

Branding



Valori

Relazioni



Planty nasce prima ancora che come gioco, come servizio che fornisca l'opportunità e l'incentivo per creare o stringere legami tra vicini di casa.

Svago



La componente ludica è fondamentale: quale modo migliore per fare amicizia se non giocando? Planty sfrutta l'espedito del gioco per raggiungere l'obiettivo principale: favorire relazioni.

Aria aperta



In una circostanza di quarantena, è importante sfruttare al meglio i luoghi di contatto con l'esterno nel rispetto delle norme. Planty crea un momento di svago rivalutando balconi e finestre.

Naming

Plant

Rimanda
all'immaginario
del gioco legato
al mondo delle piante
e dei fiori.

Planty

Naming

Plant

Rimanda all'immaginario del gioco legato al mondo delle piante e dei fiori.

Plenty

Rappresenta la moltitudine di ambientazioni disponibili, che costituiscono i vari campi da gioco possibili.

Planty

Logotipo ×

La ricerca iconografica nell'ambito delle Game App ha condotto a determinate scelte stilistiche per il logotipo: un aspetto divertente dato dalla tridimensionalità fluida, da un font giocoso e dai colori sgargianti.

Ganache by Linotype



Payoff

- + Ci si rivolge direttamente al lettore in modo informale, facendolo sentire da subito parte della community Planty
- + L'aggettivo "Spectacular" rimanda al mondo fantastico del gioco, creato grazie alla Realtà Aumentata. Per questo nella parola vengono messe in evidenza le ultime due lettere AR
- + Si fa riferimento al vicinato, che è al contempo il principale punto di ispirazione del progetto, l'ambientazione di gioco e il luogo in cui il servizio va ad operare



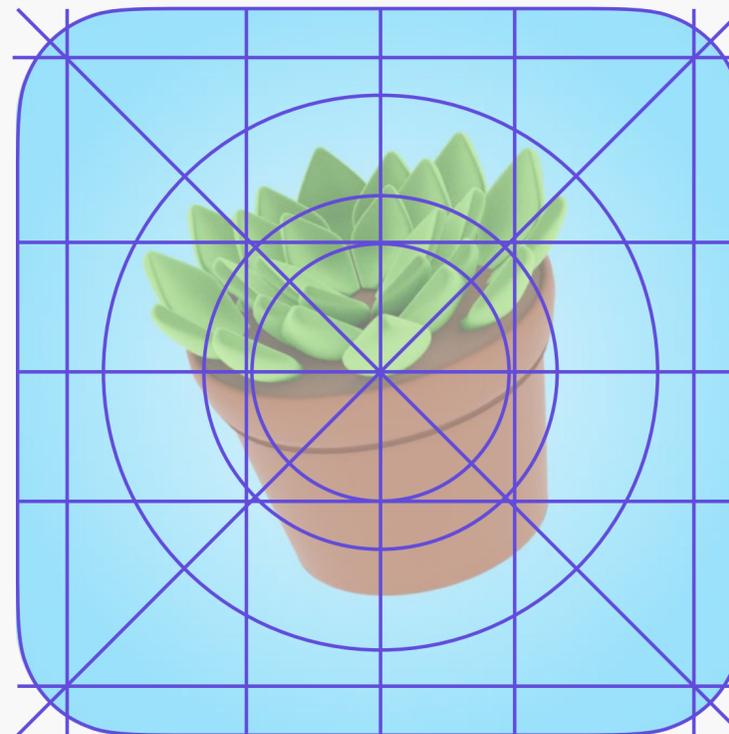
Planty

Your spectaculAR neighborhood

Icona



L'icona dell'App è disegnata in modo da essere ben visibile nonostante le sue dimensioni ridotte: anziché riportare il logotipo, sfrutta il modello della pianta arma base del gioco. Inoltre è impiegata come favicon nel sito web.



Font

Per i testi nell'App e nel sito web è stato scelto un font semplice e ordinato ma dalle forme arrotondate che richiamasse l'aspetto ludico del servizio.

Aa

Avenir Next Rounded
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

Aa

Avenir Next Rounded
Demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

Aa

Avenir Next Rounded
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

Colori



#6AD7FC
#C2EFFF



#2EC272
#D7E90D



#33209F
#7E66FF



#FFC701
#FFEE3A

Tono di voce

Il tono di voce rimane **amichevole e spiritoso**, per veicolare l'importanza della socialità e rimanere coerenti all'ambito giocoso del servizio.

In alcuni casi si cerca di sfruttare il **nome** del brand stesso per creare della frasi che possano catturare l'attenzione.

Plenty reasons to
download.



Community

A friend in need is a
friend indeed.