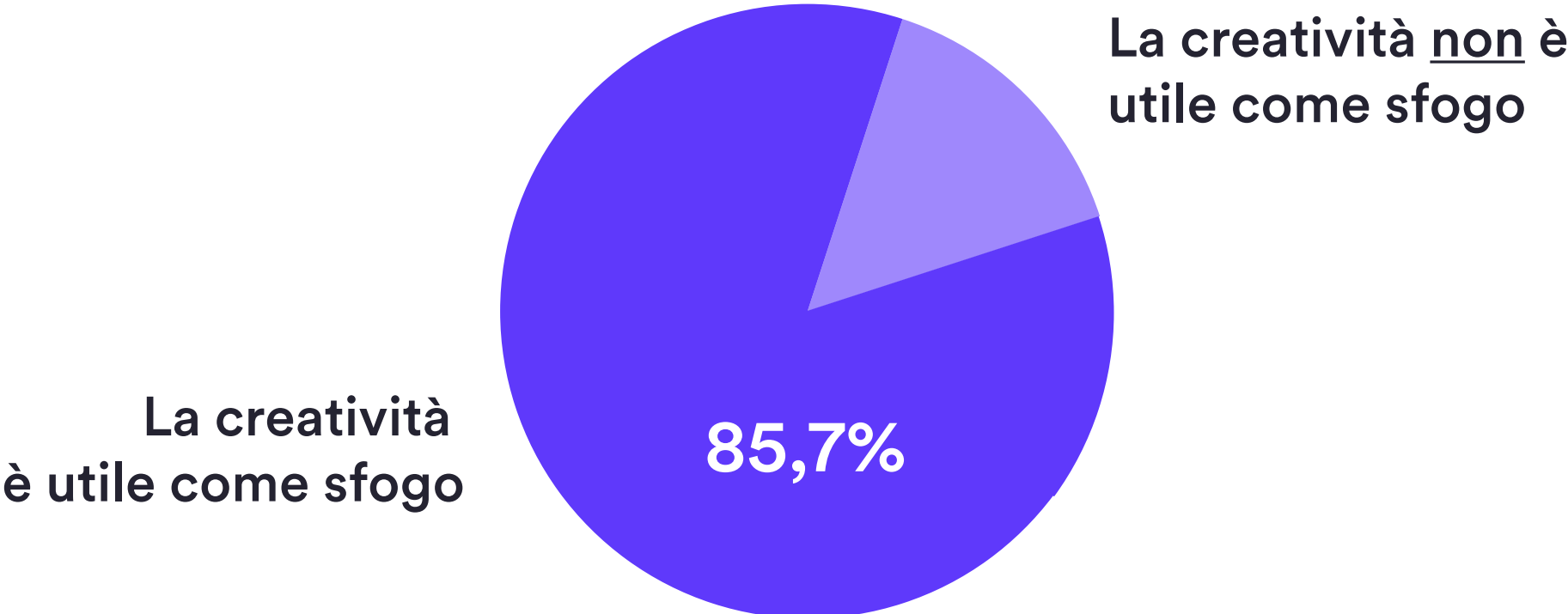
**In quarantena il tempo sui dispositivi digitali  
è aumentato notevolmente**

# Creatività in quarantena

38 risposte

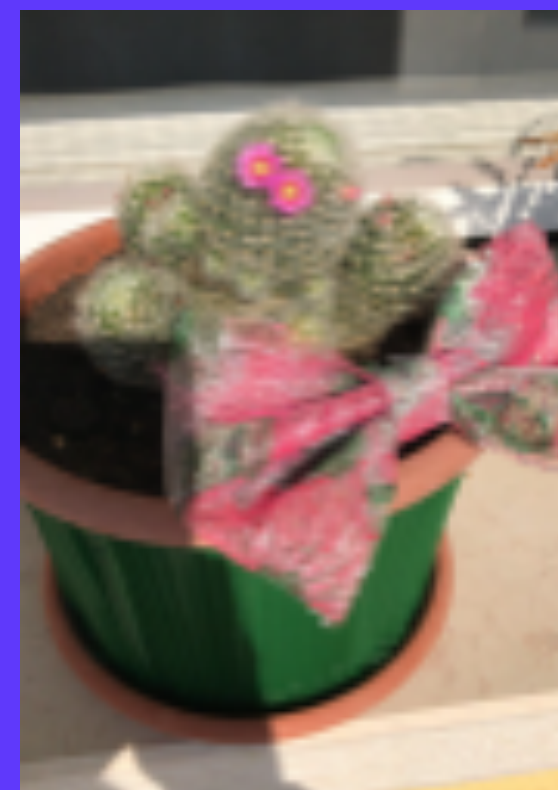
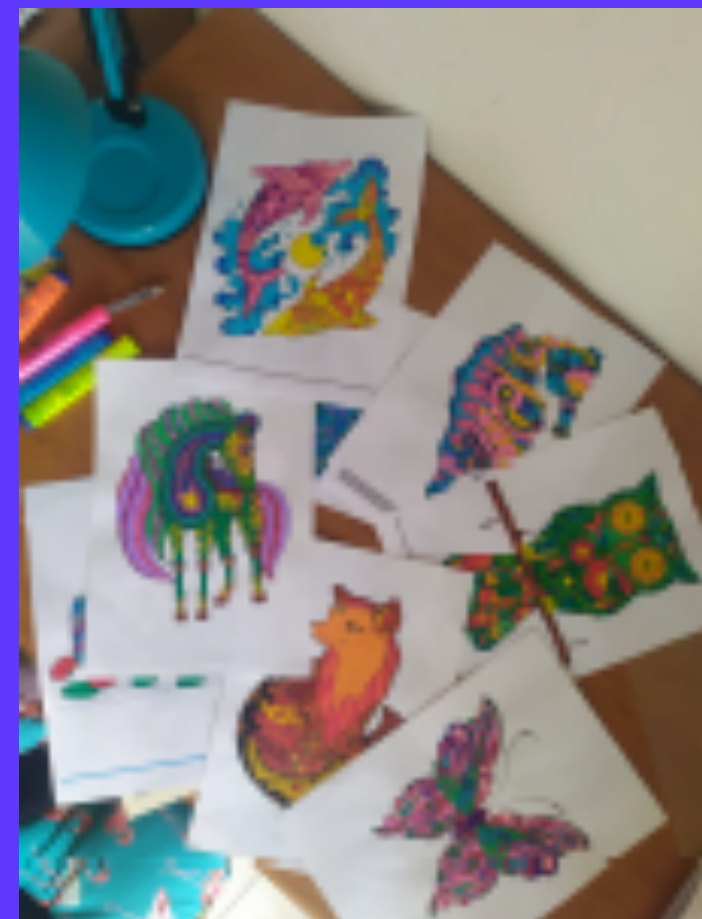


Ore connesso ai dispositivi



Diario fotografico

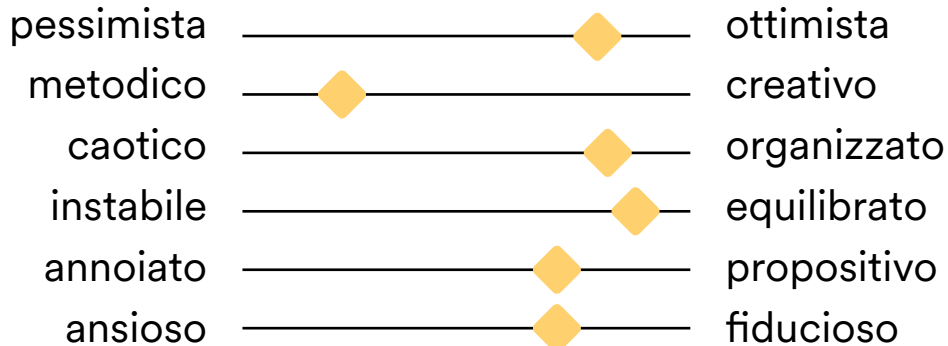
“Come hai usato la creatività durante la quarantena?”



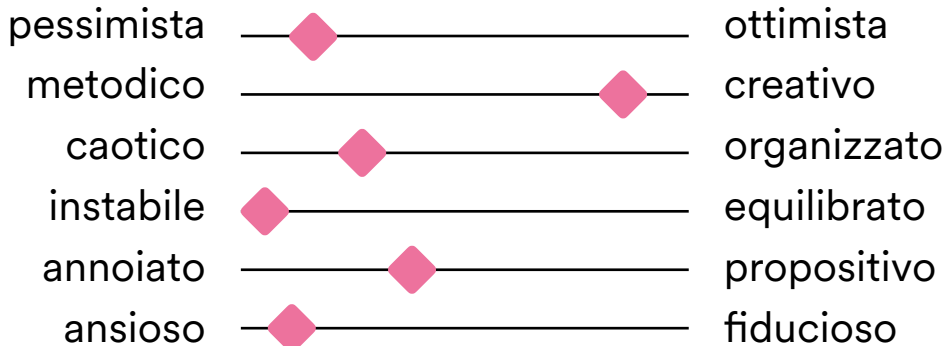
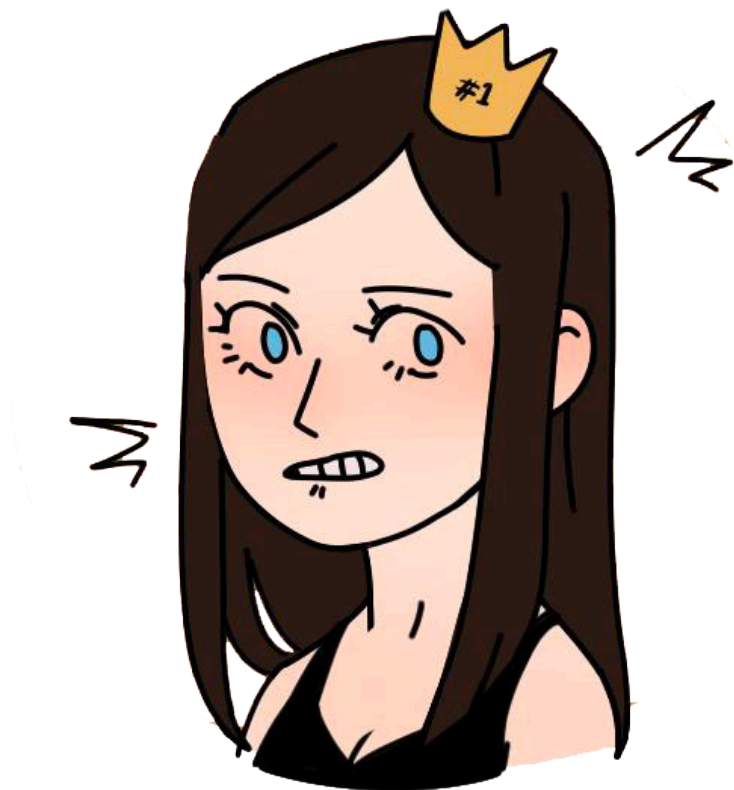
Dalla ricerca al concept

# Personas

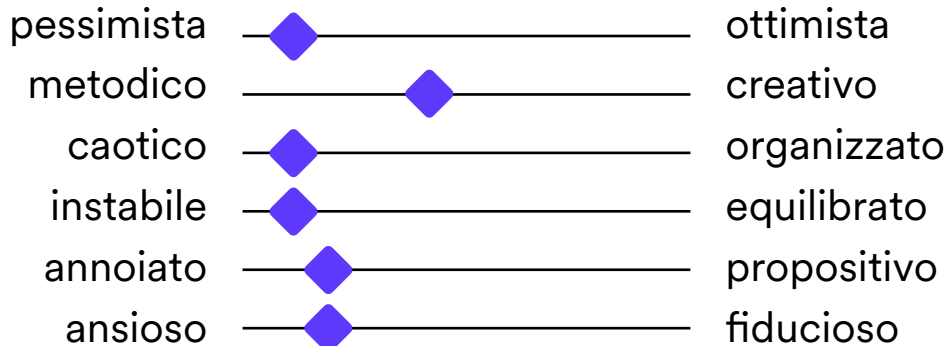
## Lo Stakanovista



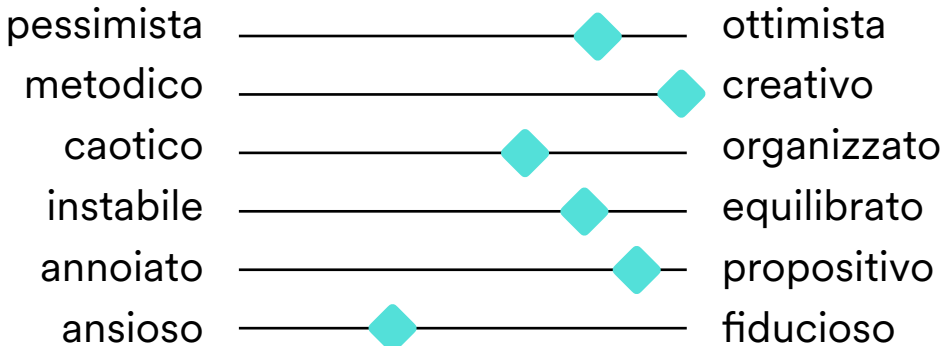
## La Drama Queen



## Il Demotivato



## L'Introspettiva



Dalla ricerca al concept

# Personas

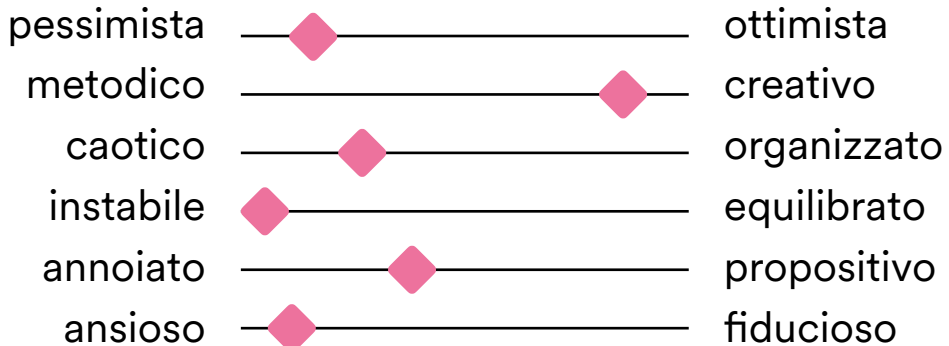
## Lo Stakanovista

“Attualmente sono in smart-working, seguendo i normali orari di ufficio”



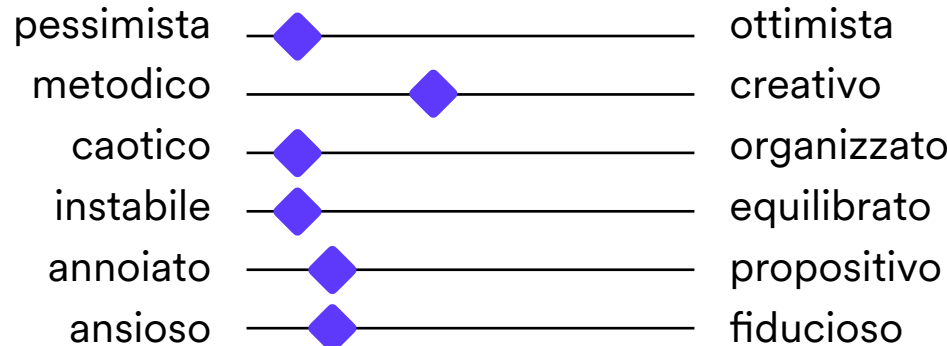
## La Drama Queen

“Il mio svago preferito è cercare, creare e condividere meme”



## Il Demotivato

“Sto tutto il giorno morente sul divano”



## L'Introspettiva

“Ho iniziato a fare un corso di meditazione per via telematica”



Dalla ricerca al concept

Concept

## Value proposition

**Toco** è un'app creativa che guida l'utente in un **percorso di apprendimento**, ed è l'unica che, oltre a far imparare e migliorare i propri interessi, permette agli amici di **supportarsi a vicenda** nella crescita e agli utenti esperti di partecipare alla creazione di sfide originali.

Dalla ricerca al concept



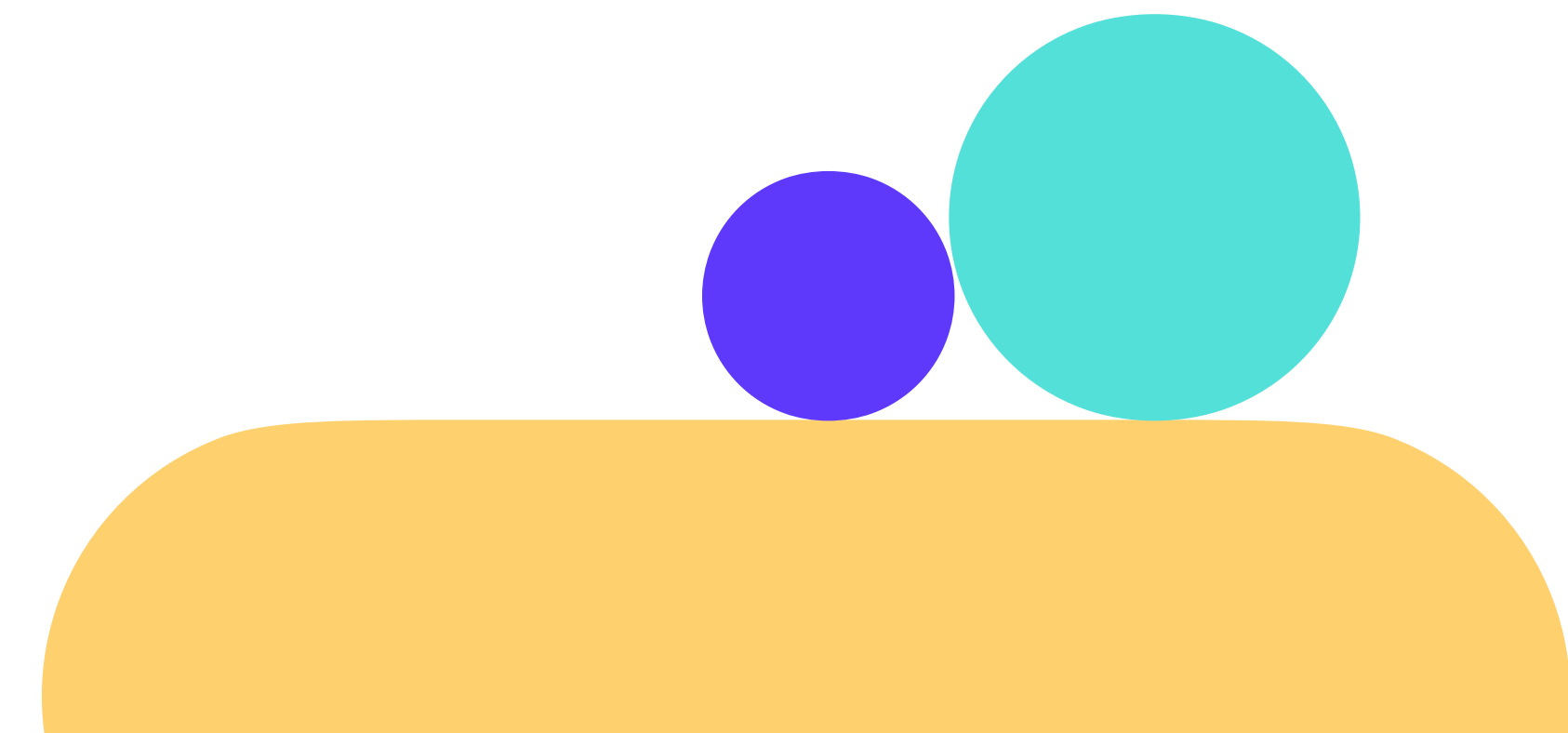


Concept

## Obiettivi

- ◆ Far svagare tramite la creatività
- ◆ Motivare l'utente a migliorare nell'ambito scelto
- ◆ Ridurre i livelli di ansia e stress
- ◆ Stimolare creatività e inventiva
- ◆ Acquisire capacità utili nel tempo
- ◆ Ridurre il tempo passato davanti allo schermo
- ◆ Ampliare le aree di interesse

Dalla ricerca al concept



Concept




## KPIs

### Impact

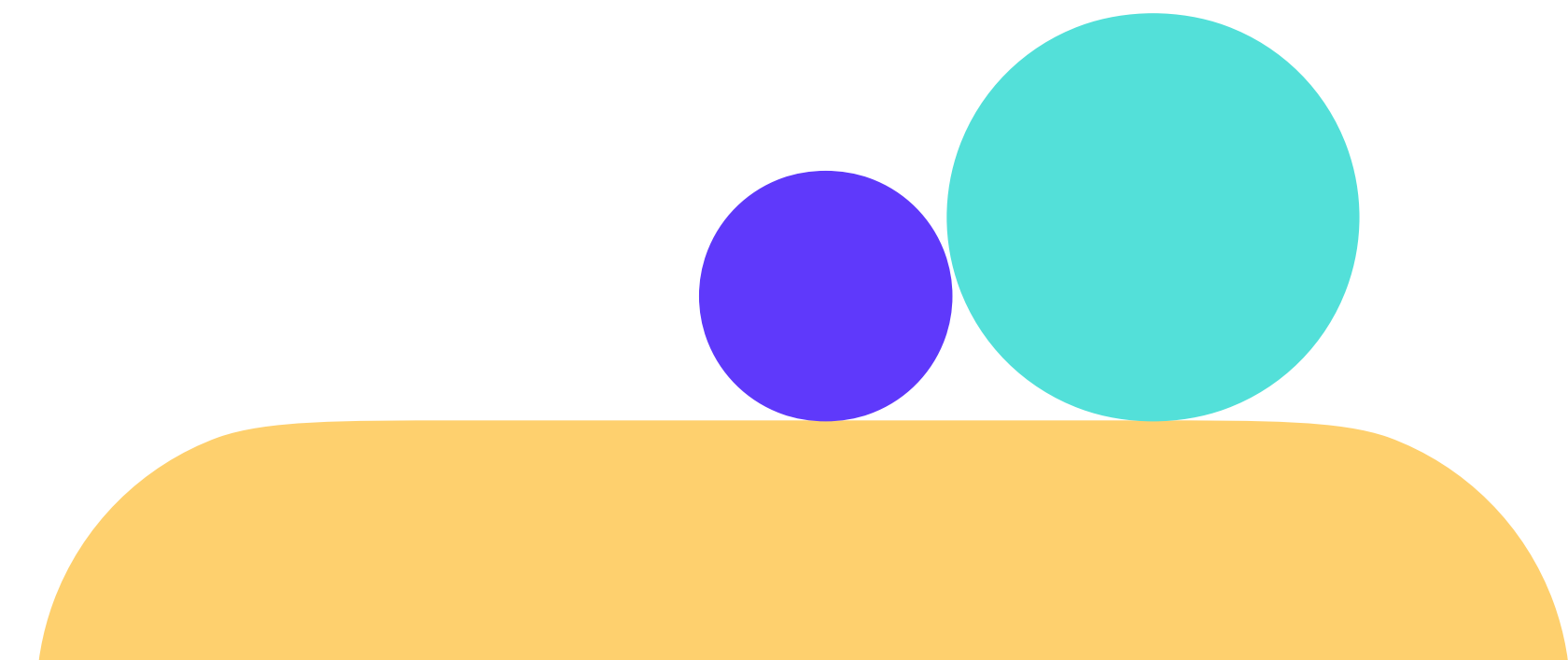
Ci aspettiamo che l'utenza del contesto analizzato, in seguito all'utilizzo:

- ◆ si trovi in uno status mentale più rilassato, positivo e creativo;
- ◆ riduca le ore che passa sui dispositivi;
- ◆ possa aver imparato a svolgere delle attività nuove.

### Metrics

-  stato psicologico, livelli di umore e motivazione
-  ore passate a contatto con i dispositivi
-  margine di miglioramento nelle varie attività

Dalla ricerca al concept



Diario fotografico

## Features

1.

Bacheche  
per attività

2.

Controllo  
sociale

Dalla ricerca al concept

3.  
Livelli  
per corso

4.  
Tutorial  
illustrati

5.

Consigli  
degli utenti

6.

Creazione  
di sfide

7.

Condivisione  
sui social

8.

Notifiche  
personalizzate