

DALLA RICERCA AL **CONCEPT**

Roots

ROSA **COPPI**, CRISTINA **FANELLI**, ELISA **FINESSO**, LORENZO **GUSLANDI**, FABIOLA **PAPINI**

Routine, abitudini e nuove norme:
come aiutare le persone a mantenere
le loro abitudini normali e costruire
nuove routine (ad esempio: sport,
divertimento, cultura)?

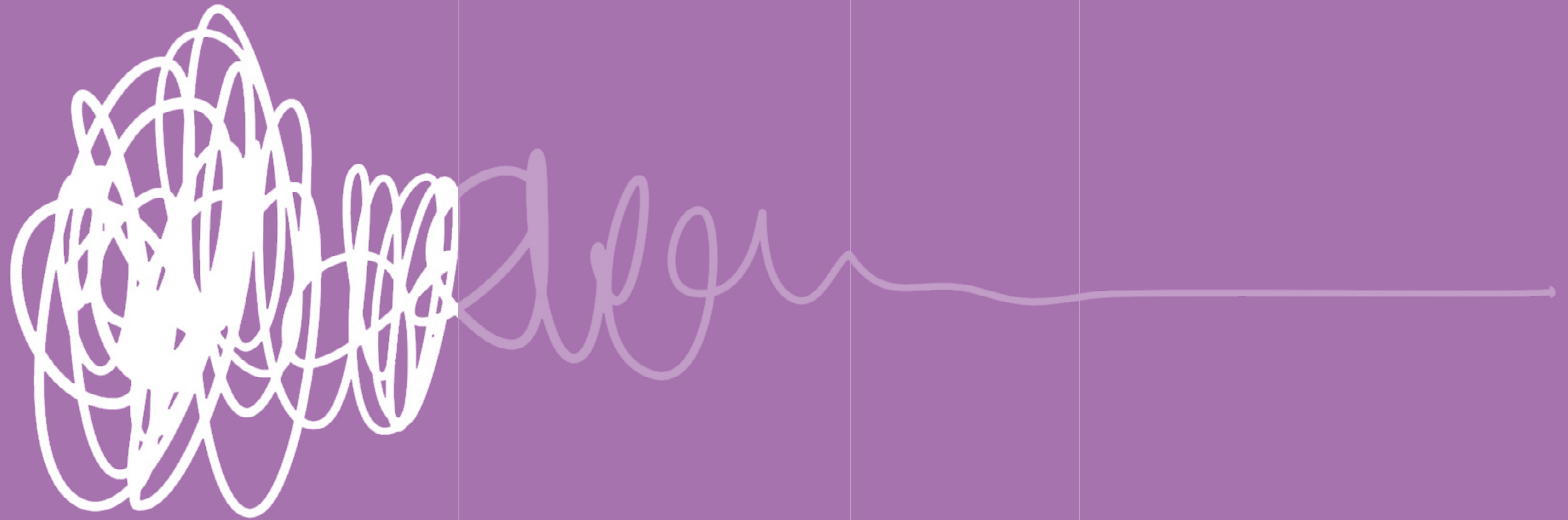


Ricerca

Sintesi

Concept

Design



Ricerca

Sintesi

Concept

Design

Challenge

Set up and plan

GOAL

Combattere la noia della routine attraverso una soluzione smart.

PARTECIPANTS

Nuclei familiari con genitori tra i 40-60 anni e figli tra i 15-25.

LOCATION

Varie regioni d'Italia sfruttando la provenienza di ogni singolo componente del gruppo.

METHODS

Il lockdown ci ha permesso di sperimentare nuovi strumenti per il lavoro in remoto:

- online survey
- digital diaries
- remote interview
- remote exercises
- user generated content

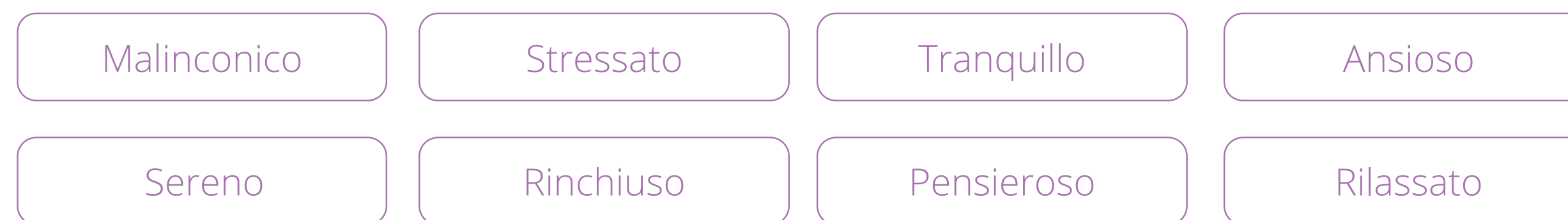
Only survey

Google form

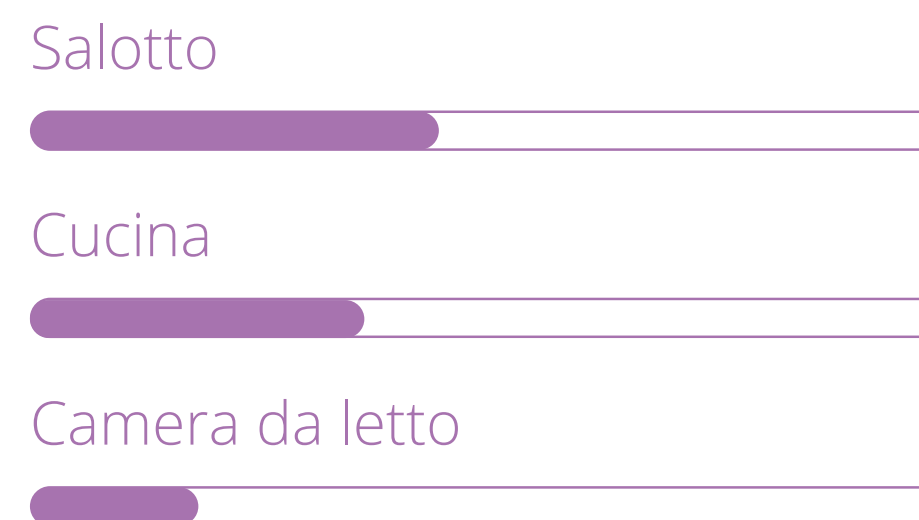
Questionario di 18 domande (aperte e chiuse) suddiviso in 3 sezioni: informazioni personali, tipologia di abitazione, attività ed emozioni nel quotidiano.

Partecipanti: 128 utenti

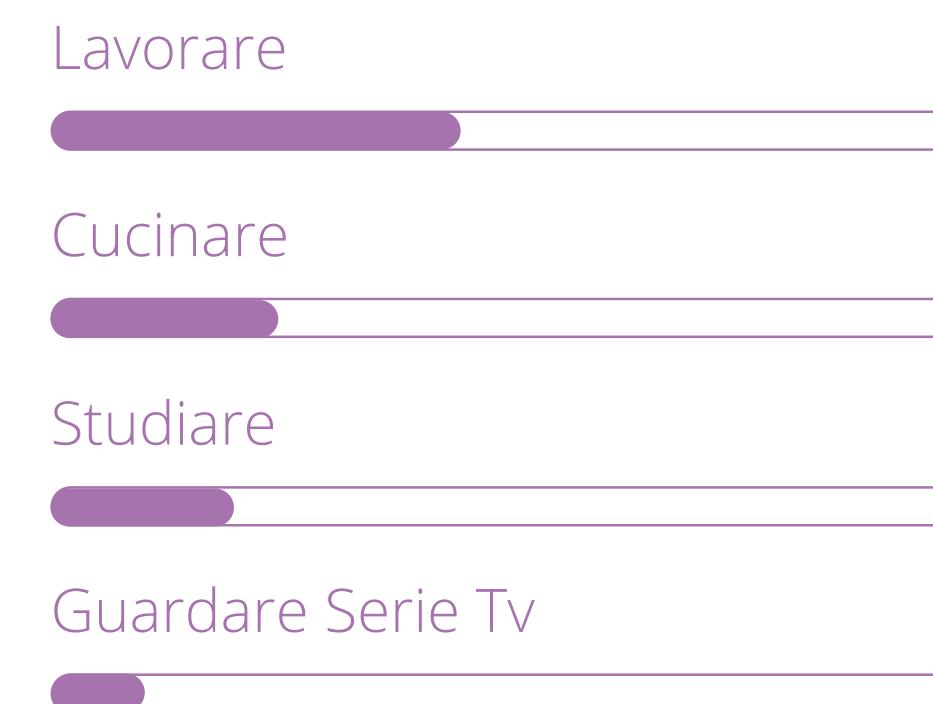
Qual è il tuo stato d'animo più frequente durante la giornata?



In quale stanza passi più tempo?



Quale attività ti porta via più tempo nella giornata?



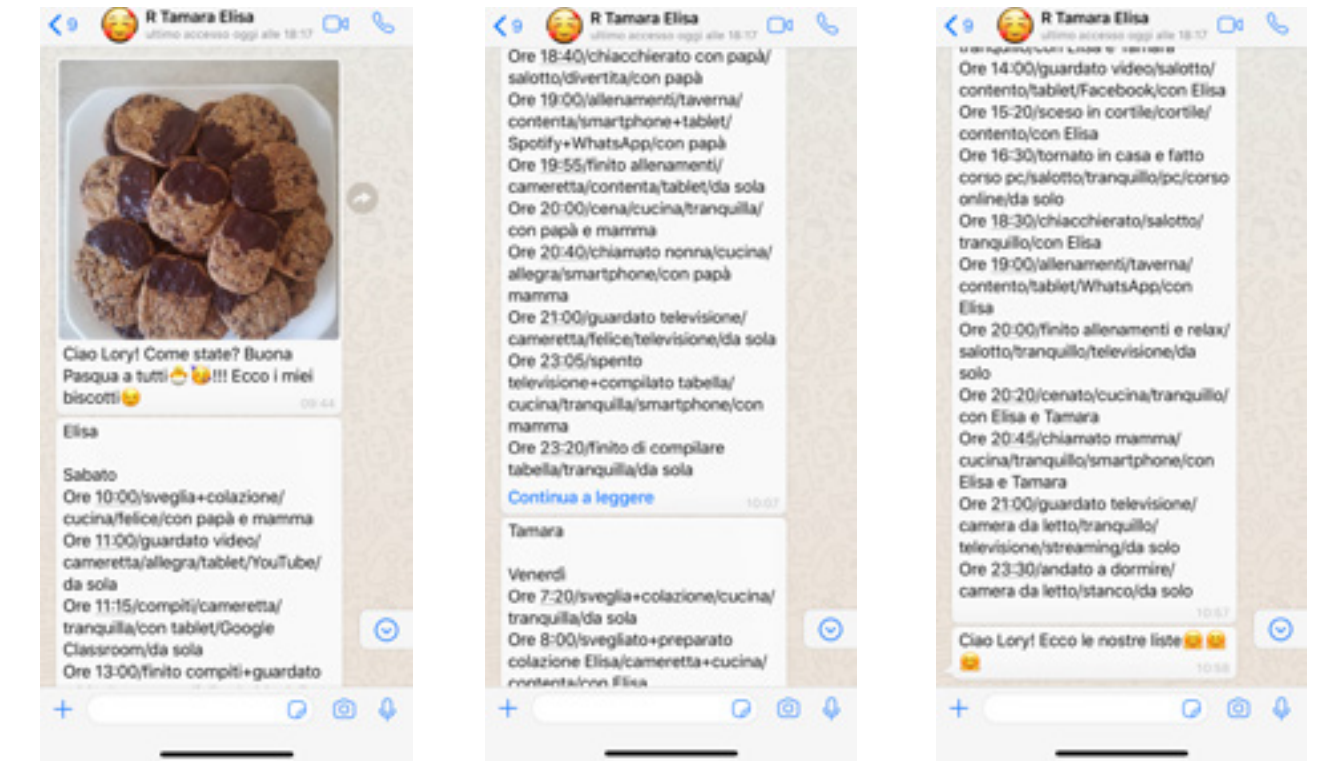
Digital diaries

Form online/offline

Attraverso cinque parametri (attività, luogo della casa, umore, mondo online, device e compagnia) è emerso come i momenti positivi vengano associati alla condivisione.

Partecipanti: 23 nuclei familiari

ORA	ATTIVITÀ	LUOGO	UMORE	MONDO ONLINE	COMPAGNIA
8:00	Sveglia	Camera da letto	Tranquilla		Da sola
9:00	Facendo le commissioni	Cucina	Stanca		Mamma e io
10:00	Preparo il pranzo	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
11:00	Pranzo	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
12:00	Quarto una serie tv	Camera da letto	Stanca		Da sola
13:00	Leggo un libro	Camera da letto	Stanca		Da sola
14:00	Mi alzo	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
15:00	Faccio la doccia	Sala da bagno	Stanca		Da sola
16:00	Preparo la tavola per	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
17:00	Cena	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
18:00	Guardiamo un film tutti	Camera da letto	Stanca		Da sola
19:00	Vado a dormire	Camera da letto	Stanca		Da sola



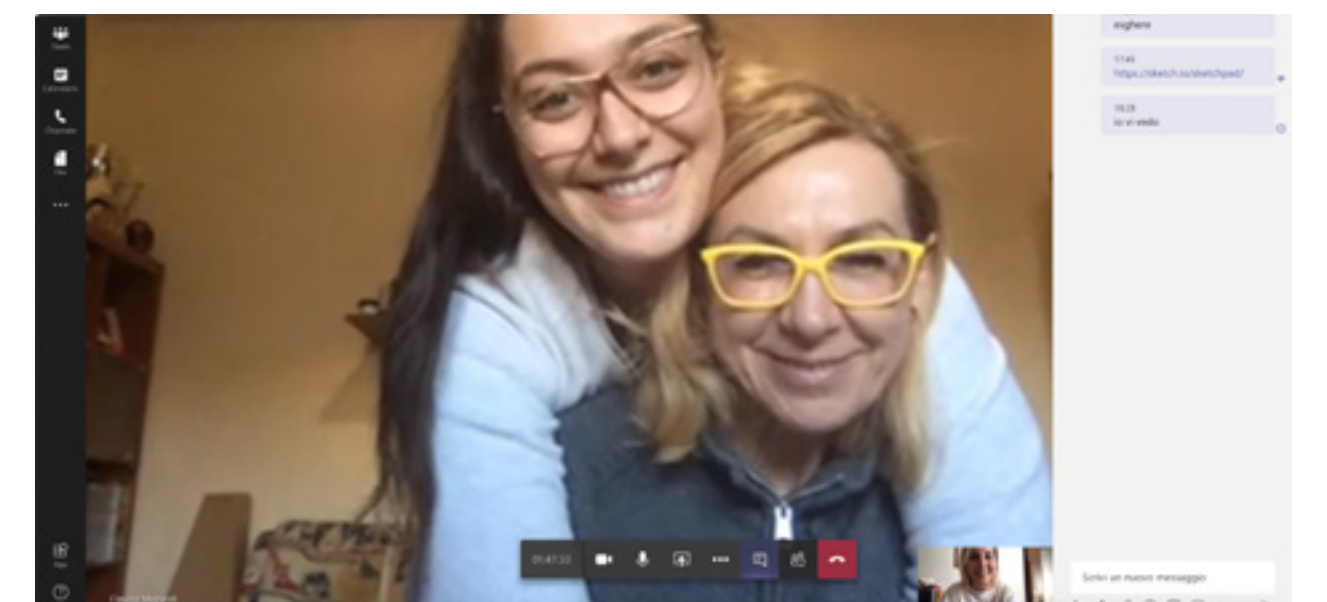
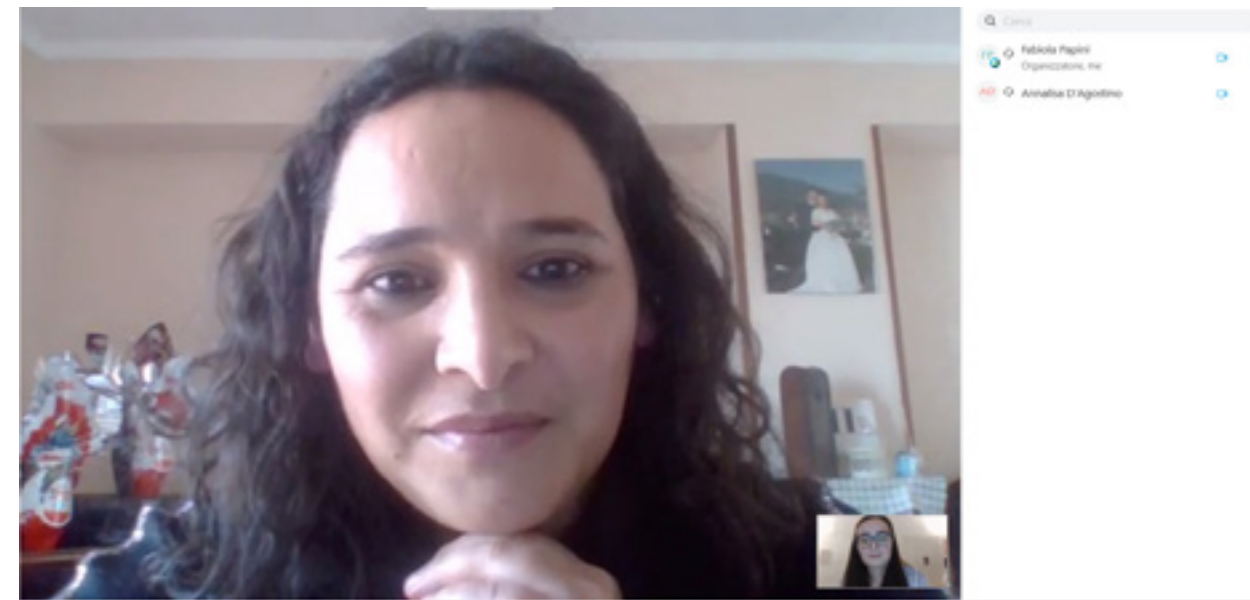
ORA	ATTIVITÀ	LUOGO	UMORE	MONDO ONLINE	COMPAGNIA
10:00	gioco a tavola	cucina	serena	telefono	con i miei
11:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
12:00	pranzo	cucina	felice	X	con i miei
13:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
14:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
15:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
16:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
17:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
18:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
19:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
20:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
21:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
22:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei
23:00	pranzo	cucina	serena	X	con i miei

ORA	ATTIVITÀ	LUOGO	UMORE	MONDO ONLINE	COMPAGNIA
8:00	Sveglia	Camera da letto	Tranquilla		Da sola
9:00	Facendo le commissioni	Cucina	Stanca		Mamma e io
10:00	Preparo il pranzo	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
11:00	Pranzo	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
12:00	Quarto una serie tv	Camera da letto	Stanca		Da sola
13:00	Leggo un libro	Camera da letto	Stanca		Da sola
14:00	Mi alzo	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
15:00	Faccio la doccia	Sala da bagno	Stanca		Da sola
16:00	Preparo la tavola per	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
17:00	Cena	Sala da pranzo	Stanca		Da sola
18:00	Guardiamo un film tutti	Camera da letto	Stanca		Da sola
19:00	Vado a dormire	Camera da letto	Stanca		Da sola

Remote interview **Videocall**

Sono stati selezionati e intervistati genitori con stili di vita eterogenei per comprendere com'è cambiata la loro routine familiare e il loro stato d'animo a causa del lockdown.

Partecipanti: 10 genitori



Remote exercises

Emotional Journey

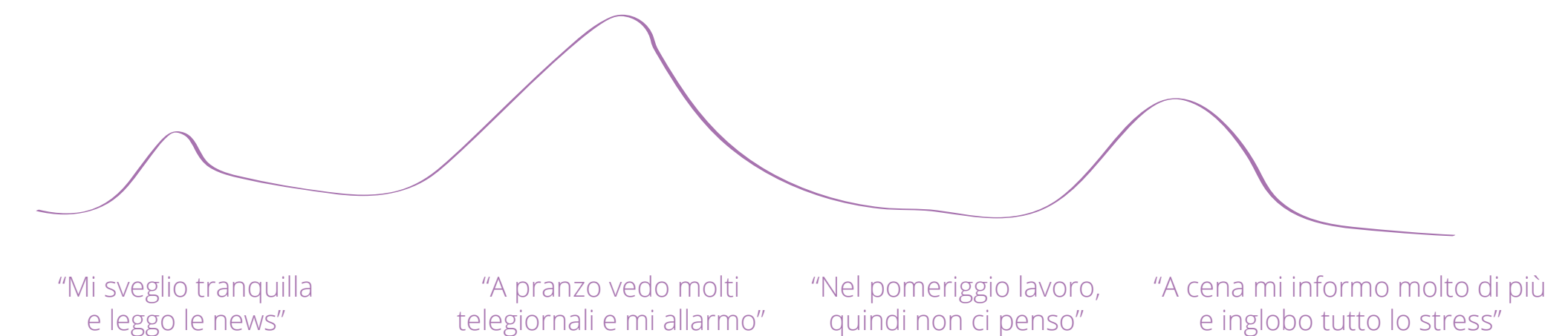
Durante le interviste è stato richiesto ai partecipanti di disegnare su un foglio un grafico rappresentativo delle loro emozioni durante la giornata e dall'inizio del lockdown al momento dell'intervista.

Partecipanti: 10 genitori

Come ti senti dall'inizio della quarantena?



Come ti senti durante la giornata?

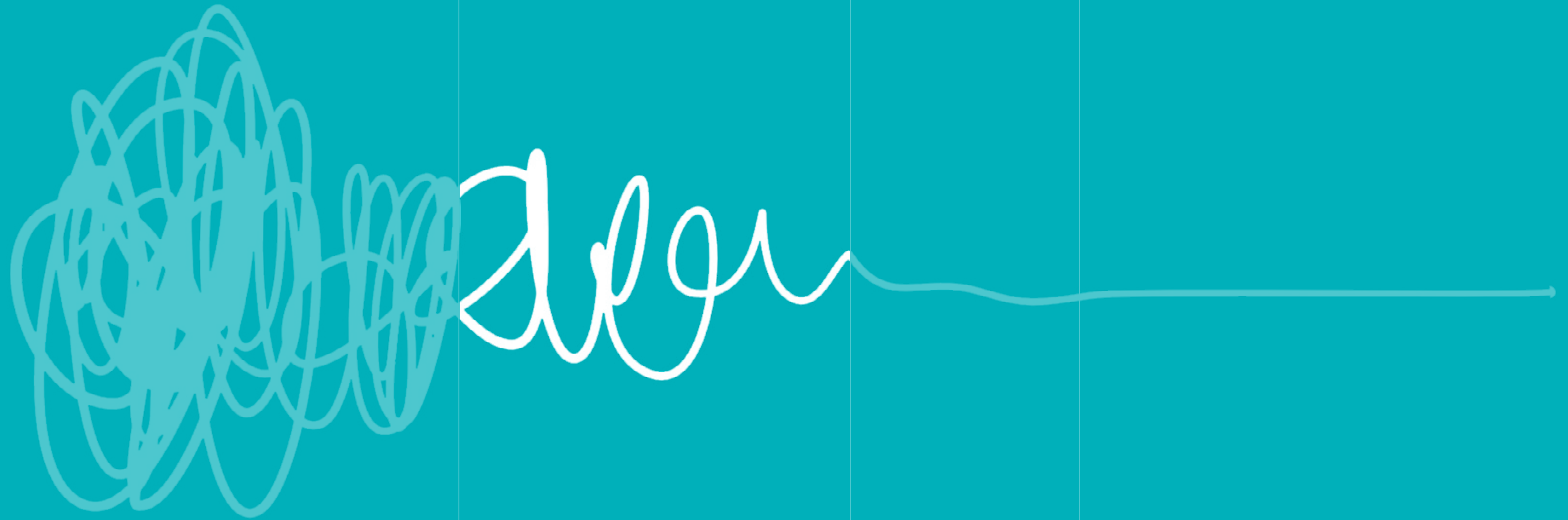


User generated contents

Social networks

Attraverso l'analisi e la raccolta dei contenuti condivisi online è emerso come le persone sentano il bisogno di stare insieme e di sentirsi vicini, ma anche di rivivere i bei momenti del passato.





Ricerca

Sintesi

Concept

Design

“Spesso pulisco anche se non ce n’è bisogno per evitare il più possibile di stare ferma e pensare”.

Fiorenza, 48 anni

“I giorni sono i giorni: non distinguiamo più il weekend dai giorni feriali.”

Pierfrancesco, 51 anni

“Non ho mai dipinto prima perché non avevo tempo e non pensavo fosse così rilassante”.

Chiara, 56 anni

Molte persone necessitano di momenti di condivisione e intrattenimento per gestire quelli di introspezione e solitudine.


Molte persone non capiscono più che giorno della settimana sia, nemmeno se sia il week-end o un giorno infrasettimanale.

Molti utenti non pensano di essere in grado di fare altre attività, oltre a quelle giornaliere, da poter integrare alla loro routine.

E se... creassimo nuovi momenti di condivisione?

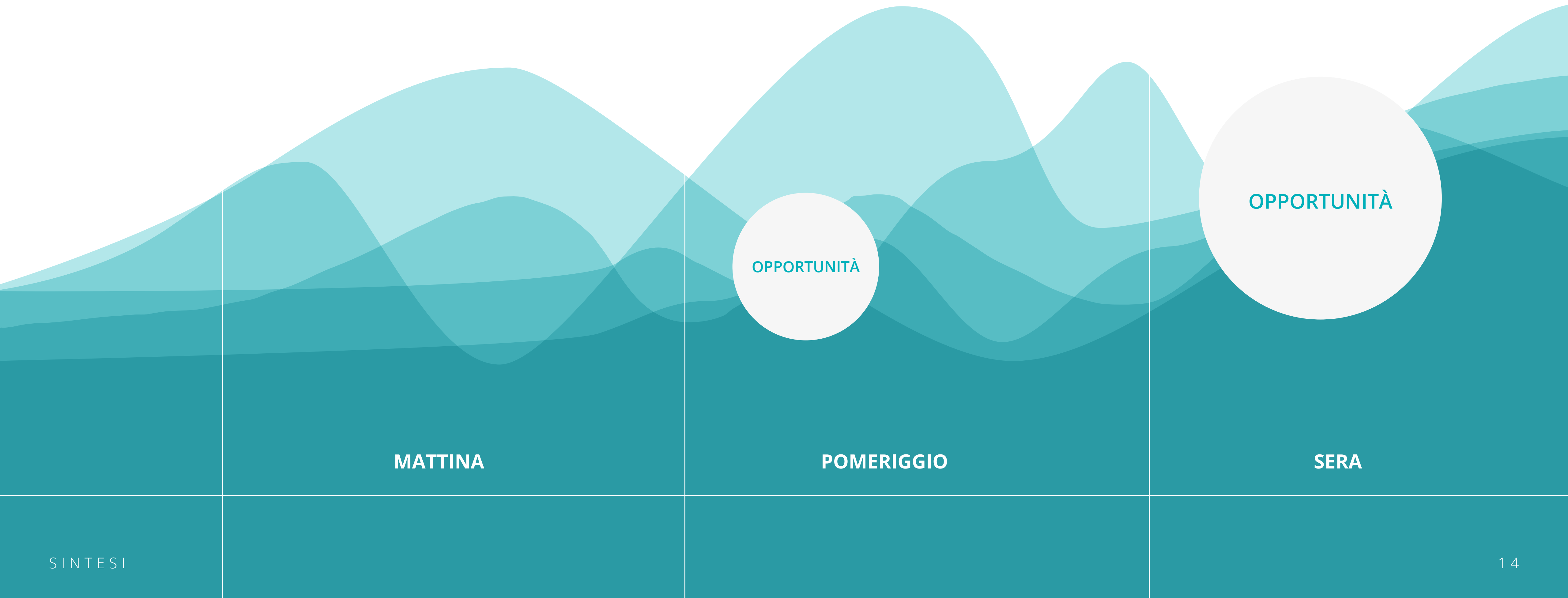
E se... si fornissero degli stimoli per rendere ogni giorno diverso?

E se... qualcuno proponesse nuove attività interessanti?

Skillata	Influencer	Nostalgica	Silent Watcher	Social Addicted
				
Device 	Device 	Device 	Device 	Device 
Momenti di condivisione 	Momenti di condivisione 	Momenti di condivisione 	Momenti di condivisione 	Momenti di condivisione 
Proattività in famiglia 	Proattività in famiglia 	Proattività in famiglia 	Proattività in famiglia 	Proattività in famiglia 
Tempo libero 	Tempo libero 	Tempo libero 	Tempo libero 	Tempo libero 
Skill tecnologiche 	Skill tecnologiche 	Skill tecnologiche 	Skill tecnologiche 	Skill tecnologiche 

Personas

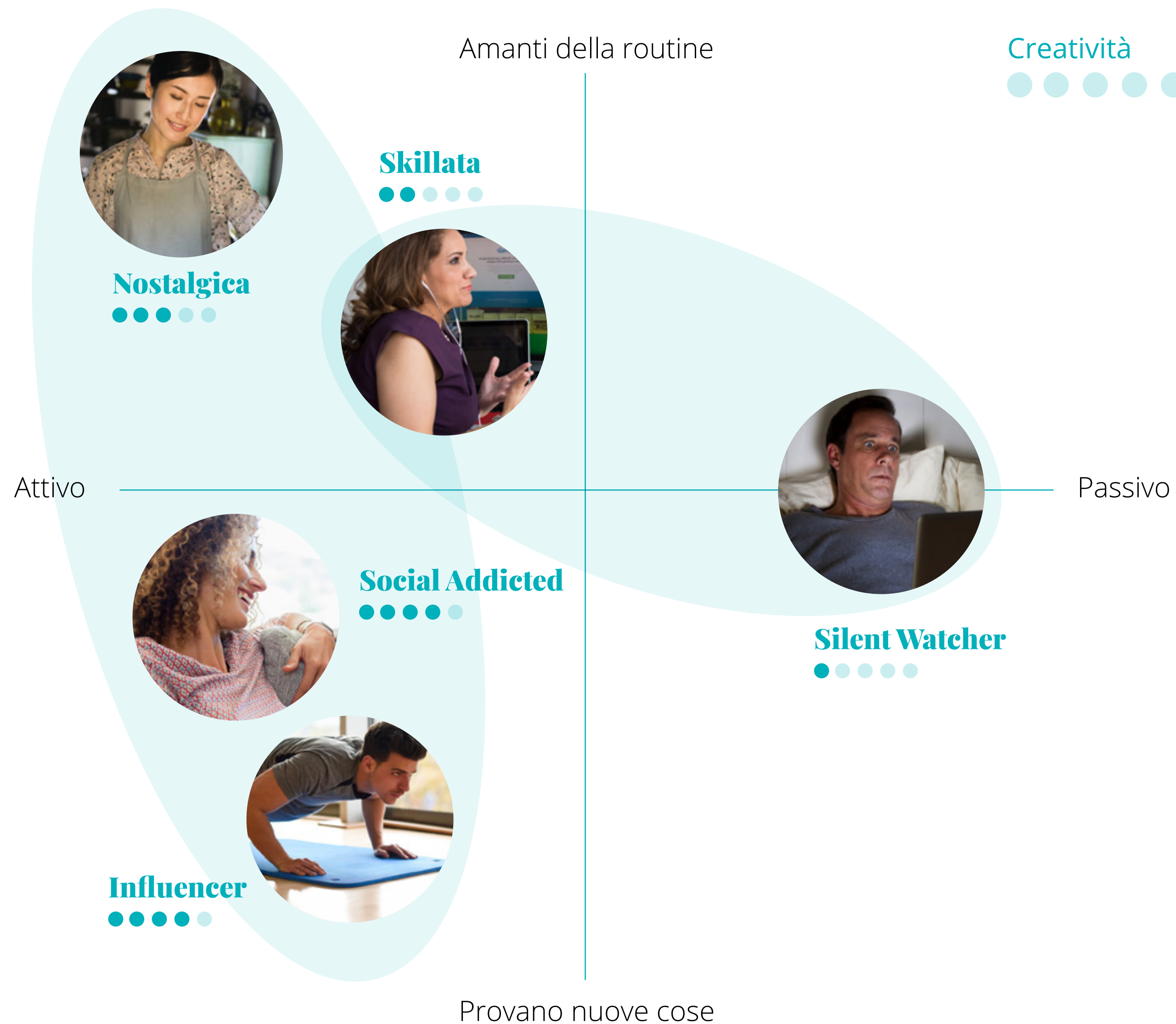
Emotional journey



Personas

Variabili

In base alle aree di opportunità evidenziate, abbiamo cercato di capire quali utenti fossero più o meno attivi o routinari.



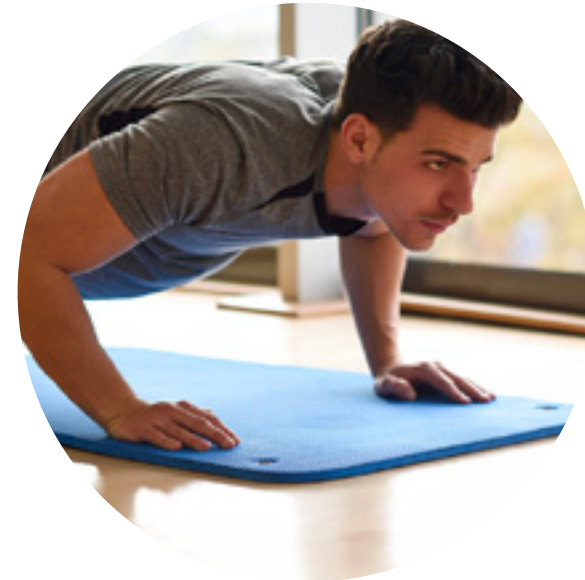
Personas

Critical points



Skillata

Ritagliare dei momenti per la famiglia nelle sue giornate dedite al lavoro.



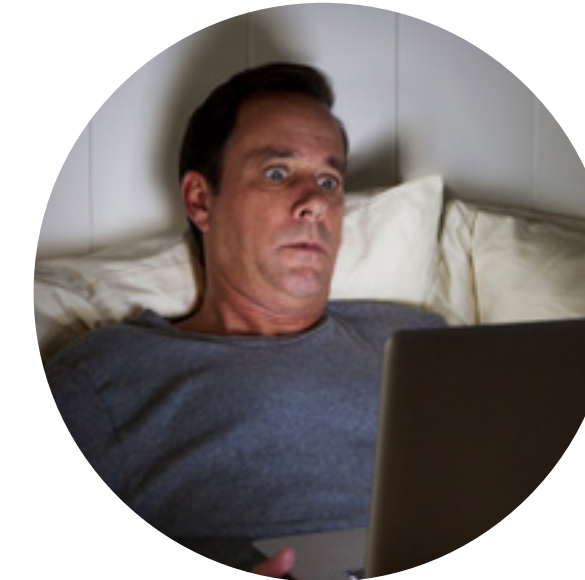
Influencer

Trovare i giusti input per coinvolgere i familiari a condividere le sue passioni.



Nostalgica

Aumentare il tempo con i suoi figli, proprio come quando erano piccoli.



Silent Watcher

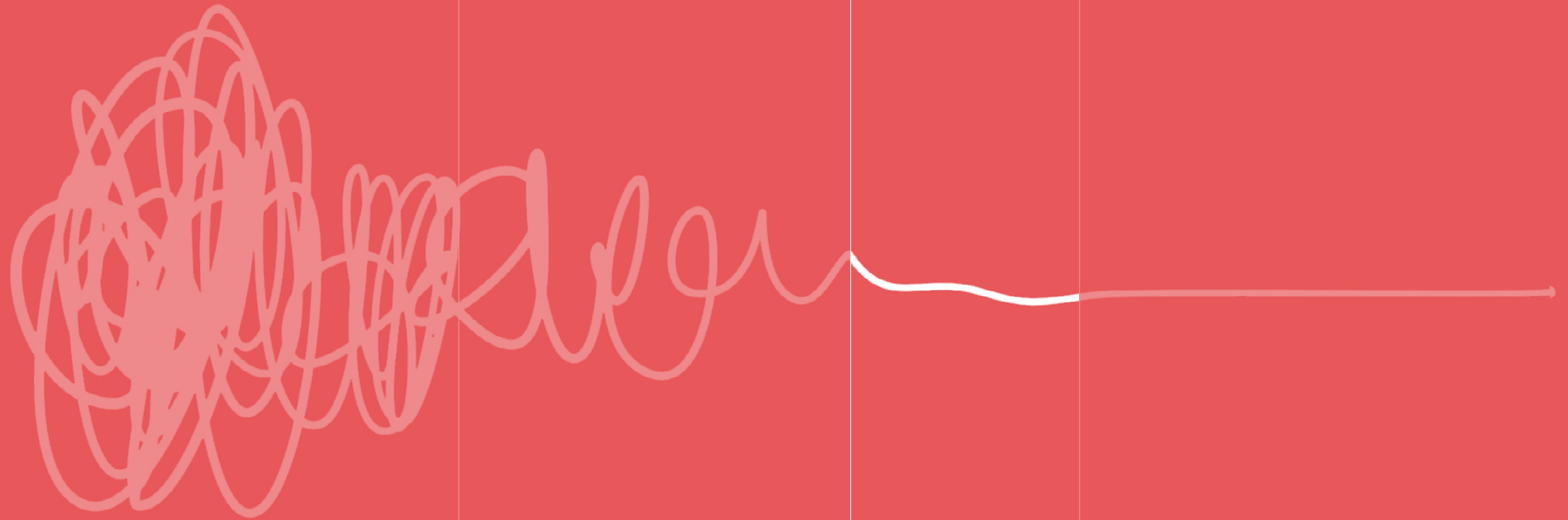
Essere coinvolto nelle attività familiari e non cadere nella monotonia.



Social Addicted

Inventare nuove attività da fare in famiglia e rendere tutti più proattivi.

Le personas percepiscono dei momenti vuoti all'interno della giornata: non trovano gli stimoli per **creare** nuove occasioni di **condivisione** ed evadere dalla noia della quotidianità.



Ricerca

Sintesi

Concept

Design

È possibile fornire una nuova modalità
per **riunire** i nuclei familiari
e per **tener memoria** dei momenti
passati insieme?

Offrire ai nuclei familiari un servizio coinvolgente e multisensoriale attraverso cui potersi **immergere** nel ricordo e **riviverlo a casa propria.**

Esperienza

Key Points

CUSTODIRE

Archiviare e organizzare i momenti preferiti trascorsi con la famiglia in modo semplice e intuitivo, così da non perderli nel tempo.

RICOSTRUIRE

Utilizzare i ricordi digitali e fisici (foto, video, audio, ..) per ricostruire momenti passati a noi cari e scoprire quelli vissuti dai nostri parenti.

IMMERGERSI

Trasformare il ricordo in un'esperienza immersiva (attraverso stimoli sensoriali e smart devices) e familiare (tutto avviene nella propria Smart Home).

COLLABORARE

Ricreare la community famiglia per collaborare e arricchire i contenuti pubblicati: maggiori contenuti comporteranno una maggiore immersione.



Fotografie e video



Paesaggi e atmosfera del luogo



Ricordi fisici



Musica e suoni



Sapori e profumi



Cultura e tradizioni