



OPS

# BRIEF

Gestione di città, popolazione e crisi

Come aiutare i governi e le grandi organizzazioni a distribuire **informazioni verificate** e **istruzioni** su cosa fare e come comportarsi?



# BRIEF

Gestione di città, popolazione e crisi

*/infodemia/* un'epidemia globale di **disinformazione**, diffusa rapidamente attraverso piattaforme di social media e altre svariate fonti informative.

ambiti di disinformazione

**\*medico-sanitario \*spostamenti \*lavoro**

**\*aiuti economici \*norme igieniche \*libertà personale**







# DESKTOP RESEARCH



Step 1  
**QUESTIONARIO**



Step 2  
**DIARI DIGITALI**



Step 3  
**INTERVISTE**

# QUESTIONARIO

## Step 1

**825 cittadini italiani:** eterogenei per sesso, età e regione di locazione durante la situazione di emergenza

#Qual è l'**ambito** di informazione più problematico?

#Quali sono i **bisogni** dei cittadini in merito all'informazione?

#Quali sono i **dubbi** rispetto ai nuovi comportamenti da adottare?

# QUESTIONARIO

## Step 1

**825 cittadini italiani:** eterogenei per sesso, età e regione di locazione durante la situazione di emergenza

#Qual è l'**ambito** di informazione più problematico?

#Quali sono i **bisogni** dei cittadini in merito all'informazione?

#Quali sono i **dubbi** rispetto ai nuovi comportamenti da adottare?

***La maggior parte delle persone non ha chiaro come comportarsi nell'ambito delle norme igieniche e si imbatte spesso in fake news***

# DIGITAL DIARIES

## Step 2

**10 persone:** età tra i 20 e i 60 anni, regioni, stili di vita e professioni diverse

#Come si comportano le persone nella loro **routine**?

#Cosa è cambiato nella loro giornata dopo l'**attuazione delle norme igieniche**?

# DIGITAL DIARIES

## Step 2

**10 persone:** età tra i 20 e i 60 anni, regioni, stili di vita e professioni diverse

#Come si comportano le persone nella loro **routine**?

#Cosa è cambiato nella loro giornata dopo l'**attuazione delle norme igieniche**?

***Le persone non danno peso a dei piccoli gesti che in realtà sono importanti, come non toccare il telefono con le mani quando si è fuori o lavarsi le mani spesso***

# INTERVISTE

## Step 3

**5 persone:** età tra i 20 e gli 85 anni, regioni, stili di vita e professioni diverse

#Quali sono gli errori più comuni, le **norme igieniche fraintese**?

#Quale percezione hanno gli utenti dei loro **errori**?

#Che importanza danno a **comportamenti** che sembrano banali, ma che in questo momento risultano fondamentali?

# INTERVISTE

## Step 3

**5 persone:** età tra i 20 e gli 85 anni, regioni, stili di vita e professioni diverse

#Quali sono gli errori più comuni, le **norme igieniche fraintese**?

#Quale percezione hanno gli utenti dei loro **errori**?

#Che importanza danno a **comportamenti** che sembrano banali, ma che in questo momento risultano fondamentali?

***Traspare nervosismo nelle persone che non capiscono o ricordano i comportamenti da adottare, hanno paura di sbagliare e di non capire quali sono i pericoli e quali invece non lo sono***

# CRITICITÀ

Individuate rispetto alla *Desktop Research*

#Difficoltà ad **integrare** le norme nella propria quotidianità

#Minore consapevolezza nei confronti di **piccoli accorgimenti**, spesso non comunicati o diffusi con meno frequenza

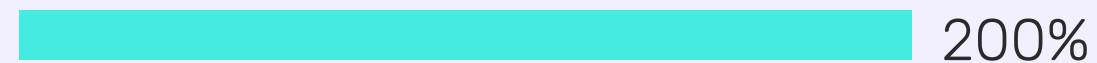
#Calo d'attenzione sul rispetto delle norme, dovuto alle **fasi successive**



Virginia, l'ipocondriaca

## “ L'unica soluzione è chiudere tutto!

### ATTUAZIONE DELLE NORME



### NECESSITÀ

- \* **Rassicurazione**
- \* Sapere se le persone in contatto con lei rispettano le norme igieniche

### DIFFICOLTÀ

- \* **Stress** dovuto alle troppe precauzioni
- \* **Paura costante** di contrarre il virus

### LUOGHI FREQUENTATI

- \* Casa
- \* Supermercato
- \* Farmacia

### CONTATTI CON PERSONE

- \* Famiglia
- \* Colleghi
- \* Clienti



ETÀ 42 ANNI  
PROFESSIONE CASSIERA  
REGIONE TOSCANA

# PERSONAS

Virginia, l'ipocondriaca

1/5

“ L'unica soluzione è chiudere tutto!

ATTUAZIONE DELLE NORME

## OPPORTUNITÀ

*Fare chiarezza sul reale pericolo  
verso cui prestare attenzione*

DIFFICOLTÀ

- \***Stress** dovuto alle troppe precauzioni
- \***Paura costante** di contrarre il virus

LUOGHI FREQUENTATI

- \*Casa
- \*Supermercato
- \*Farmacia

CONTATTI CON PERSONE

- \*Famiglia
- \*Colleghi
- \*Clienti



ETÀ 42 ANNI  
PROFESSIONE CASSIERA  
REGIONE TOSCANA

# PERSONAS

Franca, la diligente

2/5

“ Spero che la situazione migliori!

## ATTUAZIONE DELLE NORME



## NECESSITÀ

\* **Adattare** la sua quotidianità alle nuove norme igieniche, capendole e ricordandole

## DIFFICOLTÀ

\* **Stress** causato dalla nuova quotidianità  
\* **Confusione** sul comportamento da tenere

## LUOGHI FREQUENTATI

\* Casa \* Supermercato

## CONTATTI CON PERSONE

\* Famiglia



ETÀ 50 ANNI  
PROFESSIONE INSEGNANTE  
REGIONE PUGLIA

# PERSONAS

Franca, la diligente

2/5

“ Spero che la situazione migliori!

ATTUAZIONE DELLE NORME

## OPPORTUNITÀ

*Supportare tempestivamente  
nei vari momenti della giornata*

**Stress** causato dalla nuova quotidianità  
**\*Confusione** sul comportamento da tenere

LUOGHI FREQUENTATI

\*Casa \*Supermercato

CONTATTI CON PERSONE

\*Famiglia



ETÀ 50 ANNI

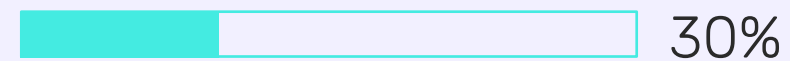
PROFESSIONE INSEGNANTE

REGIONE PUGLIA

Vittorio, il menefreghista

## “ I guanti non servono a niente!

### ATTUAZIONE DELLE NORME



### NECESSITÀ

\***Tornare a lavorare** con i colleghi senza mascherina e guanti

### DIFFICOLTÀ

\***Insofferenza** dovuta alla costrizione data dalla situazione

### LUOGHI FREQUENTATI

\*Casa \*Supermercato  
\*Fabbrica \*Giardini pubblici

### CONTATTI CON PERSONE

\*Famiglia \*Colleghi \*Fidanzata



ETÀ 30 ANNI  
PROFESSIONE OPERAIO  
REGIONE LIGURIA

Vittorio, il menefreghista

“ I guanti non servono a niente!

ATTUAZIONE DELLE NORME

## OPPORTUNITÀ

*Far percepire il reale stato d'emergenza anche con il miglioramento della situazione*

LUOGHI FREQUENTATI

Casa \*Supermercato  
Fabbrica \*Giardini pubblici

CONTATTI CON PERSONE

\*Famiglia \*Colleghe \*Fidanzata

**Insonnolenza** dovuta alla  
costrizione data dalla situazione

ETÀ 30 ANNI  
PROFESSIONE OPERAIO  
REGIONE LIGURIA



ETÀ 25 ANNI  
PROFESSIONE ASS. SANITARIA  
REGIONE VENETO

## “ Calma, seguiamo le regole di base!

### ATTUAZIONE DELLE NORME



### NECESSITÀ

\* **Conoscere** le norme da attuare per sé stessa, ma anche per dare le giuste indicazioni ai cittadini

### DIFFICOLTÀ

\* **Stress** dovuto a posizione di rilievo  
\* **Paura** di essere contagiata  
\* **Apprensione** per la sua famiglia

### LUOGHI FREQUENTATI

\* Casa \* Supermercato  
\* Ospedali \* azienda ULSS

### CONTATTI CON PERSONE

\* Famiglia \* Colleghi  
\* Pazienti

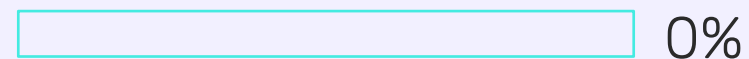
## Gianluca, il complottista



ETÀ 65 ANNI  
PROFESSIONE MANAGER  
REGIONE LOMBARDIA

“ È un virus creato in laboratorio!

### ATTUAZIONE DELLE NORME



### NECESSITÀ

- \*Tornare il prima possibile a **lavorare**
- \***Smascherare** il governo

### DIFFICOLTÀ

\***Arrabbiato** perché è costretto a modificare la sua vita secondo norme dettate da un'istituzione in cui non crede

### LUOGHI FREQUENTATI

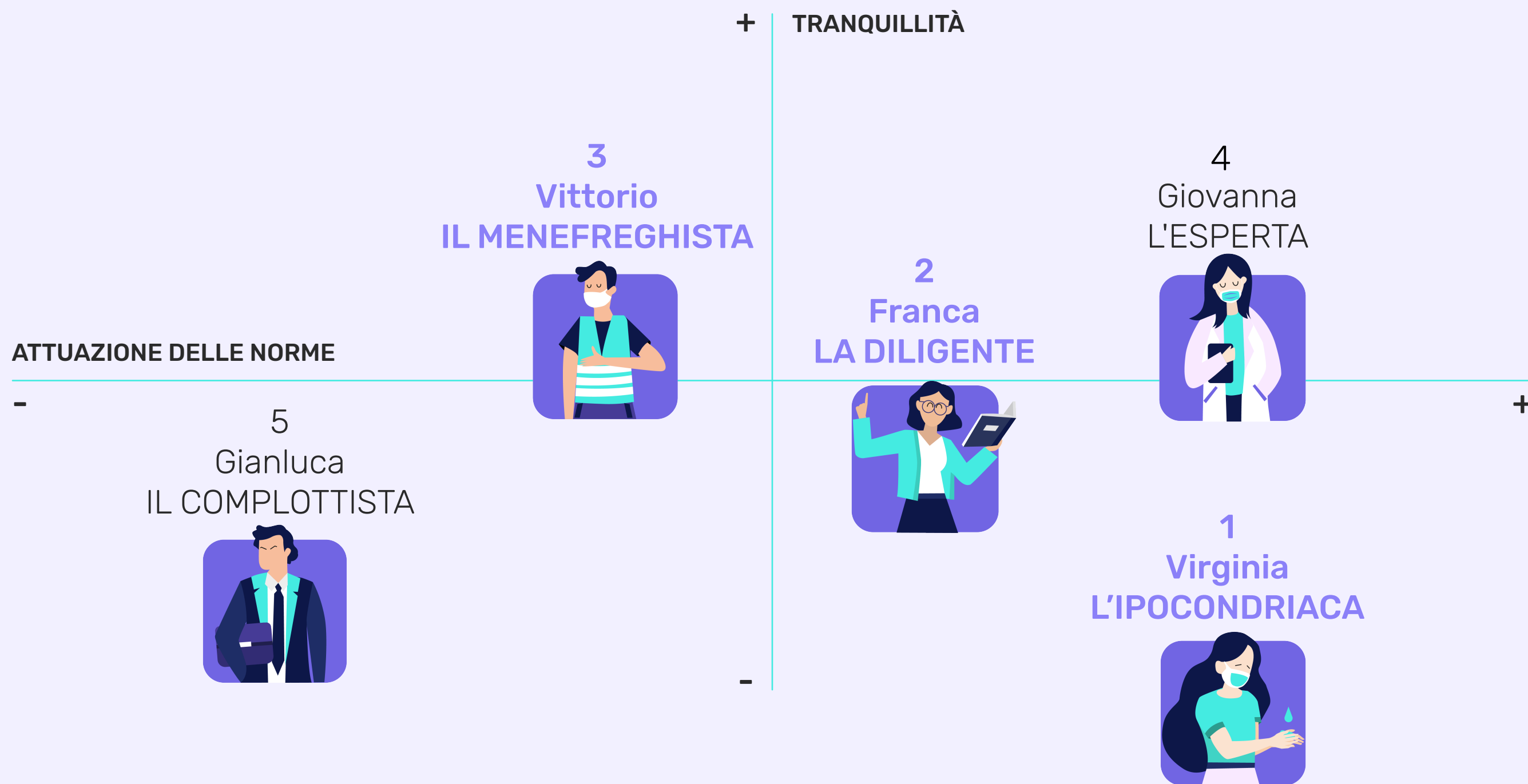
- \*Casa
- \*Supermercato
- \*Casa altrui

### CONTATTI CON PERSONE

- \*Famiglia
- \*Amici
- \*Parenti



# PERSONAS DI RIFERIMENTO



# OPPORTUNITÀ

Utili allo sviluppo del concept



INFORMARE RIGUARDO  
**ACCORGIMENTI SECONDARI**,  
SPESSO NON COMUNICATI



RICORDARE LA **NORMA**  
NEL MOMENTO DI APPLICAZIONE  
DELLA STESSA



TRANQUILLIZZARE  
CONFUTANDO LE **FAKE NEWS**  
PIÙ DIFFUSE



AIUTARE A PERCEPIRE  
IL **PROLUNGAMENTO** DELLO  
STATO D'EMERGENZA

***Aiutare a comprendere e ricordare in modo semplice le norme da attuare durante l'epidemia di COVID-19, in qualsiasi luogo ci si trovi***



# OPS

Diffusione di informazione pulite

**OPS**, un'applicazione che offre **supporto governativo** nella diffusione di informazioni pulite, mirate e tempestive, poste in unico canale sicuro e **privo di fake news**, senza manipolazioni e interferenze, in un contesto di **facile lettura** e veloce fruizione



# GAMIFICATION

Come raggiungere l'obiettivo

Grazie alla **gamification**, ciò che potrebbe risultare noioso viene trasmesso in modo più leggero e semplice, risultando efficace anche per un **target più giovane** o **meno attento**



# AVATAR

Il tuo aiutante durante la Covid-19

Dal latino *ops, opis*: **aiuto, soccorso, assistenza**

Esclamazione di sorpresa, che rivela l'accorgersi di una distrazione o di un errore:  
*ops, mi sono dimenticato la mascherina!*

***L'avatar ops ha il compito di aiutare e guidare l'utente durante la navigazione***





# TIPOGRAFIA E PALETTE

**Rubik** free font rounded progettata da Hubert and Fischer, Meir Sadan, Cyreal; pubblicata da Google font.

#F2F0FF

#E4DFFF

#44EBE1

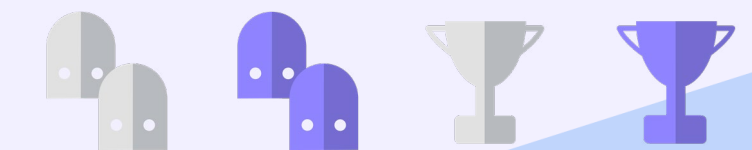
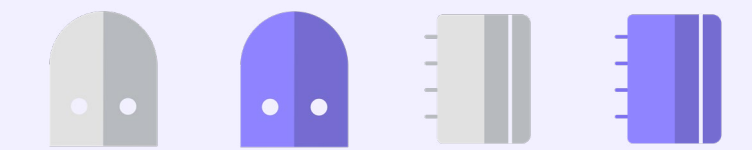
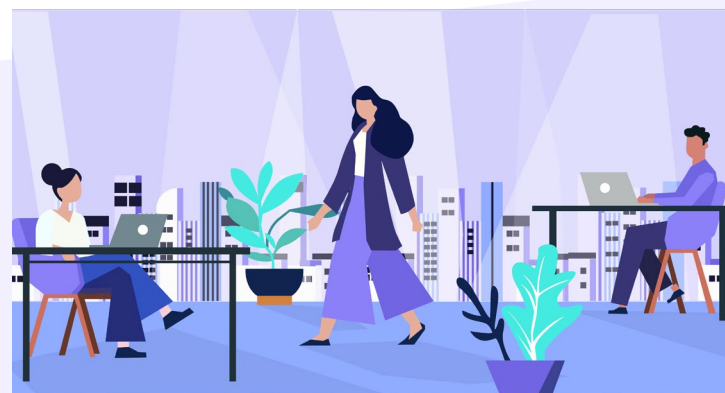
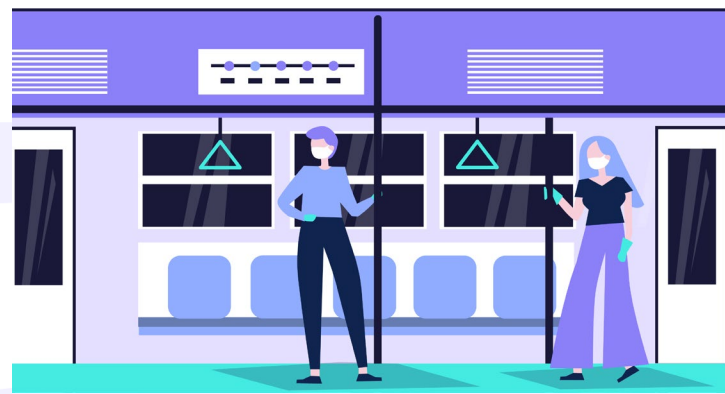
#8B80F8

#B7BABE

#E1E1E1

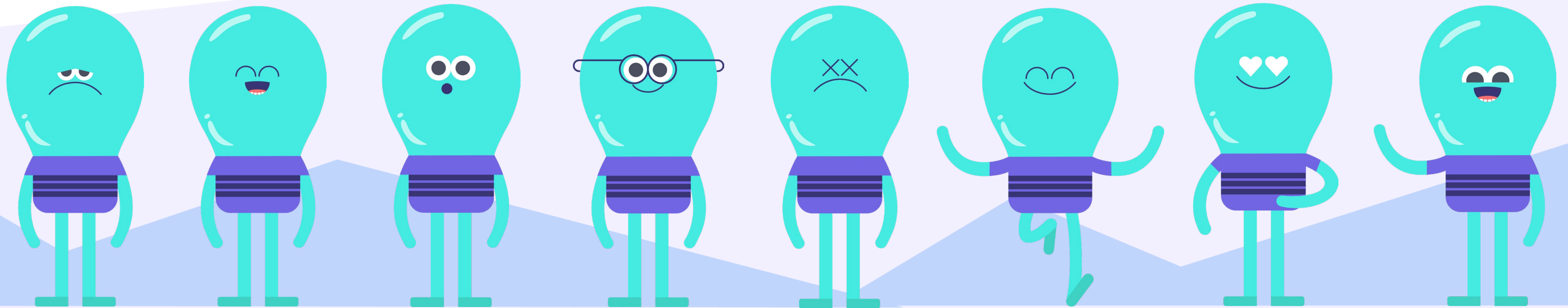


# ILLUSTRAZIONI E ICONE



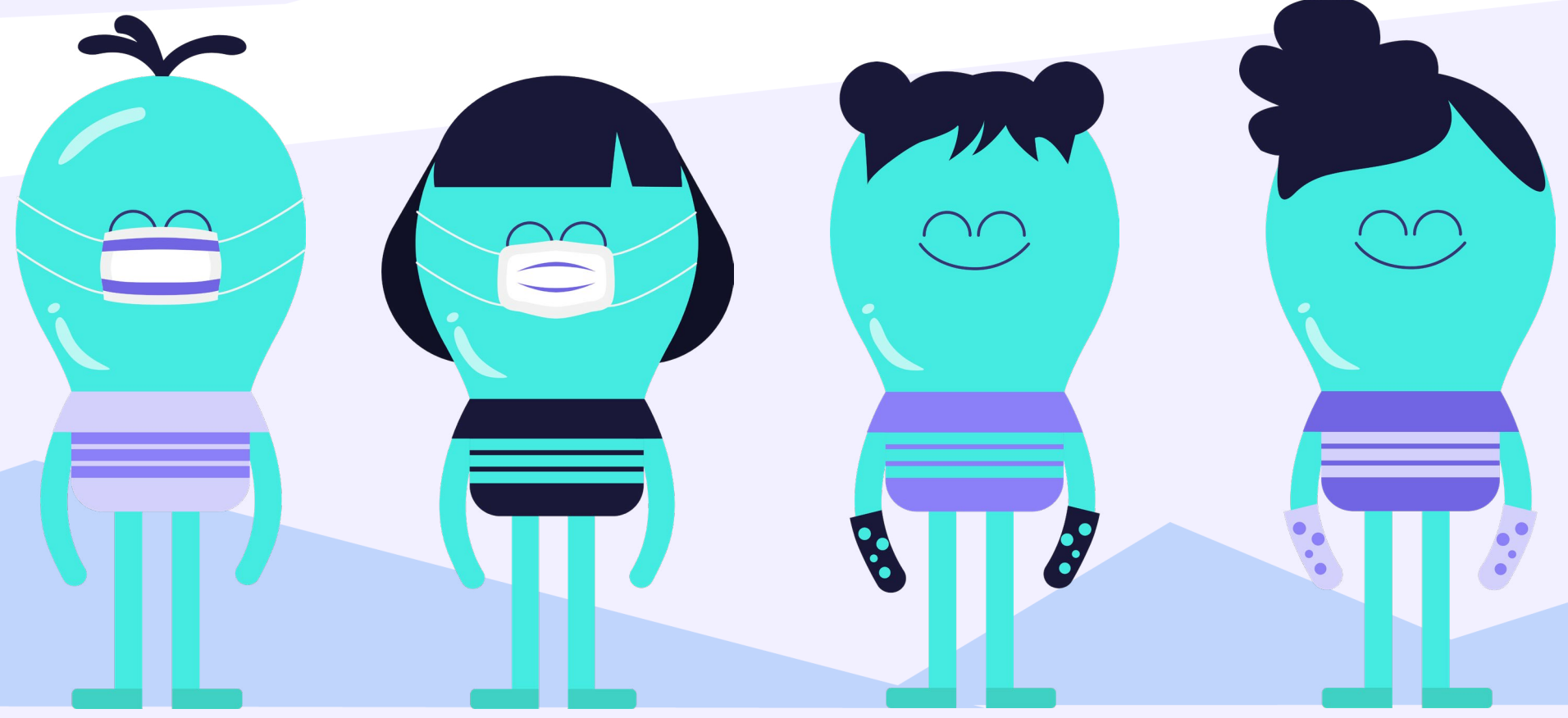
# OPS

## Varianti espressive

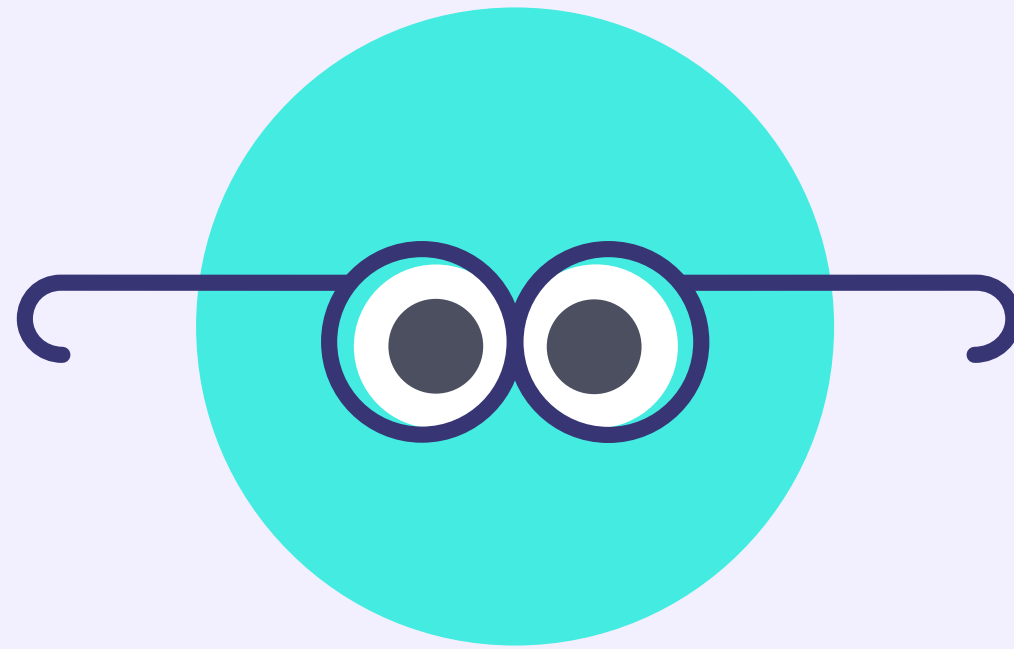


# OPS

## Personalizzazione items



# LOGO



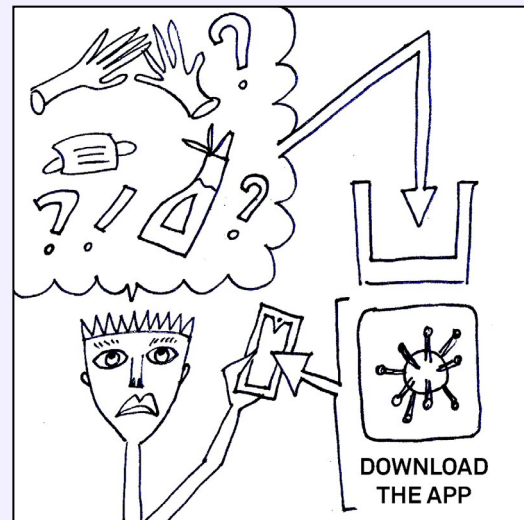
# OPS



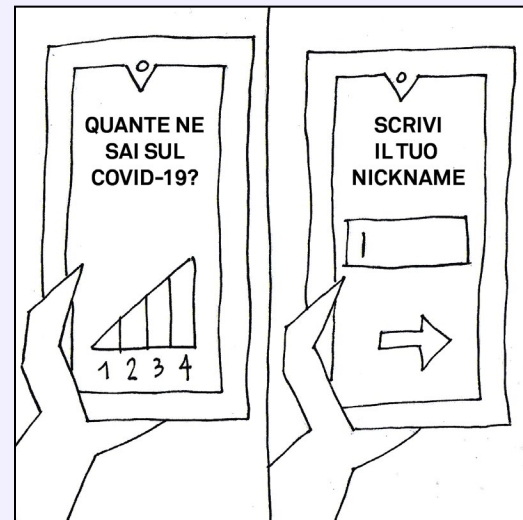


# STORYBOARD

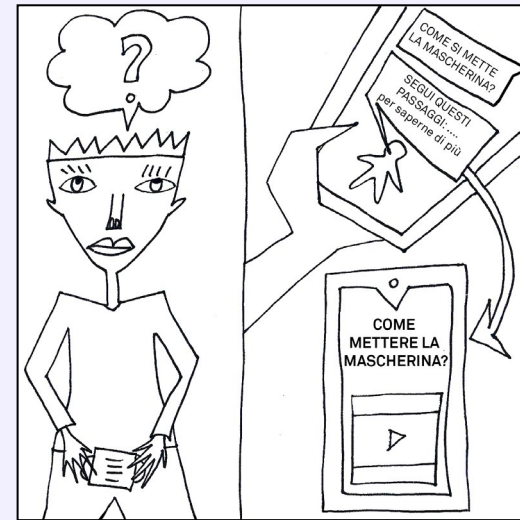
1



2



3



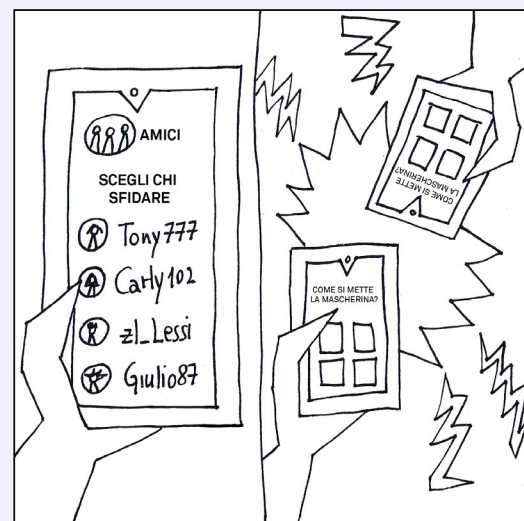
4



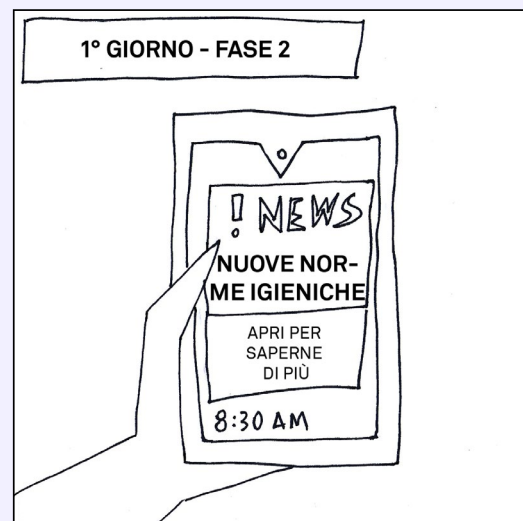
5



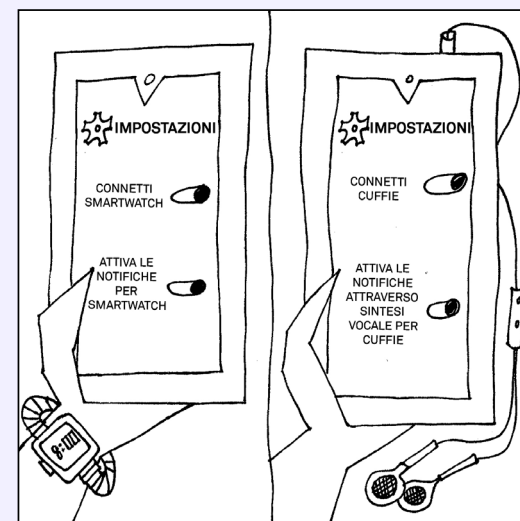
6



7



8



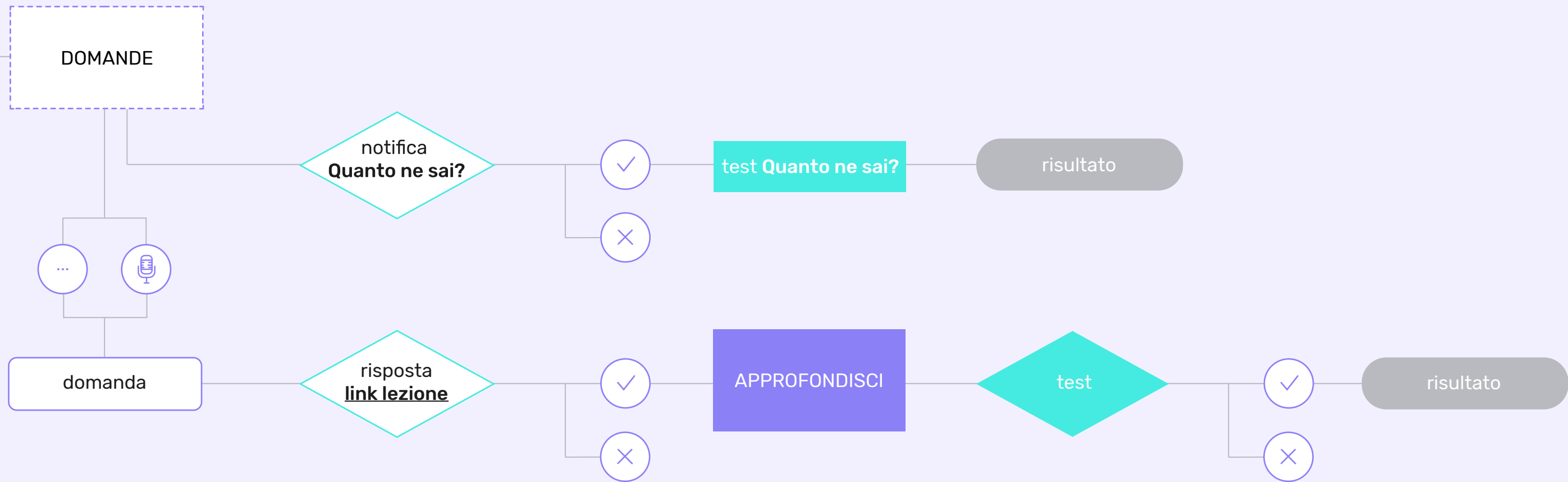
9



10



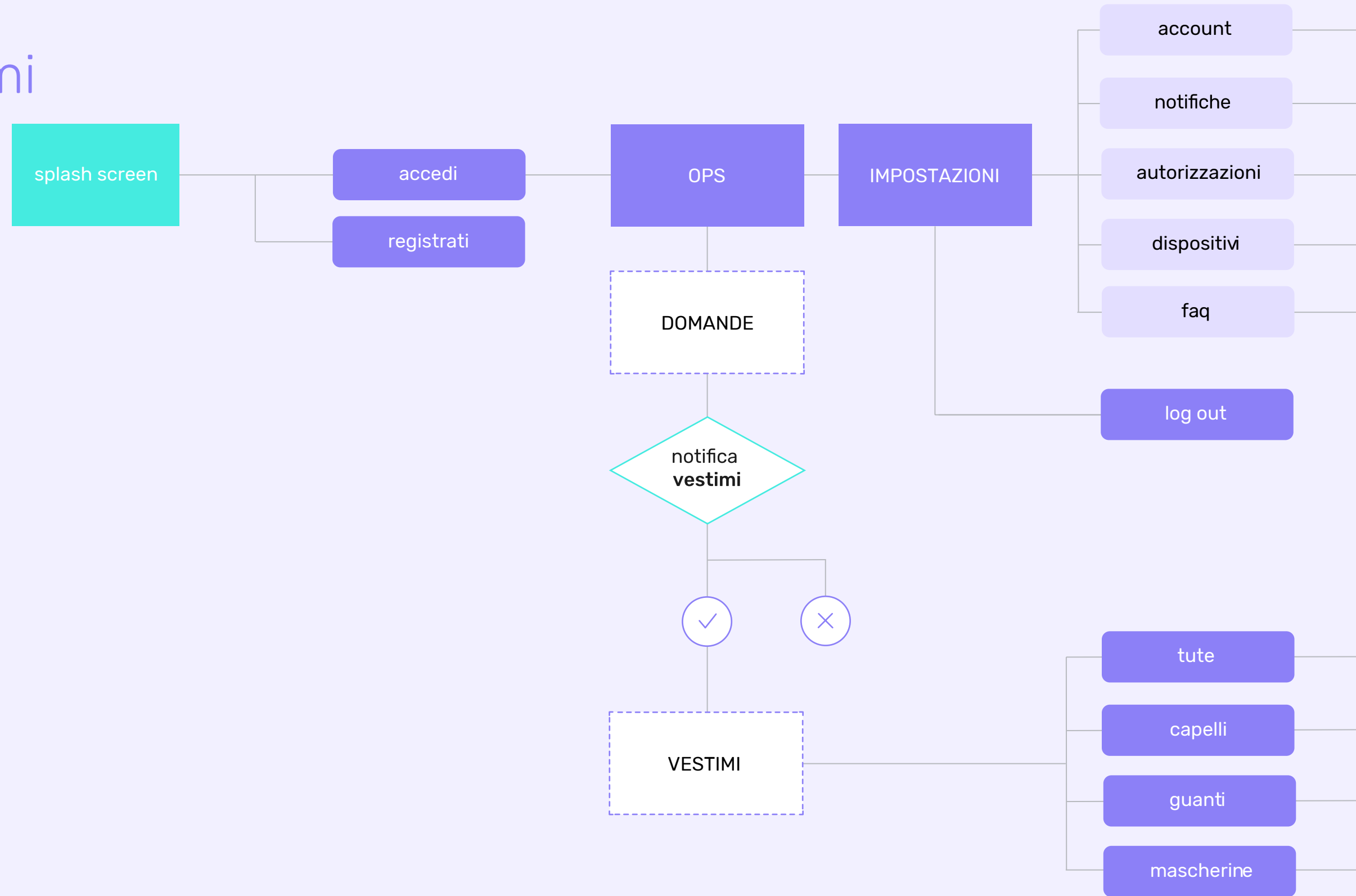


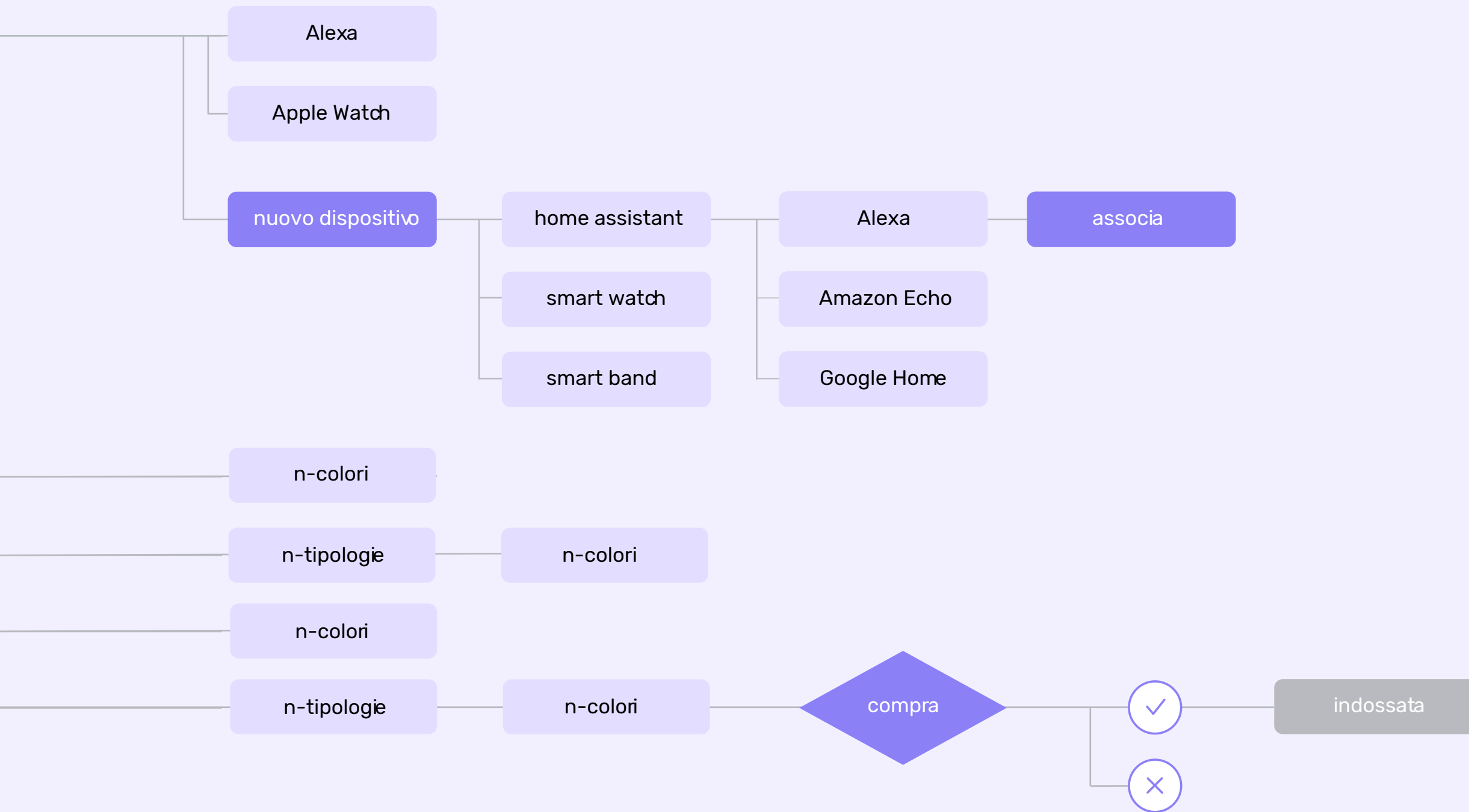




# USER FLOW 2

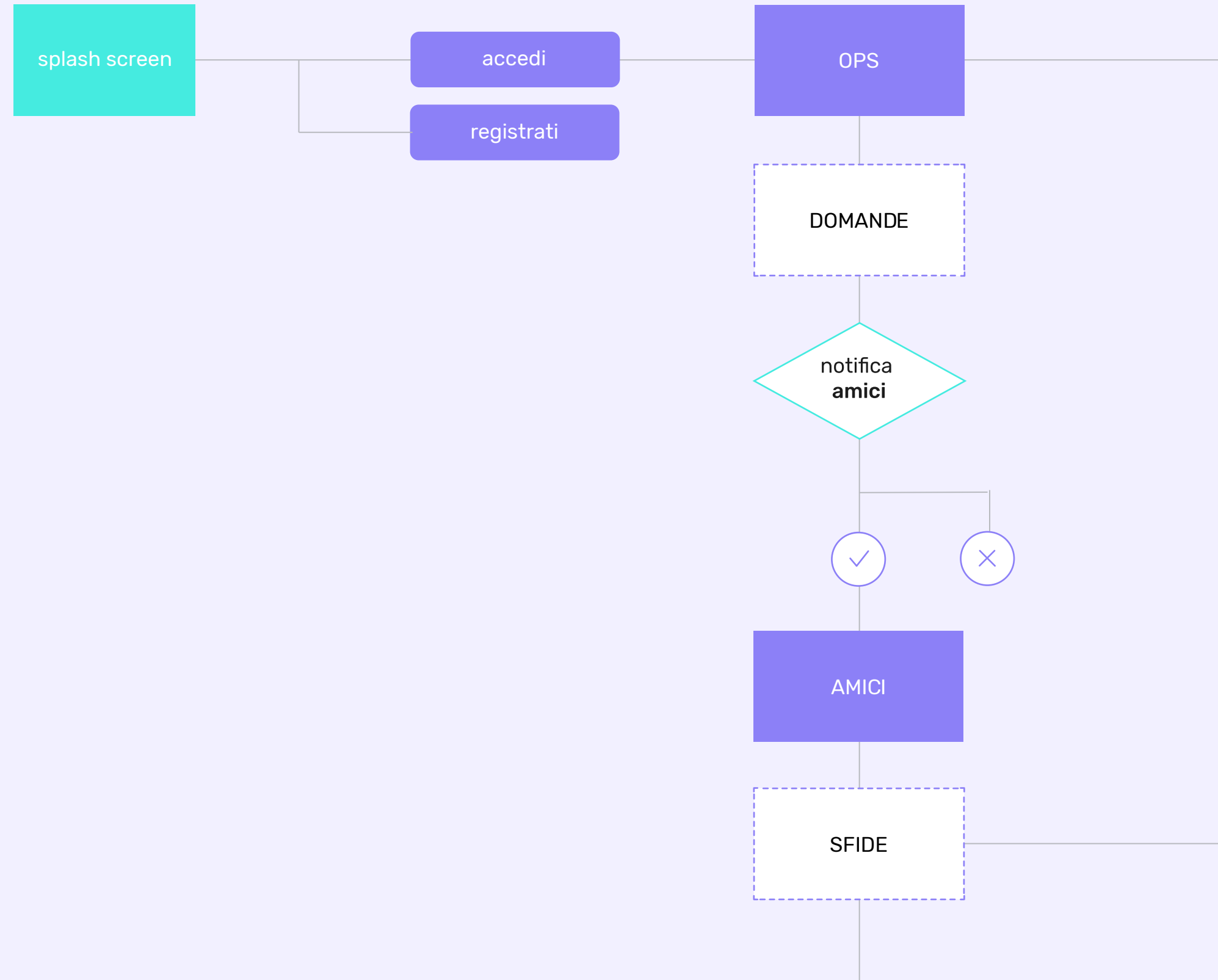
## Impostazioni e vestimi





# USER FLOW 3

## Andamento e sfide





# NOTIFICHE E POSIZIONE

**#Notifiche base**

**#Aggiornamenti** sulle nuove norme igieniche

**#Promemoria** in tempo reale (**feedback** e **abilitazione della posizione**)

***Notifiche e posizione possono essere attivate o disattivate anche in un secondo momento nella sezione impostazioni***

# SISTEMA PUNTI

Punti vita e punti medicina

## PUNTI VITA



INDICANO LO **STATO DI SALUTE**  
DELL'AVATAR E DIPENDONO DALLA  
PRESTAZIONE NEI **TEST**

## PUNTI MEDICINA



CONSENTONO DI ACQUISTARE  
**ITEMS** PER PERSONALIZZARE  
L'AVATAR O **CUORI**

***Per ogni risposta sbagliata OPS perderà un punto vita,  
mentre per ogni test completato guadagnerà 50 punti medicina***

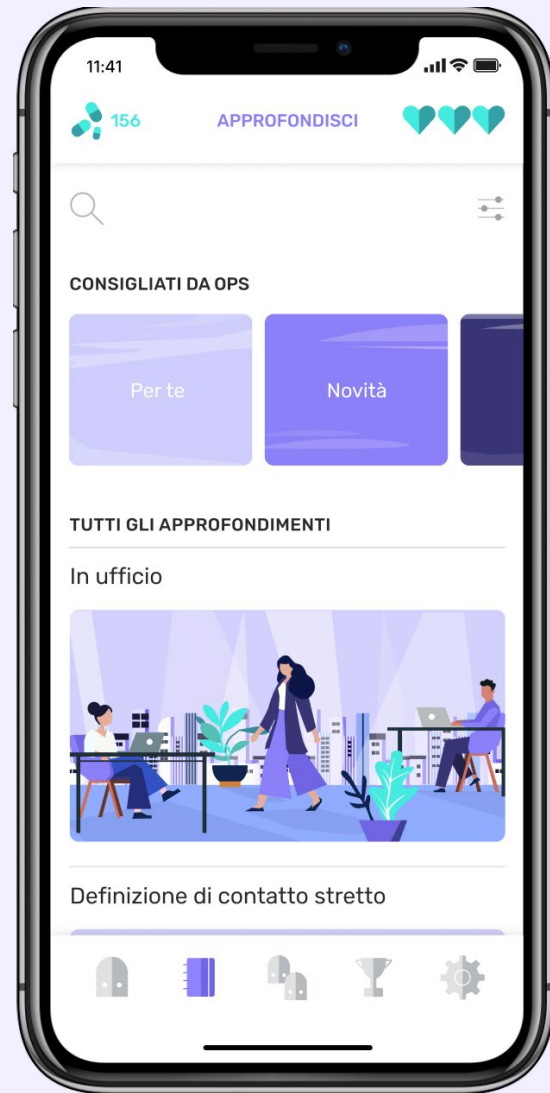


# SEZIONI

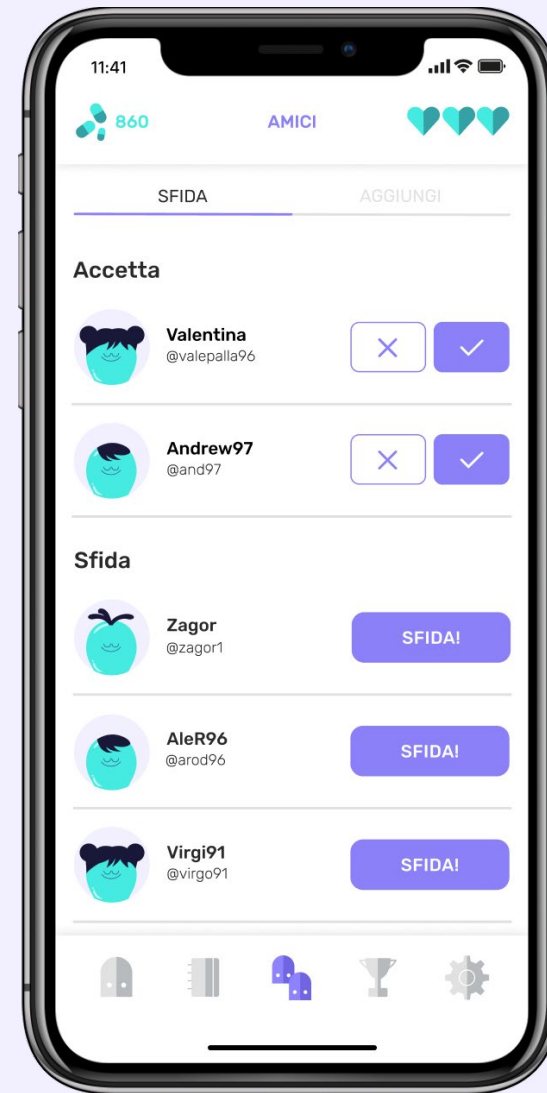
## Schermate di primo livello



HOME OPS



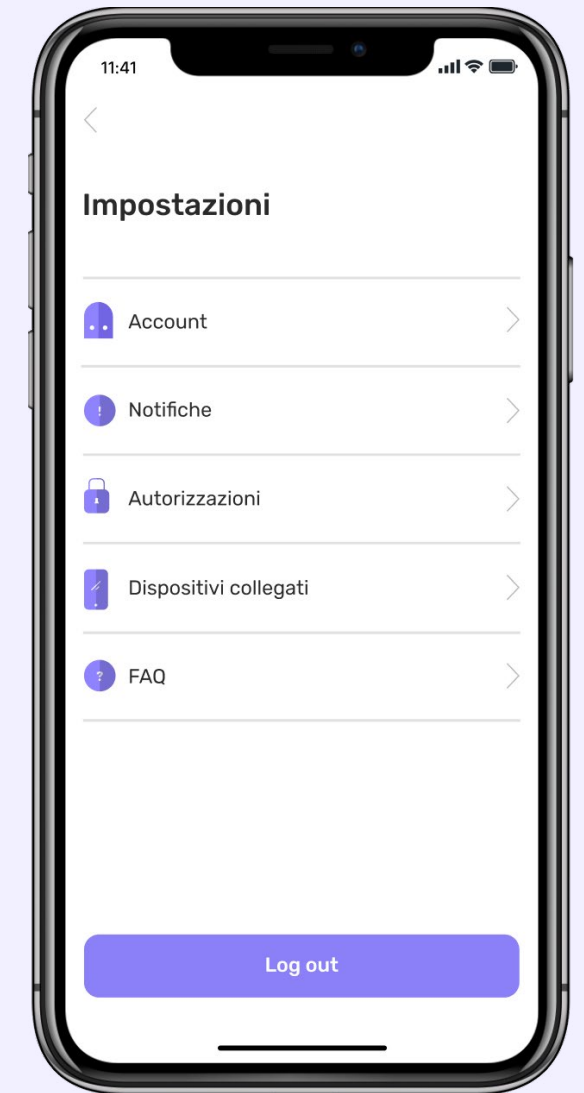
APPROFONDISCI



AMICI



ANDAMENTO



IMPOSTAZIONI



# SEZIONI

## Schermate di secondo livello



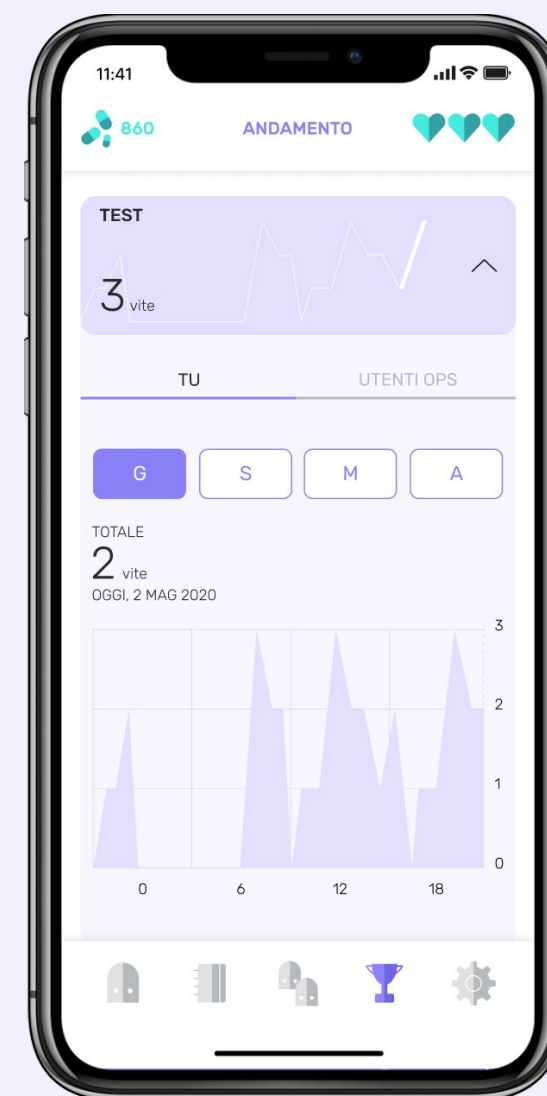
CHIEDI A OPS  
CIÒ CHE NON SAI



APPROFONDISCI  
LE NORME IGIENICHE



TESTA  
LE TUE CONOSCENZE



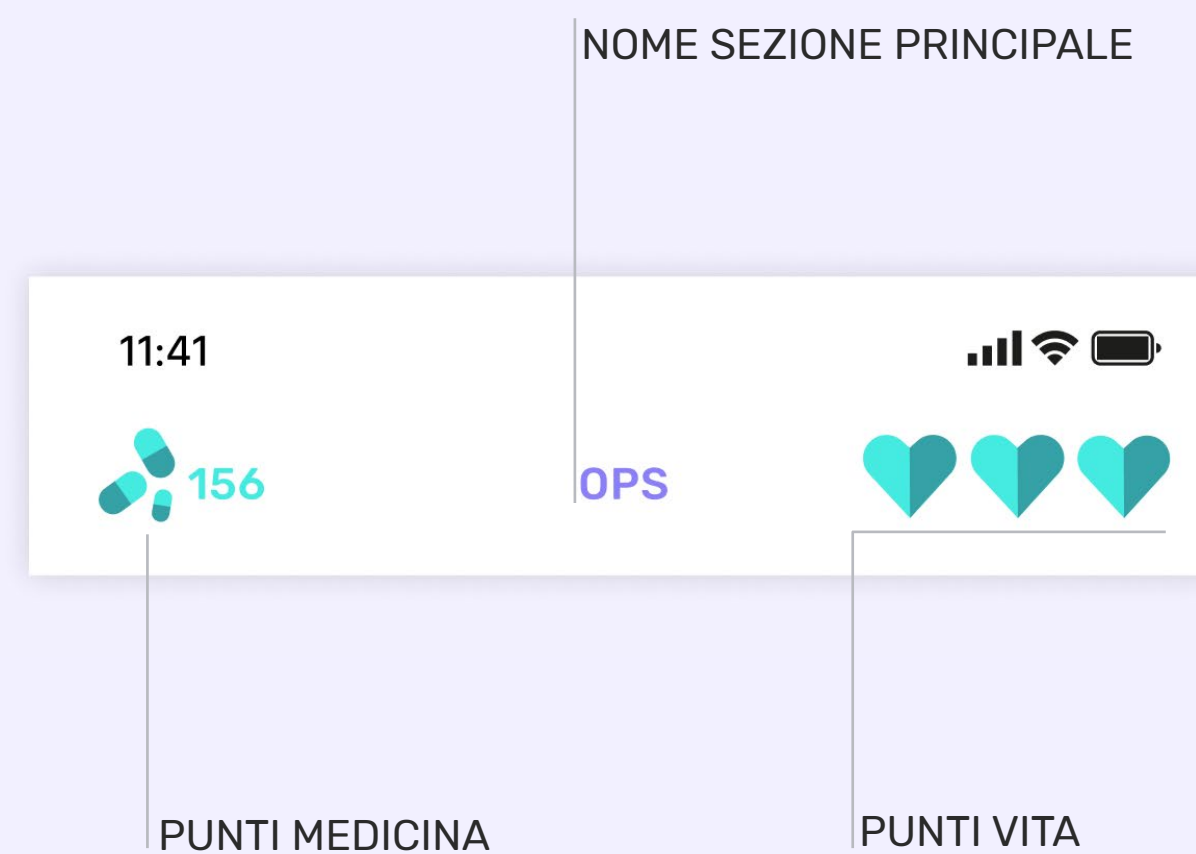
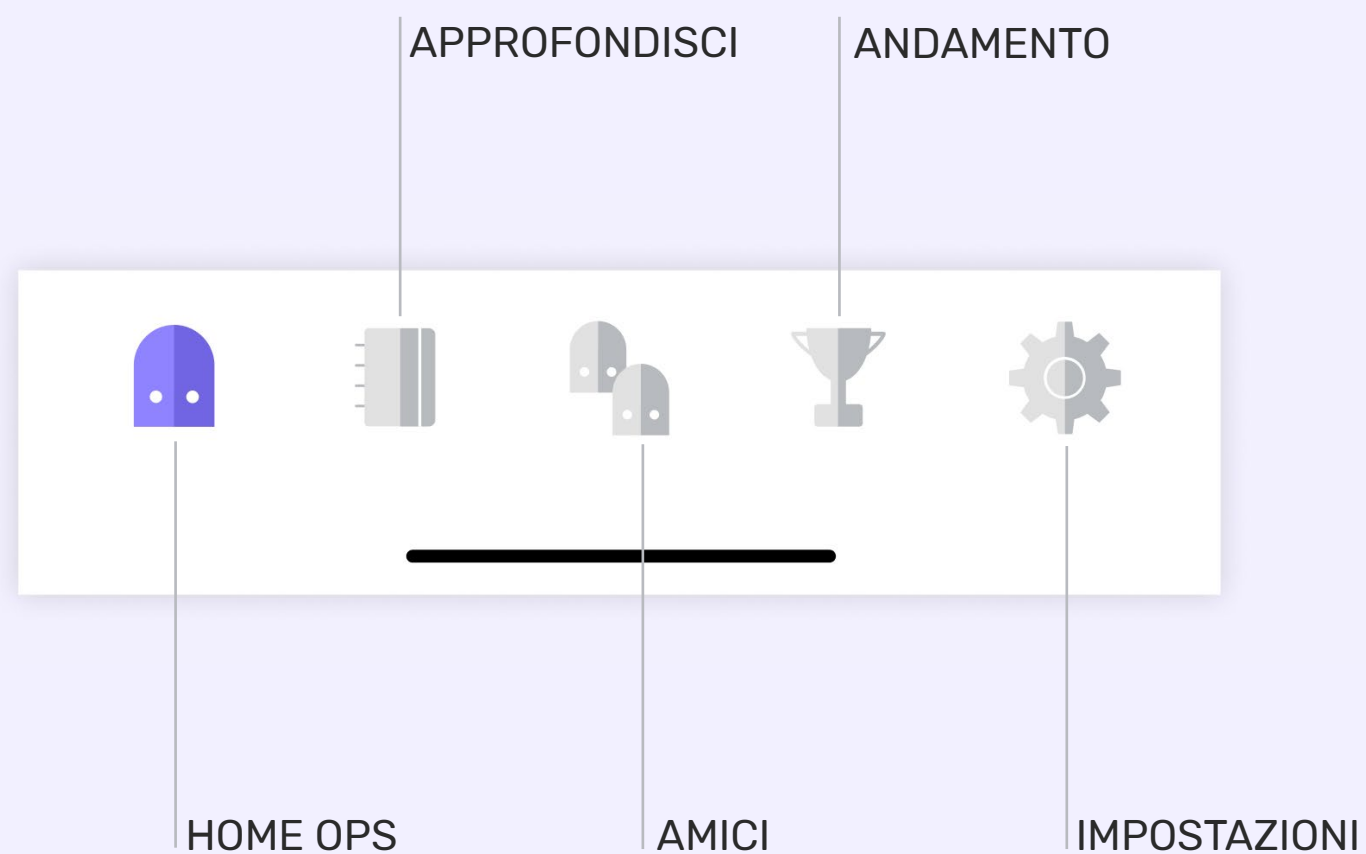
CONTROLLA  
IL TUO ANDAMENTO



ASSOCIA  
I TUOI DISPOSITIVI

# ELEMENTI

## Footer e header



# DOMANDE

Chiedi tutto ciò  
che non sai

Linkando il relativo  
approfondimento



Vai alla barra *Hai una  
domanda per me?*

OPS risponderà  
stringatamente

# VESTIMI

Scorri lo slider per scegliere l'item

Compra l'item per personalizzare OPS



Sblocca nuovi items completando i test

Controlla di avere abbastanza punti

# APPROFONDISCI

Entra nell'app e leggi  
i consigli di OPS

Approfondisci  
scorrendo i vari step



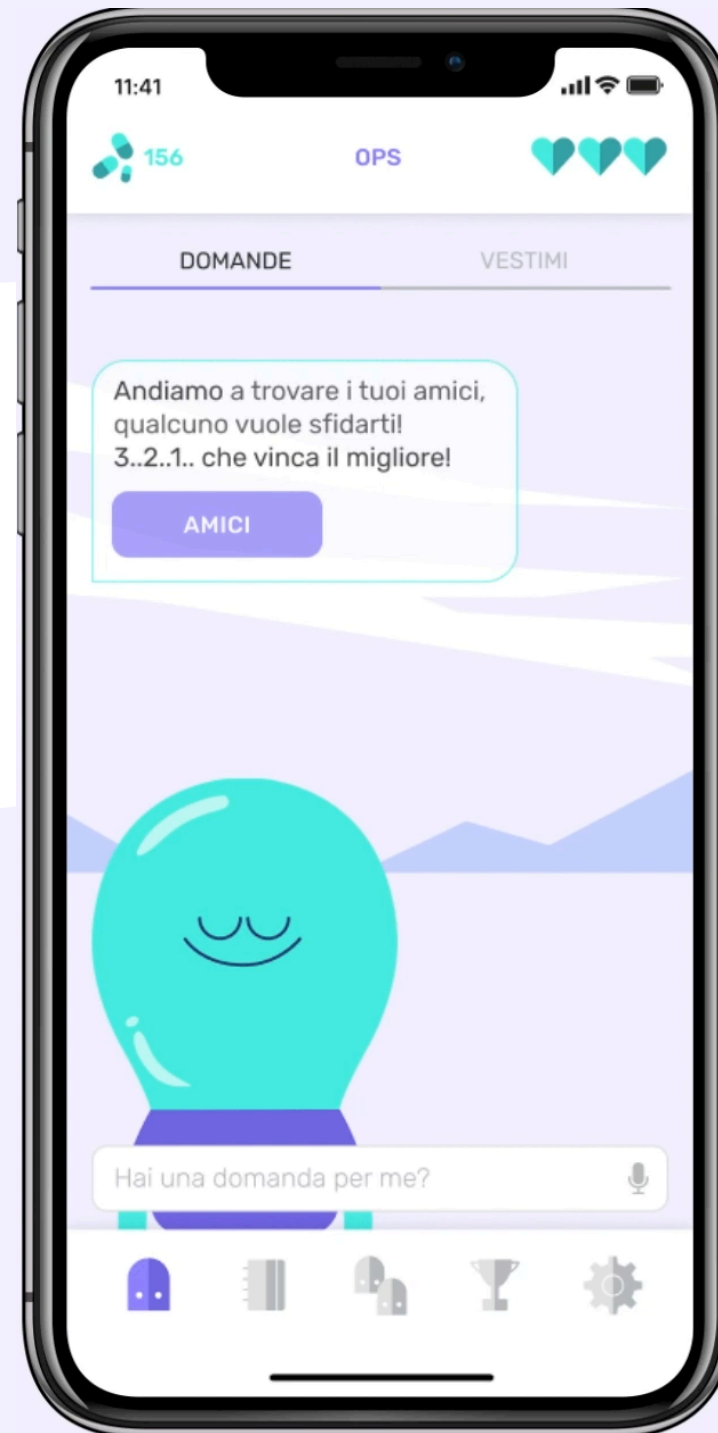
Fai attenzione alle  
notifiche di OPS

Segui il **link** per  
saperne di più

# AMICI

Testa le tue  
conoscenze nel test

Scopri chi ha vinto e  
chatta con gli sfidanti



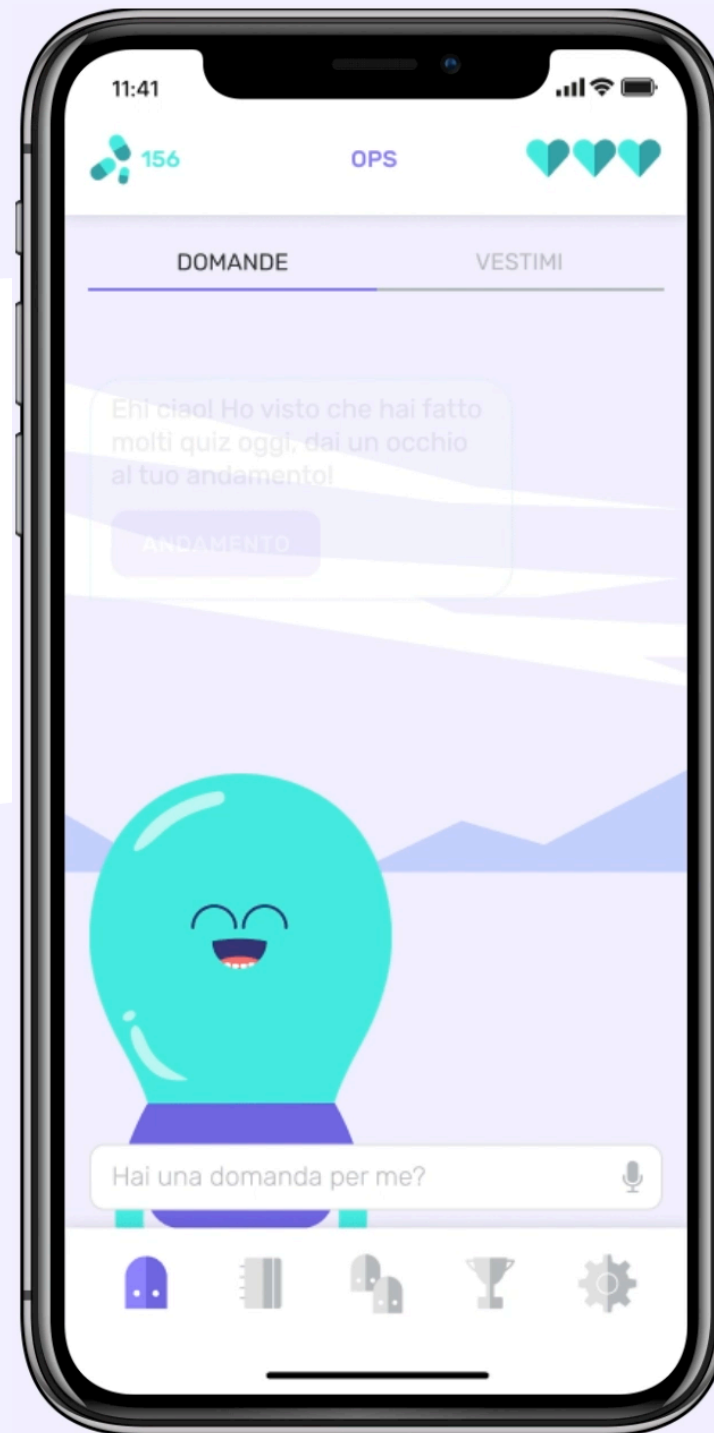
Accetta le sfide  
lanciate dagli amici

Con domande su  
tematiche miste

# ANDAMENTO

Monitora il tuo  
andamento

Fai il supertest  
settimanale



Scorri per vedere  
tutti i dettagli

Giornaliero, settimanale,  
mensile, annuale





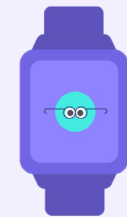
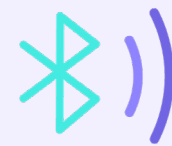
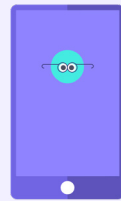
# DISPOSITIVI COLLEGATI

APP MOBILE

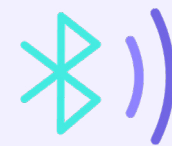
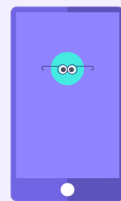
CONNESSIONE

DISPOSITIVO

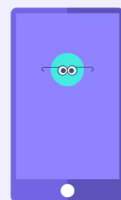
FUNZIONE



Ricezione **notifiche** da parte dell'applicazione **senza contatto diretto** con i dispositivi fisici, da evitare in determinati contesti.



Ricezione **notifiche** da parte dell'applicazione **senza contatto diretto** con il dispositivo fisico, tramite **sintesi vocale** e usufruendo di un dispositivo economicamente **più accessibile**.



Implementazione **gamification** tramite svolgimento di test da svolgere individualmente o in gruppo per **coinvolgere maggiormente** l'utente e rendere l'esperienza **più interattiva**.

# DISPOSITIVI COLLEGATI

## TECNOLOGIA E CONNESSIONE

## MODELLI SMARTWATCH

## MODELLI SMARTBAND



WearOS (android)  
WatchOS (apple)

Bluetooth

Yamay  
Honor  
Apple  
Garmin  
Fitbit  
Huawei GT

Xiaomi Mi Band  
Honor Band  
Huawei Band

## TECNOLOGIA E CONNESSIONE

## MODELLI HOME ASS.



Rete Wireles

Google Home  
Google Nest  
Alexa  
Echo

[Alexa Skill](#)

# SMARTWATCH



NOTIFICA  
PROMEMORIA



HOME



SFIDA



CARICAMENTO  
SFIDA

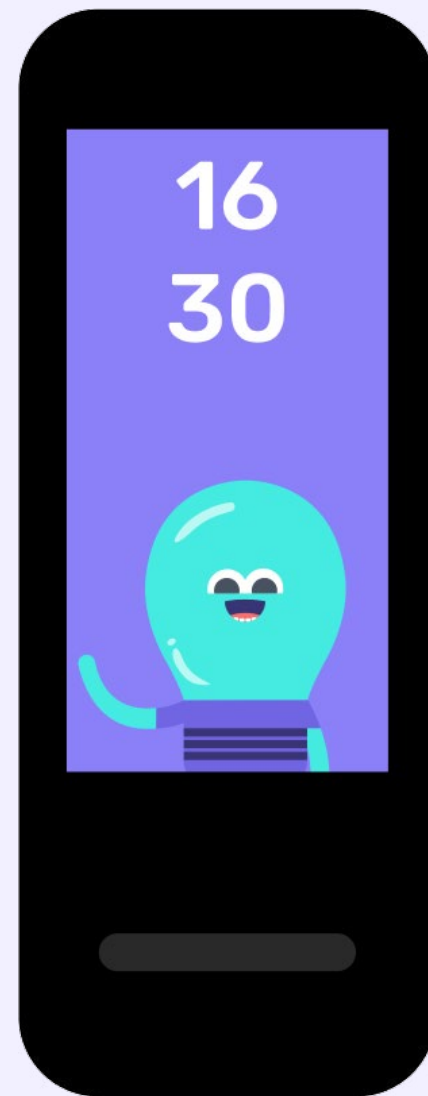


TEST

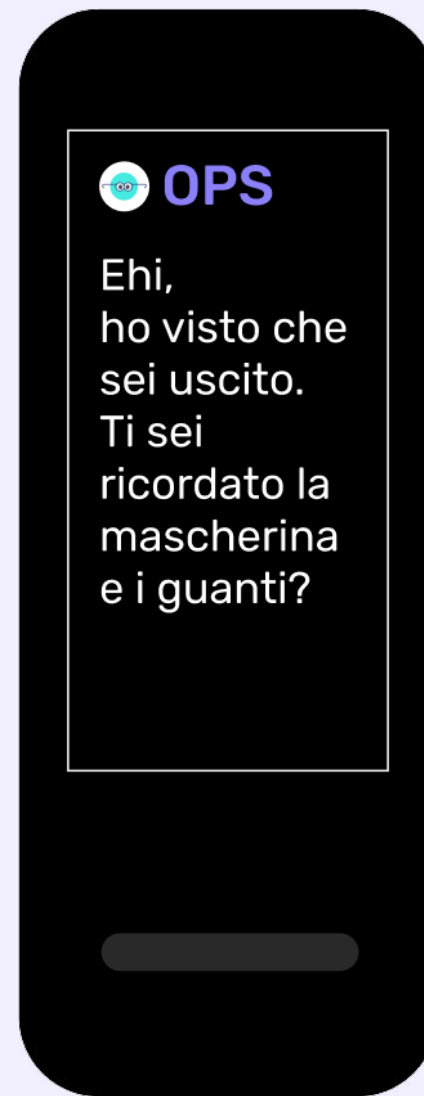
# SMARTBAND



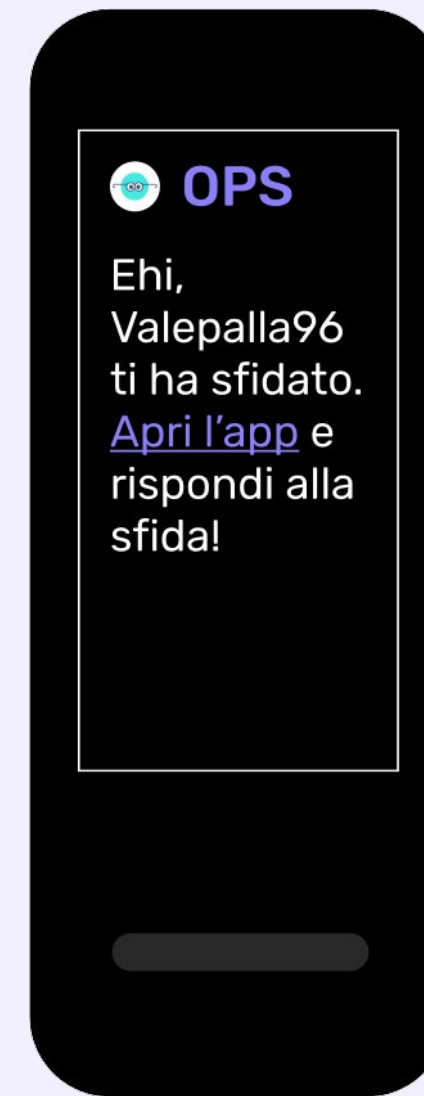
SFONDO 1



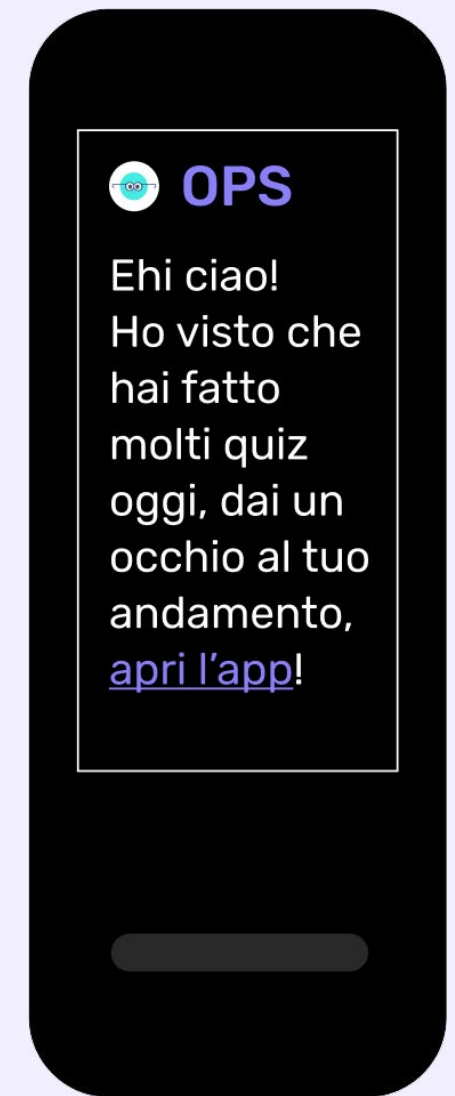
SFONDO 2



NOTIFICA PROMEMORIA



NOTIFICA SFIDA AMICI




NOTIFICA BASE

# WEB APP


OPS

## LE PIÙ SEGUITE


Quando mettere la mascherina




Come indossare la mascherina



Trasmissione da persona a persona



Come comportarsi sui mezzi pubblici



Come comportarsi al parco


## Tieniti sempre aggiornato con OPS!

Ufficio

Mascherina Guanti Amici Prevenzione


1 RISULTATO

In ufficio




### TUTTI GLI APPROFONDIMENTI


Come indossare la mascherina



Contagio da casi asintomatici



[Clicca su di me e chiedimi quello che vuoi!](#)

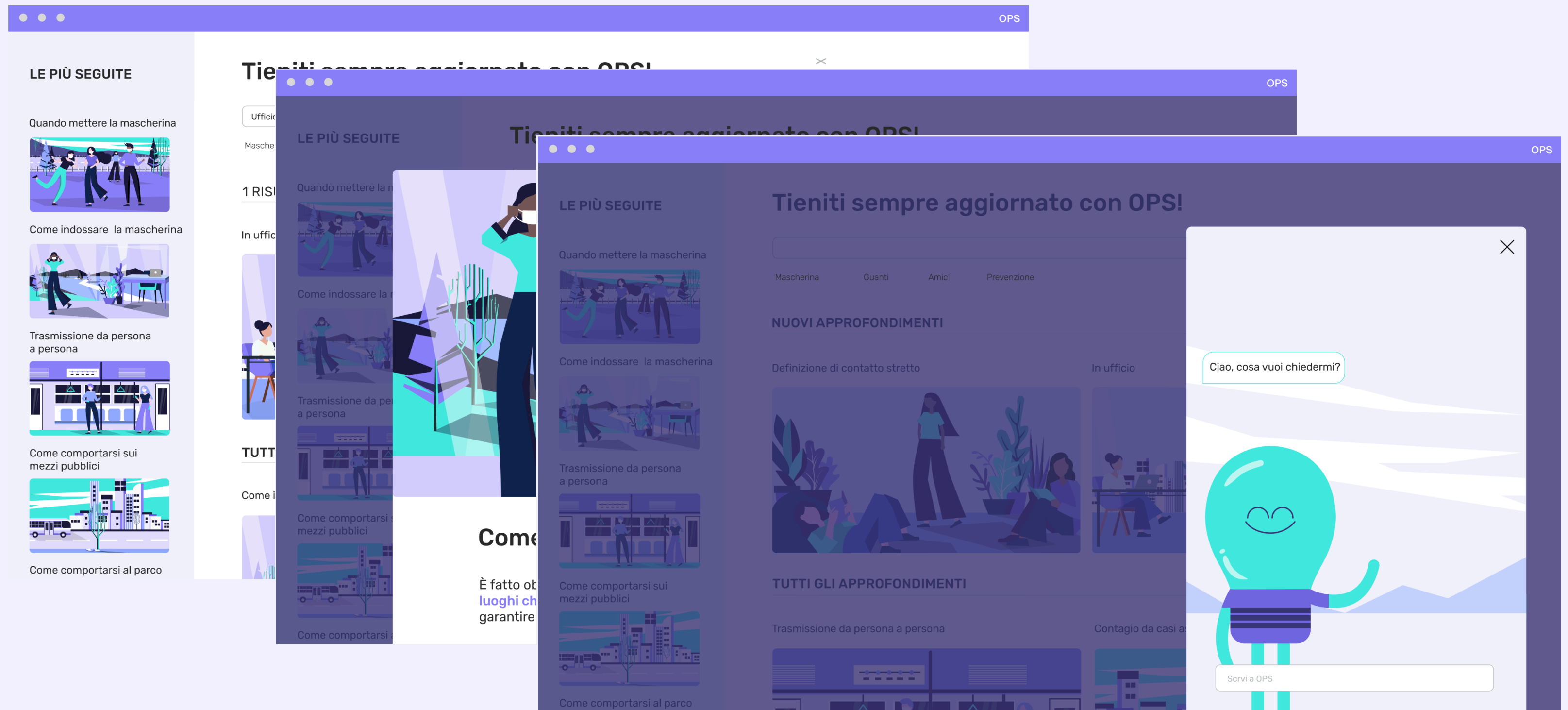


# WEB APP

The image shows a web application interface with a modal window open. The background interface has a purple header with three white dots and the text "OPS". On the left, there is a sidebar with the heading "LE PIÙ SEGUITE" and several article thumbnails with titles like "Quando mettere la mascherina", "Come indossare la mascherina", "Trasmissione da persona a persona", "Come comportarsi sui mezzi pubblici", and "Come comportarsi al parco". The modal window, titled "Tieniti sempre aggiornato con OPS!", features a large illustration of a woman in a teal top and dark pants putting on a white face mask. Below the illustration, the heading "Come indossare la mascherina" is followed by a paragraph: "È fatto obbligo su territorio nazionale di usare protezioni delle vie respiratorie nei luoghi chiusi accessibili al pubblico e in tutte le occasioni in cui non sia possibile garantire la distanza di sicurezza." In the bottom right corner of the modal, there is a button that says "Clicca su di me e chiedimi quello che vuoi" and a small lightbulb icon.



# WEB APP





GRAZIE!

