

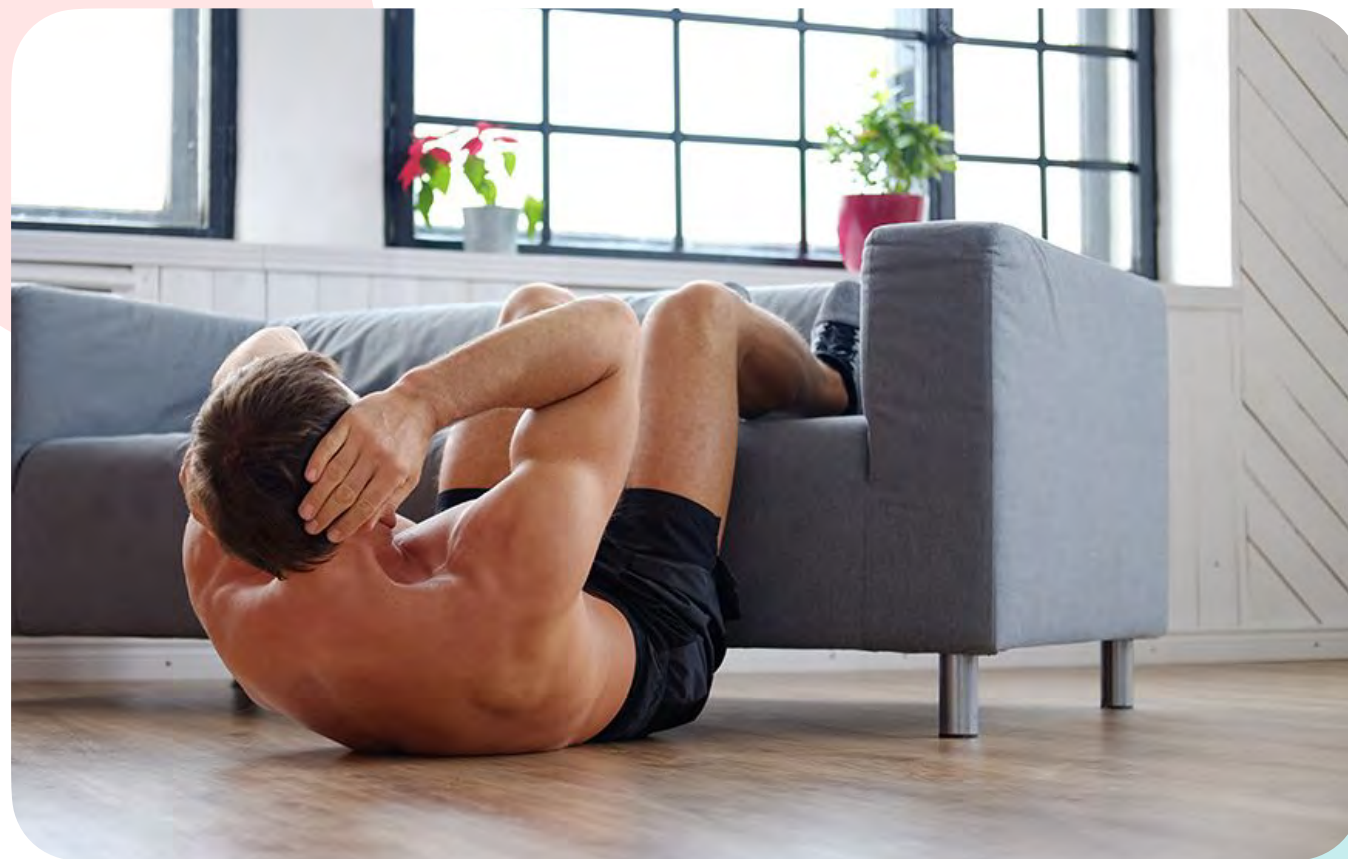
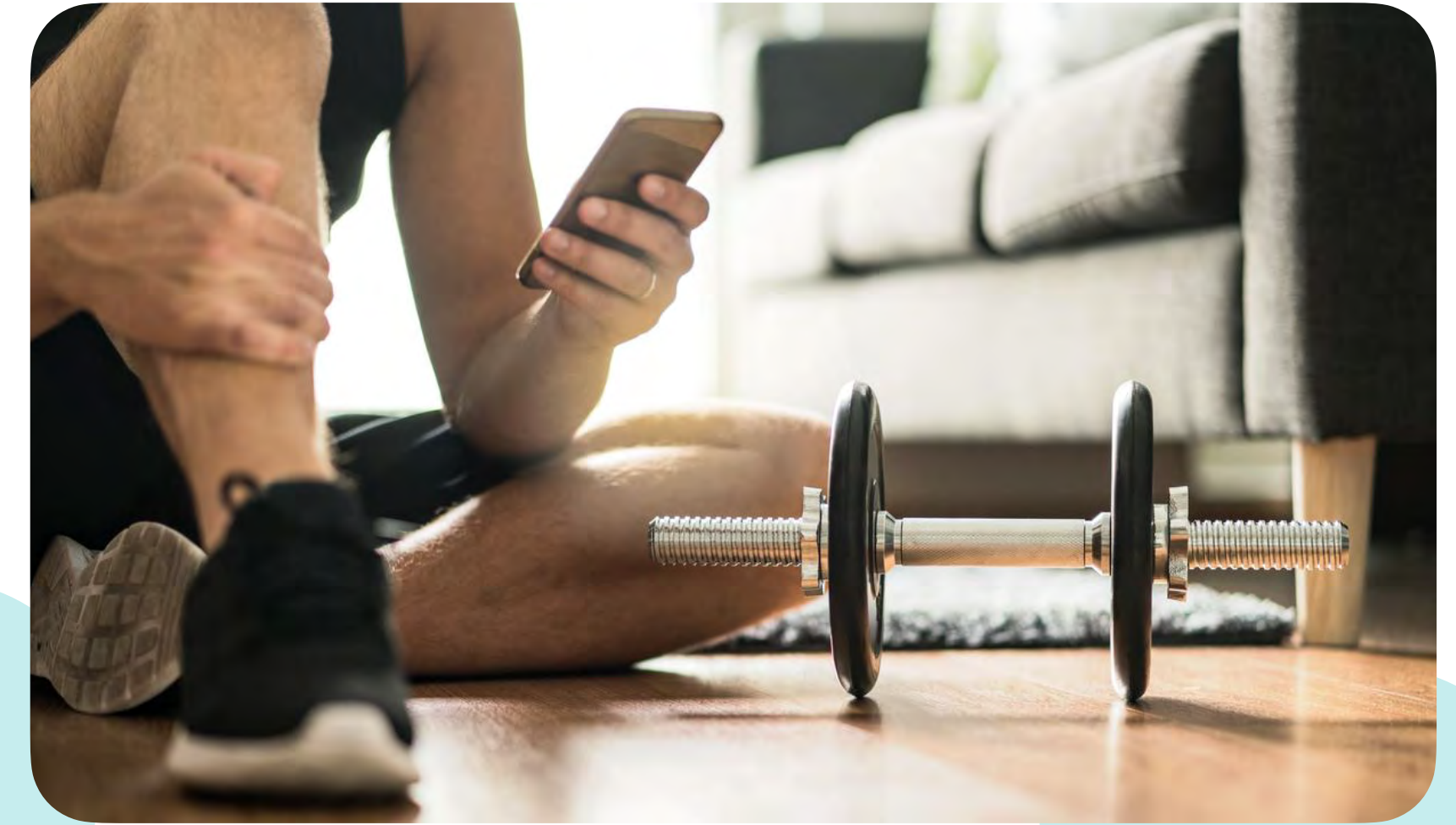
# gymboc

**Irene Baraldi - Giulietta Cappelletti**  
**Lorenzo Drago - Martina Moglia**  
**Matteo Tammaro - Giada Zoncada**

**Ricerca**



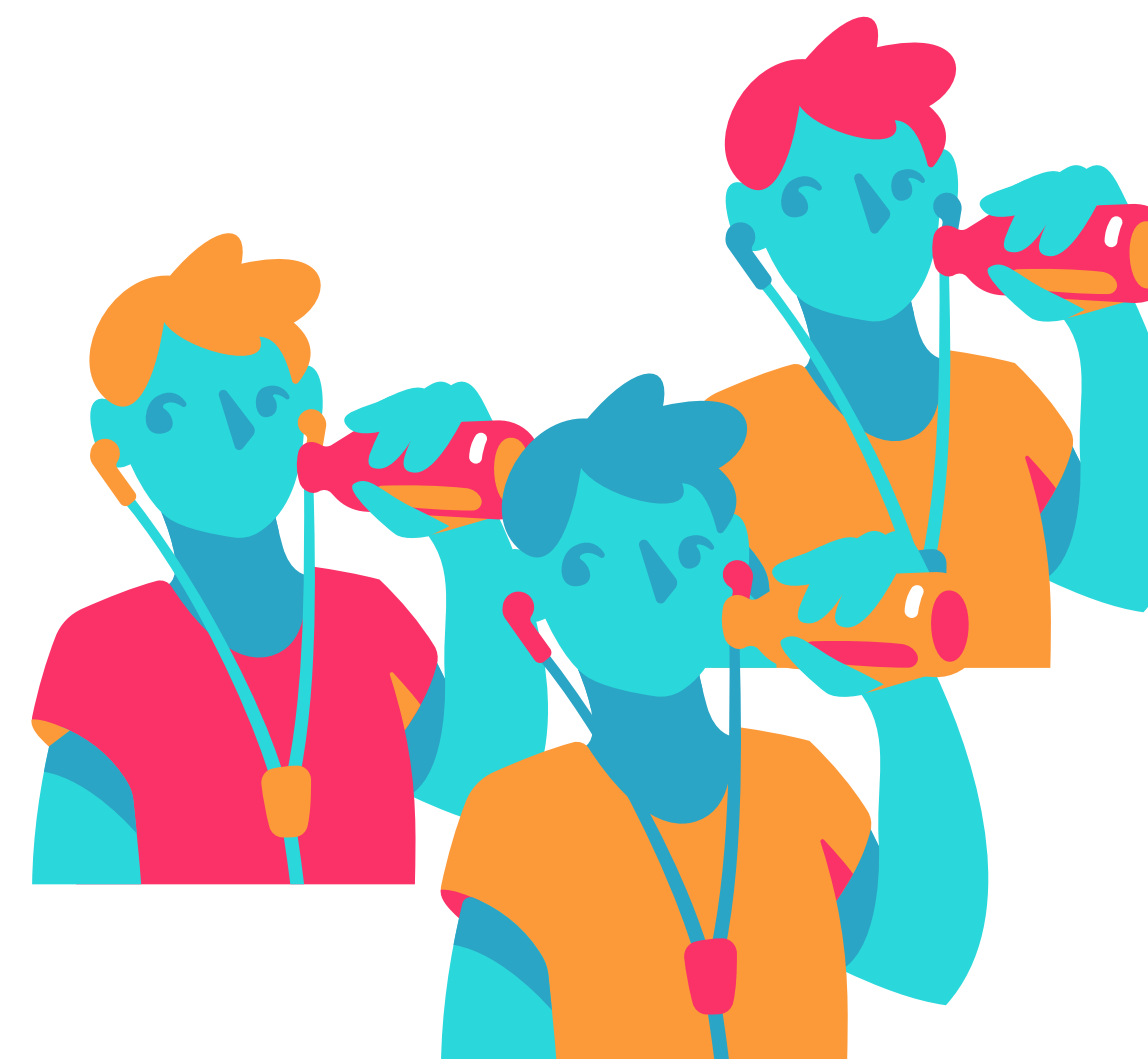
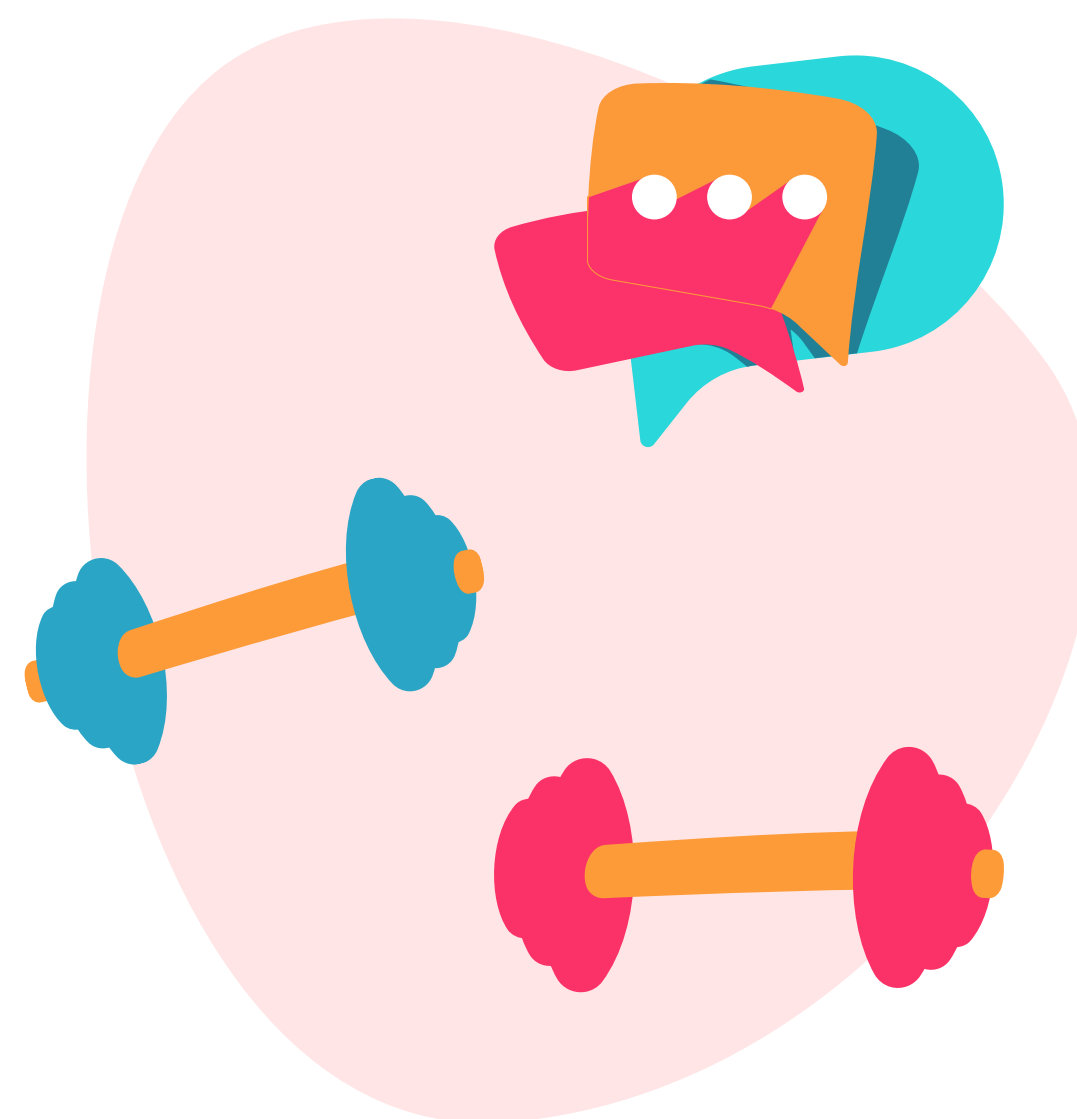
Lo scenario di quarantena porta nuove abitudini ed esigenze, anche per il mondo del fitness





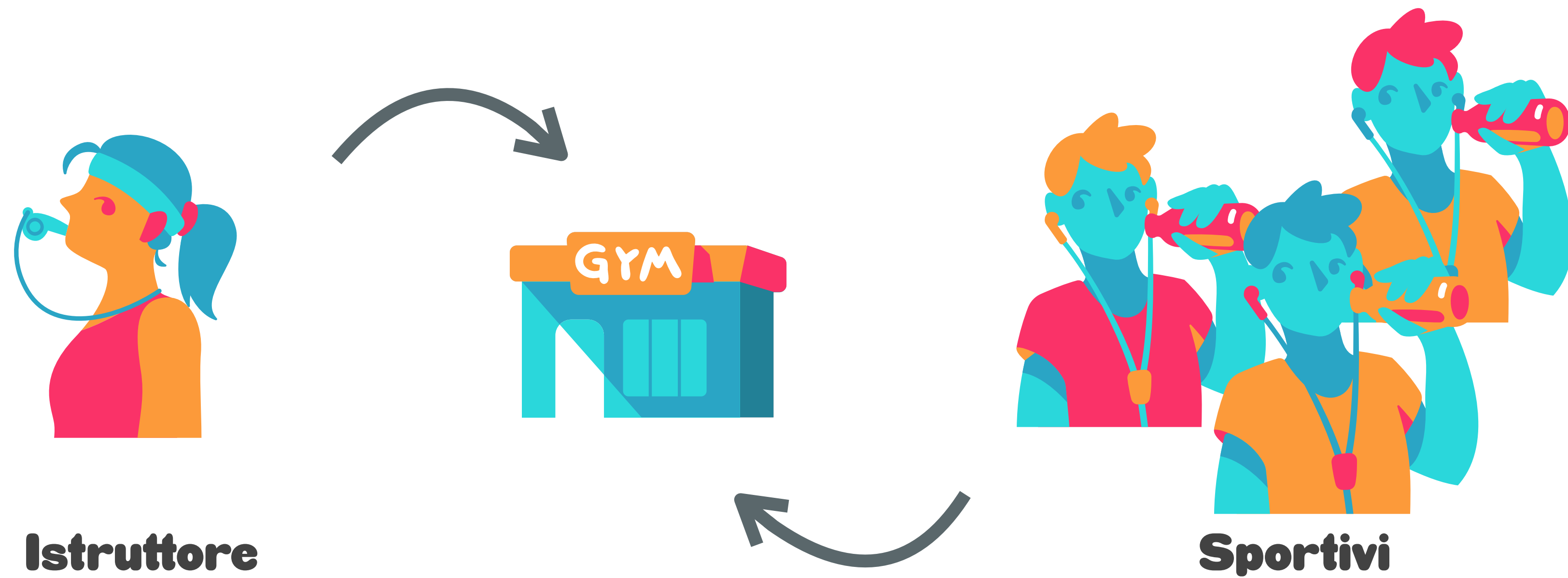


**Istruttore**

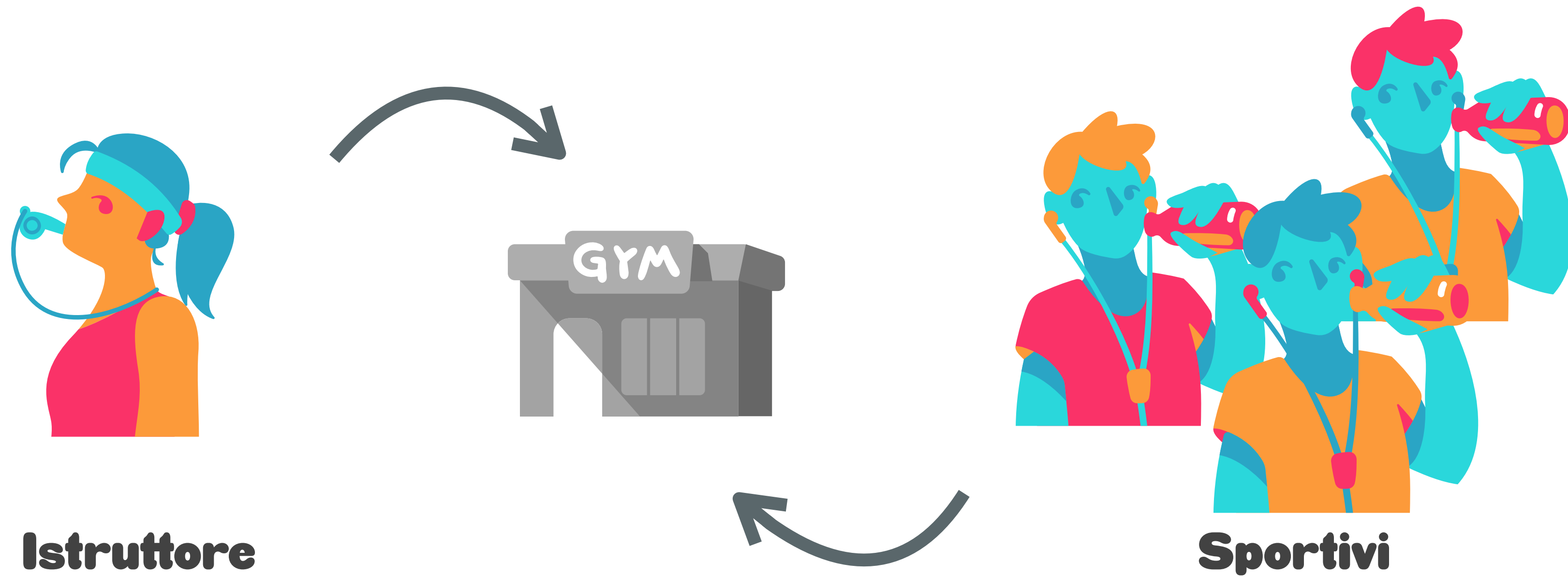


**Sportivi**

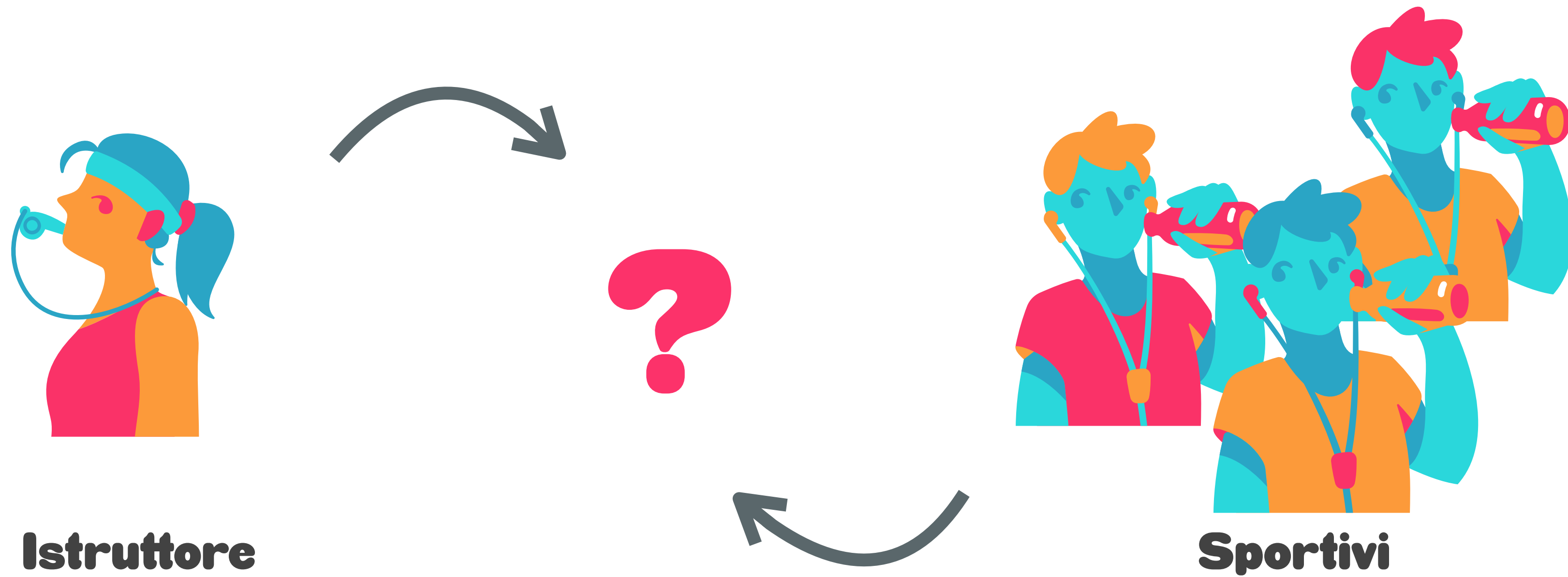
Focus sull'**allenamento di gruppo**  
che combina **esercizio fisico** e **dimensione sociale**



**Prima della quarantena**, l'incontro tra istruttore e sportivi è **mediato dalla palestra**



L' **emergenza sanitaria** impone pratiche di **distanziamento sociale** e la **chiusura** di palestre e centri sportivi



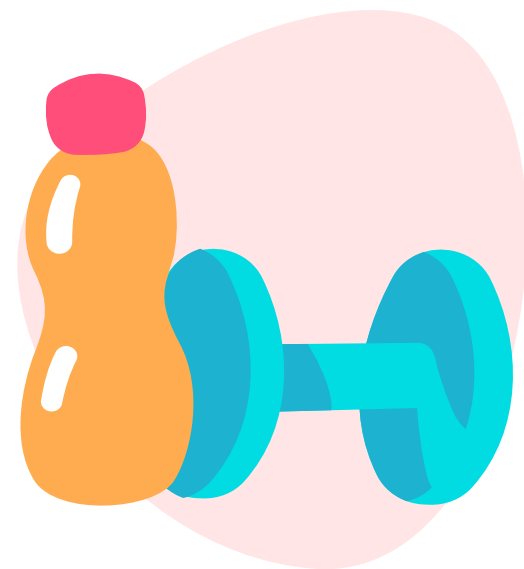
Come possono le due parti **incontrarsi a distanza** ?



Individuare le **esigenze** degli **istruttori** nel continuare a svolgere il proprio lavoro durante la quarantena



Analizzare le diverse **soluzioni attualmente utilizzate** da entrambe le parti per proseguire la propria attività



Comprendere come sono cambiate le **abitudini** degli **sportivi** e la loro **percezione** dell'**attività fisica**



Capire quanto e con quali modalità le due parti sono aperte all'**incontro** attraverso la **tecnologia**





### Questionari online per entrambe le parti

Due questionari rivolti a istruttori e sportivi attraverso social network per scoprire **quanti hanno continuato a svolgere attività fisica a distanza** e attraverso quali **piattaforme**



### Osservazione partecipante

Individuare le **problematiche** che emergono e come avviene l'**interazione** tra **istruttore e sportivo** durante l'allenamento online



### Interviste online ed emotional map

Comprendere le **differenze** tra le dinamiche di allenamento **pre e durante la quarantena** e il grado di **apprezzamento** delle sue varie fasi, indagando le **dinamiche relazionali** tra il gruppo di sportivi e l'istruttore



### Attività di benchmarking

**Confronto tra le piattaforme** attualmente utilizzate per l'allenamento online rispetto alle esigenze del target

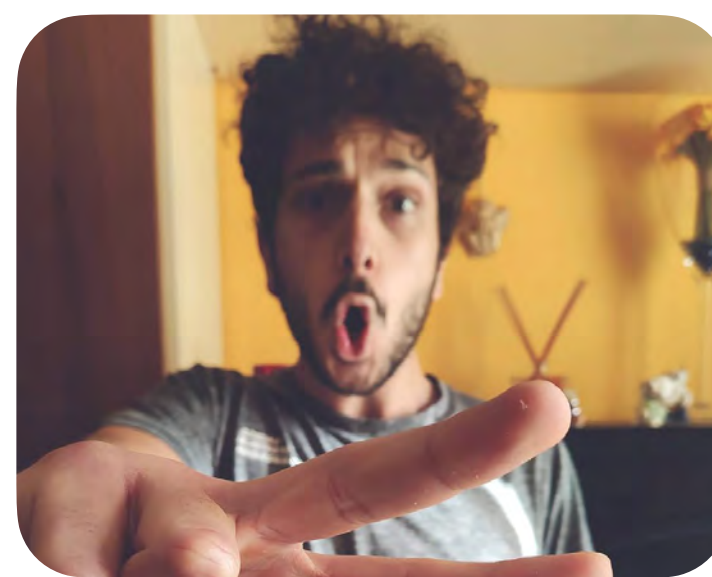
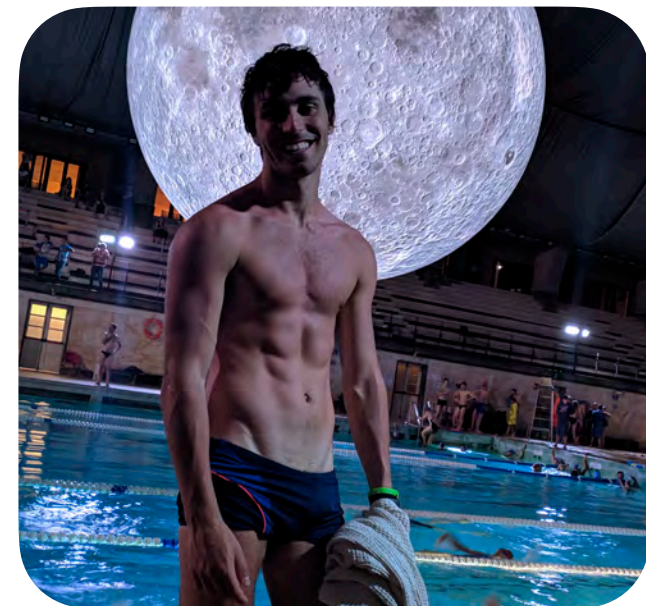
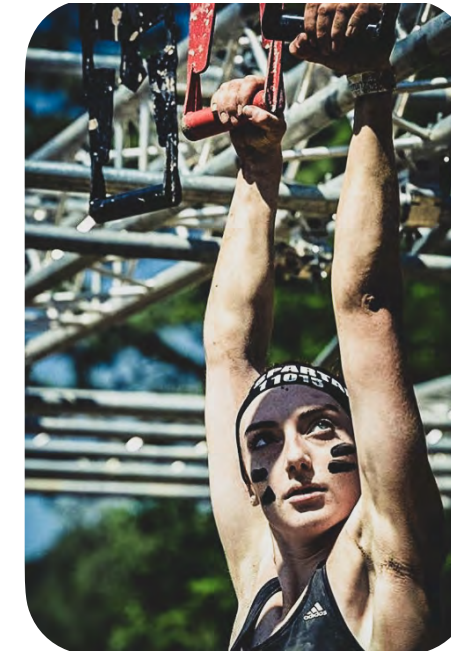


## L'INDAGINE

**466** questionari compilati

**10** soggetti intervistati

**3** lezioni osservate



Ricerca

Concept

Brand Identity

Servizio

Interaction Design



- 1. Si avverte la mancanza di interazione tra il gruppo di sportivi, la prima motivazione che spinge le persone a iscriversi ad un corso di attività fisica collettivo**





**2. La quasi totalità degli istruttori continua a svolgere attività fisica online in autonomia e per passione, quindi l'incontro tra le due parti avviene al di fuori della palestra**



**3.** È aumentata la necessità di **confronto** e di **feedback** durante l'allenamento per riconfermare e rafforzare il **rapporto tra istruttore e lo sportivo**





**4. Sono necessarie molteplici piattaforme per poter gestire le fasi di pianificazione e svolgimento dell'allenamento e raccolta del feedback**

Le piace lavorare in un **ambiente stimolante** ed **energetico**, è sempre sorridente quando entra in palestra e il suo obiettivo è **far divertire** e **motivare** le persone. Esige piena libertà e **indipendenza** nello strutturare la propria attività, ma è **disponibile ad ascoltare** le richieste degli iscritti e si **adatta** ad ogni situazione lavorativa.

**Bisogni**

- Trovare sempre **nuovi stimoli**
- Aumentare il **contatto emotivo** con gli iscritti



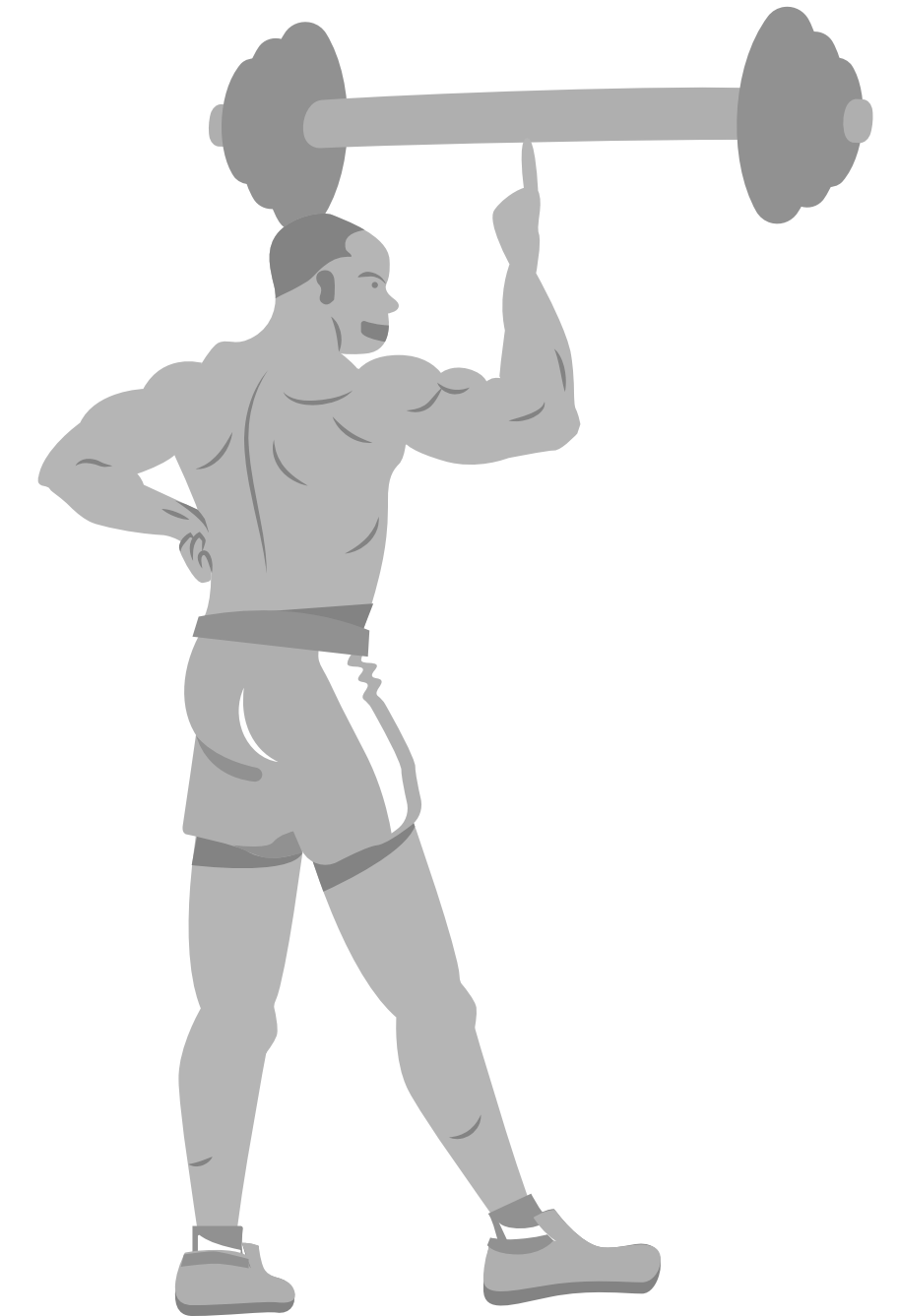
**La Cheerleader**



**Il Jolly**



**La Meticolosa**



**Il Mister**

Non è un vero professionista, ma un **amante dello sport** che vuole rendersi utile e si attiva come **guida** per persone come lui che vogliono tenersi in forma. Dà **consigli generali** perché sa di non avere le certificazioni necessarie per insegnamenti specifici. Si mette **sullo stesso piano degli iscritti** edurante la lezione crea un **clima rilassato e informale**.

**Bisogni**

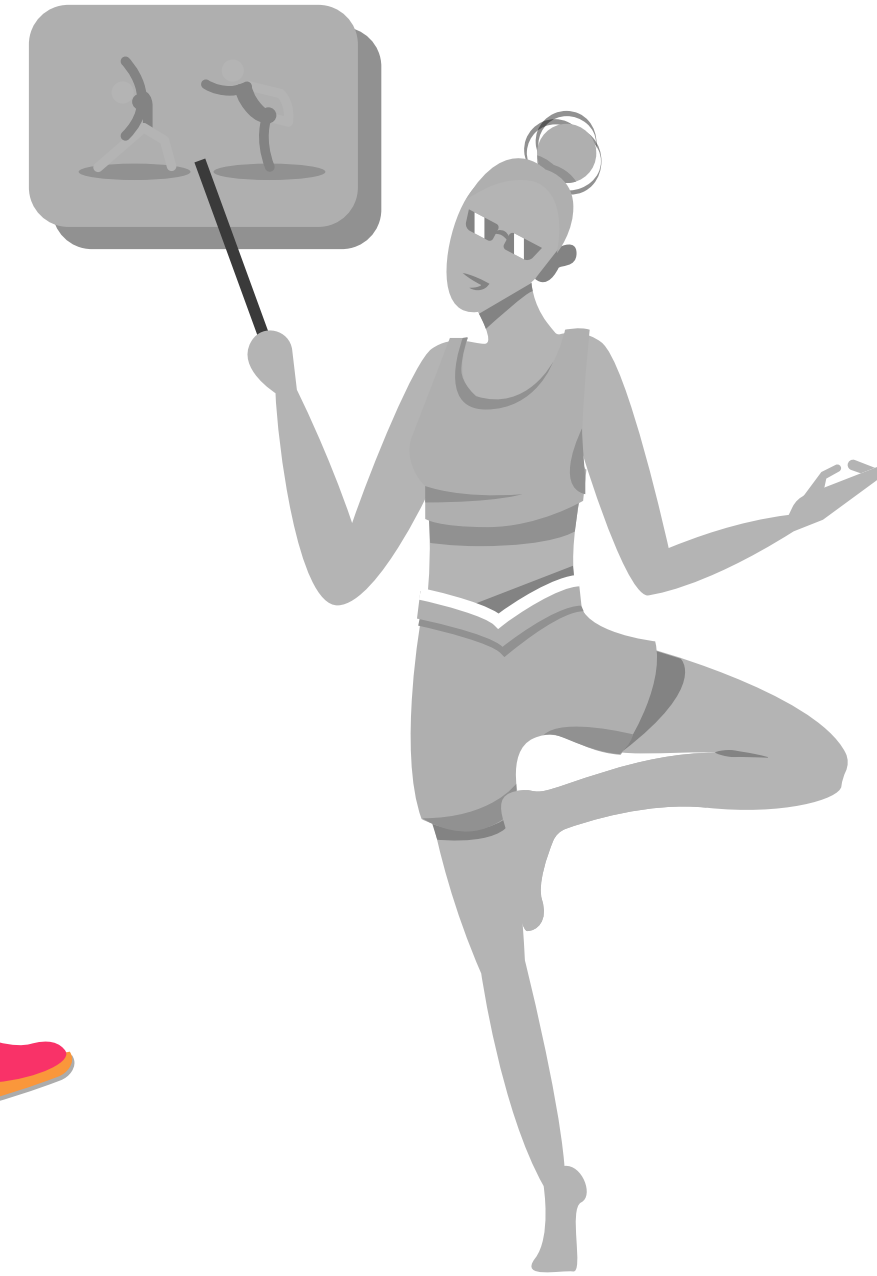
- Arricchire le sue **conoscenze** sportive
- Ricevere **feedback** e consigli



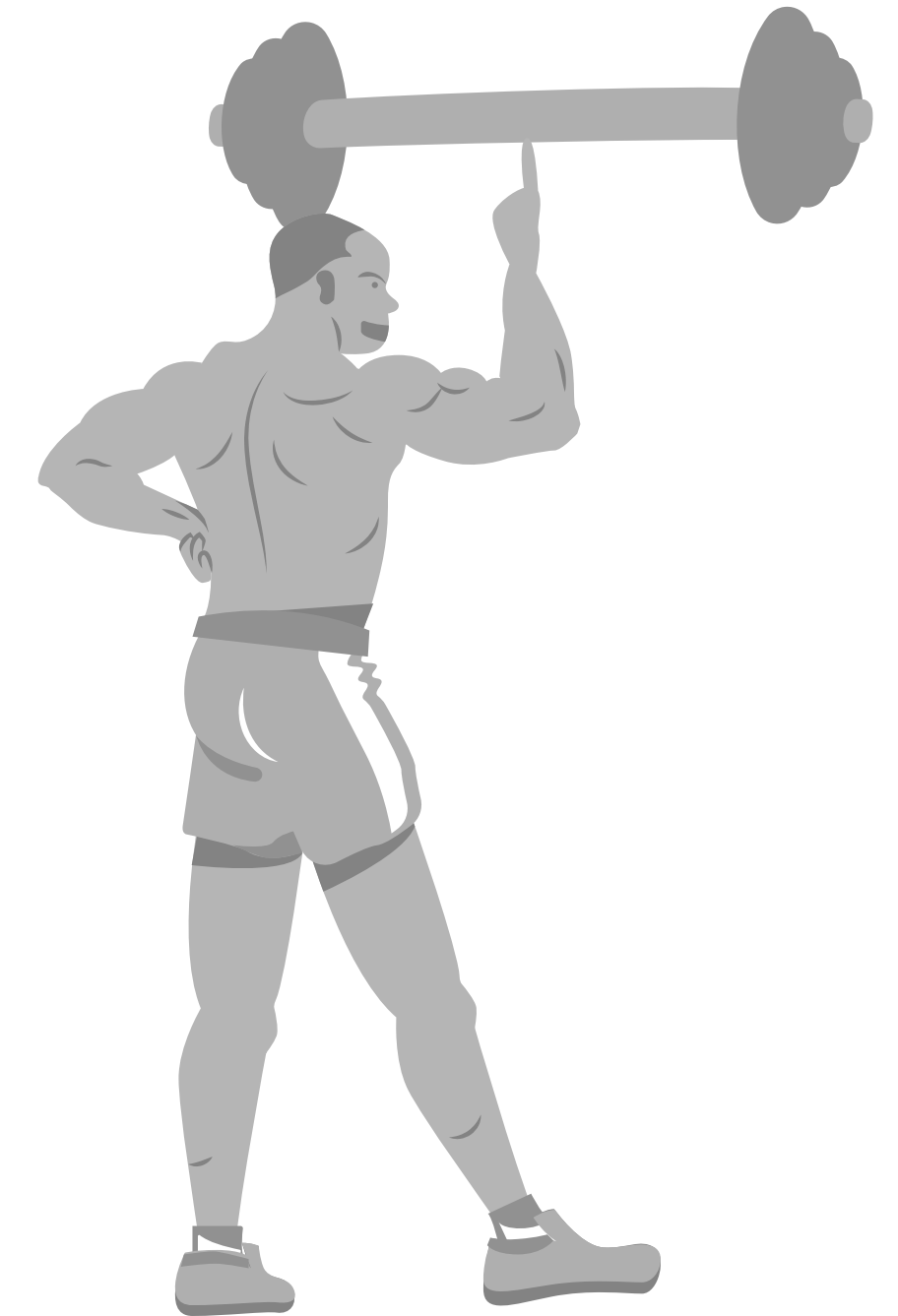
**La Cheerleader**



**Il Jolly**



**La Meticolosa**



**Il Mister**



Dedica **parecchio tempo** alla **preparazione** dell'allenamento. Controlla ossessivamente i progressi degli iscritti e **non li vuole annoiare** con il solito piano di allenamento. È **ridondante nella spiegazione** degli esercizi per **paura di non essere capita** e si scoraggia davanti agli imprevisti.

**Bisogni**

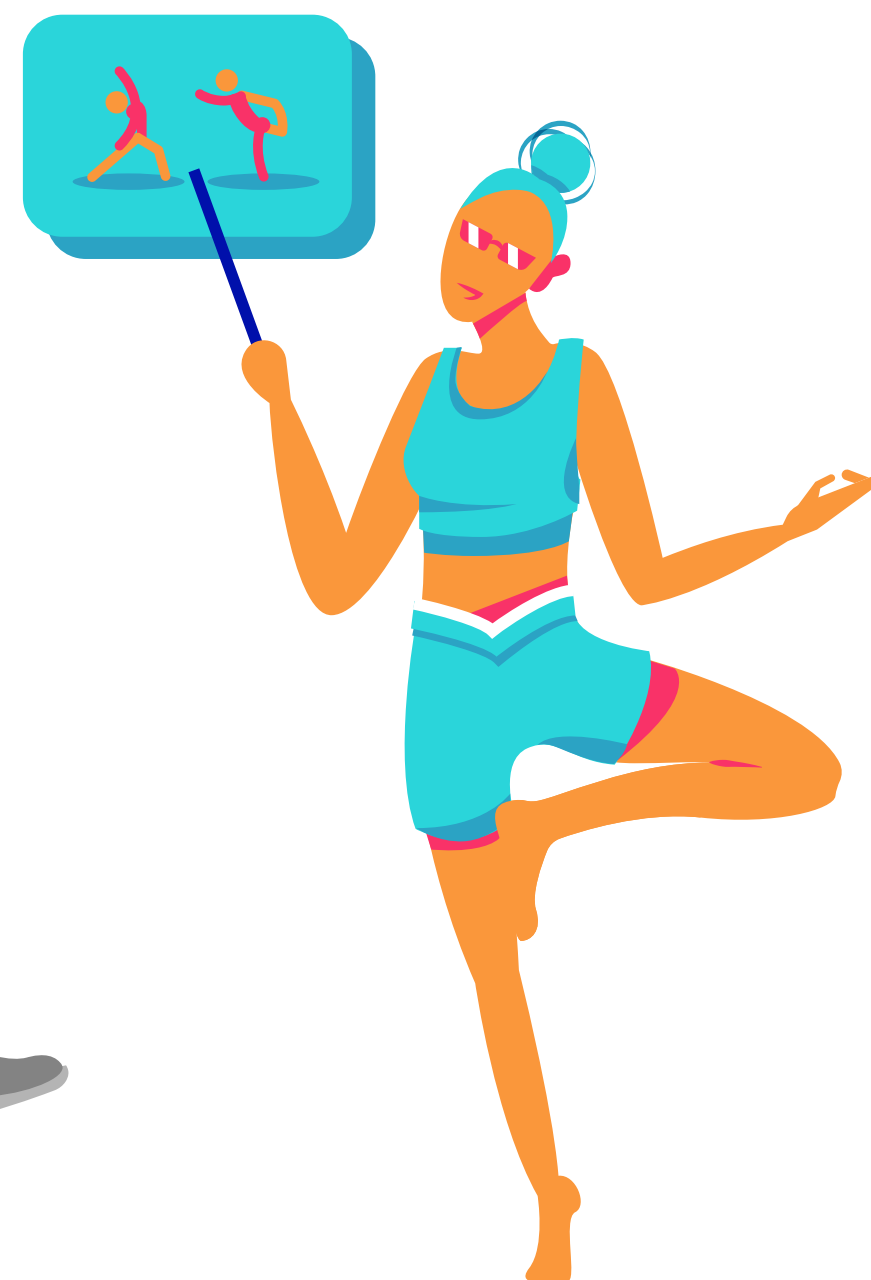
- **Semplificare** il processo preparativo
- Avere **sotto controllo** la situazione



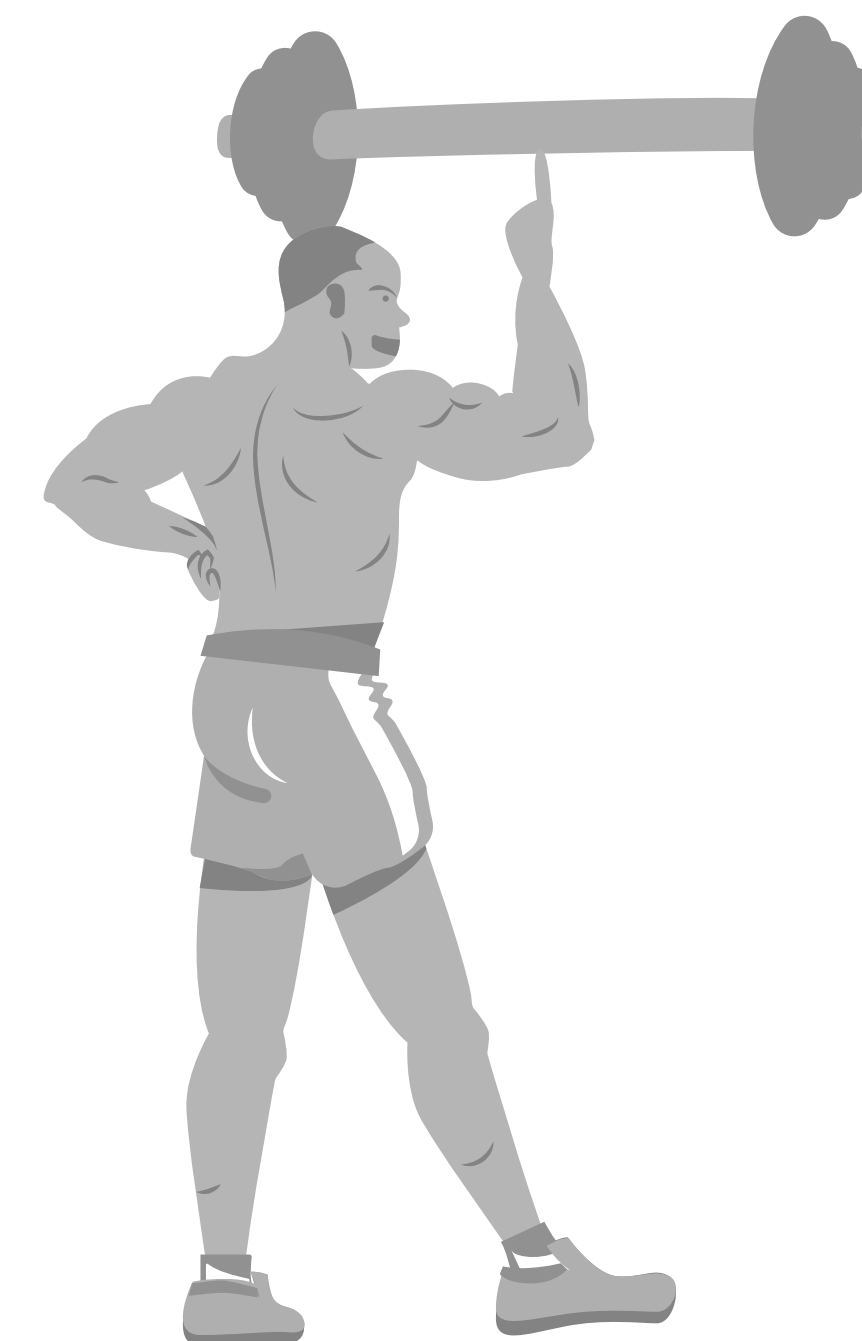
**La Cheerleader**



**Il Jolly**



**La Meticolosa**



**Il Mister**

Vuole essere considerato un **modello di riferimento**. Sprona e guida gli iscritti a superare i propri limiti e crea **competitività** all'interno gruppo. Programma tabelle di allenamento estremamente **personalizzate** e assiste le persone in difficoltà o più bisognose della sua expertise.

**Bisogni**

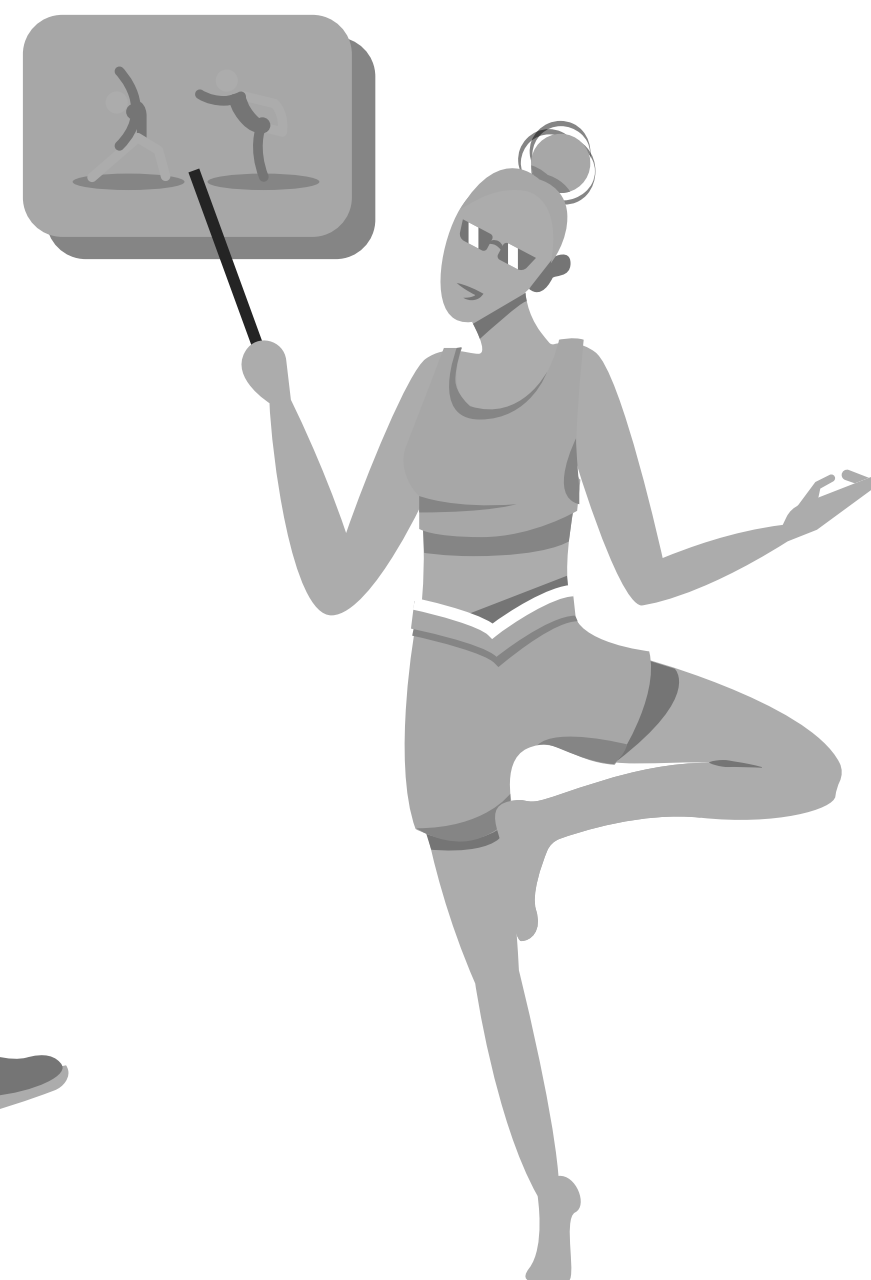
- Avere strumenti per **misurare le prestazioni**
- Catalizzare l'**attenzione** su di sé



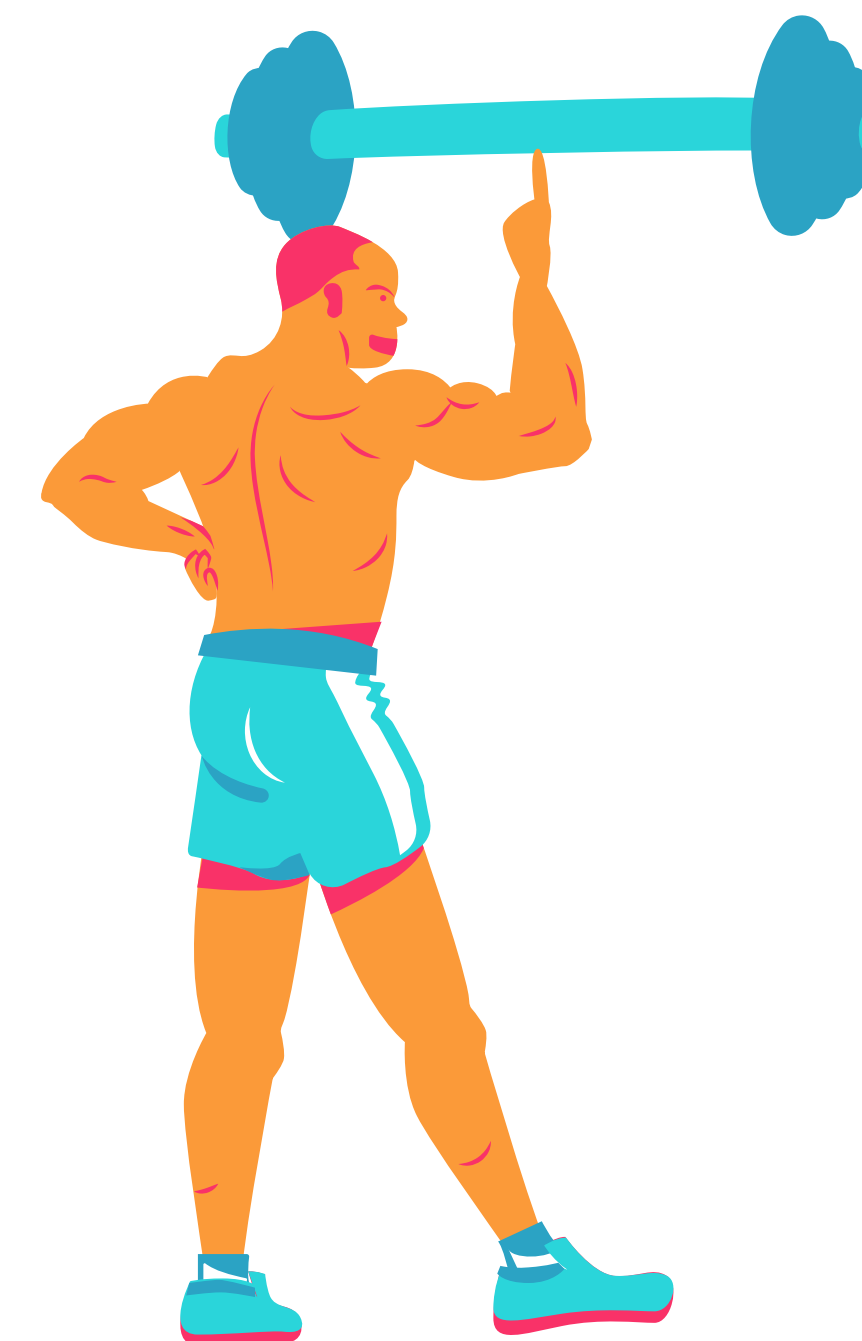
**La Cheerleader**



**Il Jolly**



**La Meticolosa**

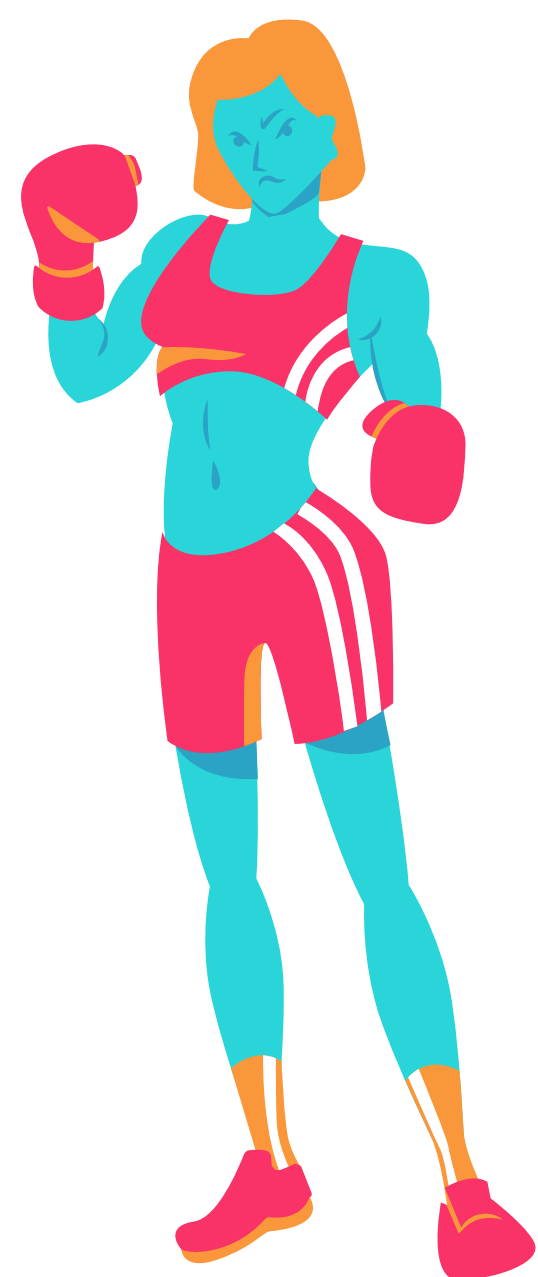


**Il Mister**

È **appassionata di fitness** e attività fisica. Organizza minuziosamente il suo **piano** di allenamento settimanale perchè la **routine** le dà sicurezza e **motivazione**.  
 Approfitta ogni momento libero per **migliorare le proprie abilità** ed è **competitiva** nei confronti del gruppo e ci tiene al **giudizio dell'istruttore**.

**Bisogni**

- Avere una **routine di allenamento** ben definita
- **Confrontarsi** con gli altri



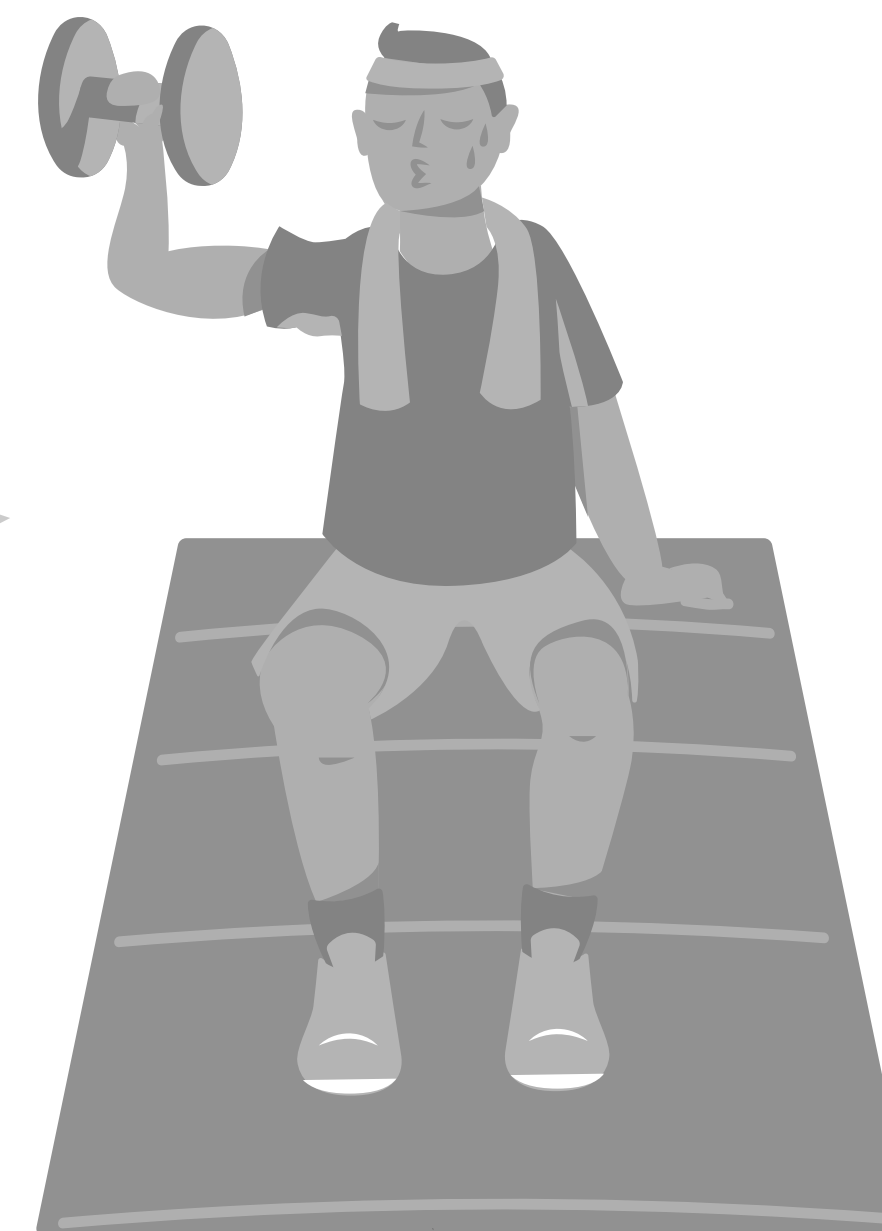
**La Sfidante**



**L'Attaccabottone**



**La Recluta**

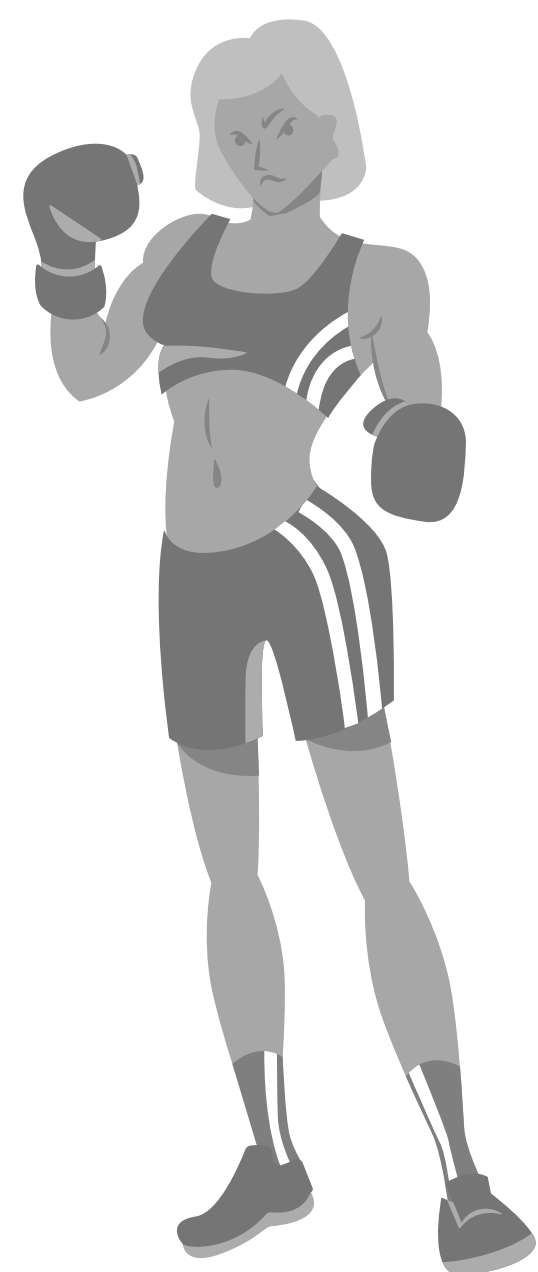


**Il Novellino**

**Espansivo** sia con gli istruttori che con i partecipanti, **chiacchiera** spesso durante l'allenamento che vede come **momento di sociale da condividere** con il gruppo. Si sente motivato solo se **circondato da altre persone**, alle quali ama dare consigli, e fa più affidamento sul gruppo piuttosto che sull'istruttore.

**Bisogni**

- Avere un **riscontro emotivo**
- Percepire lo **spirito di gruppo**



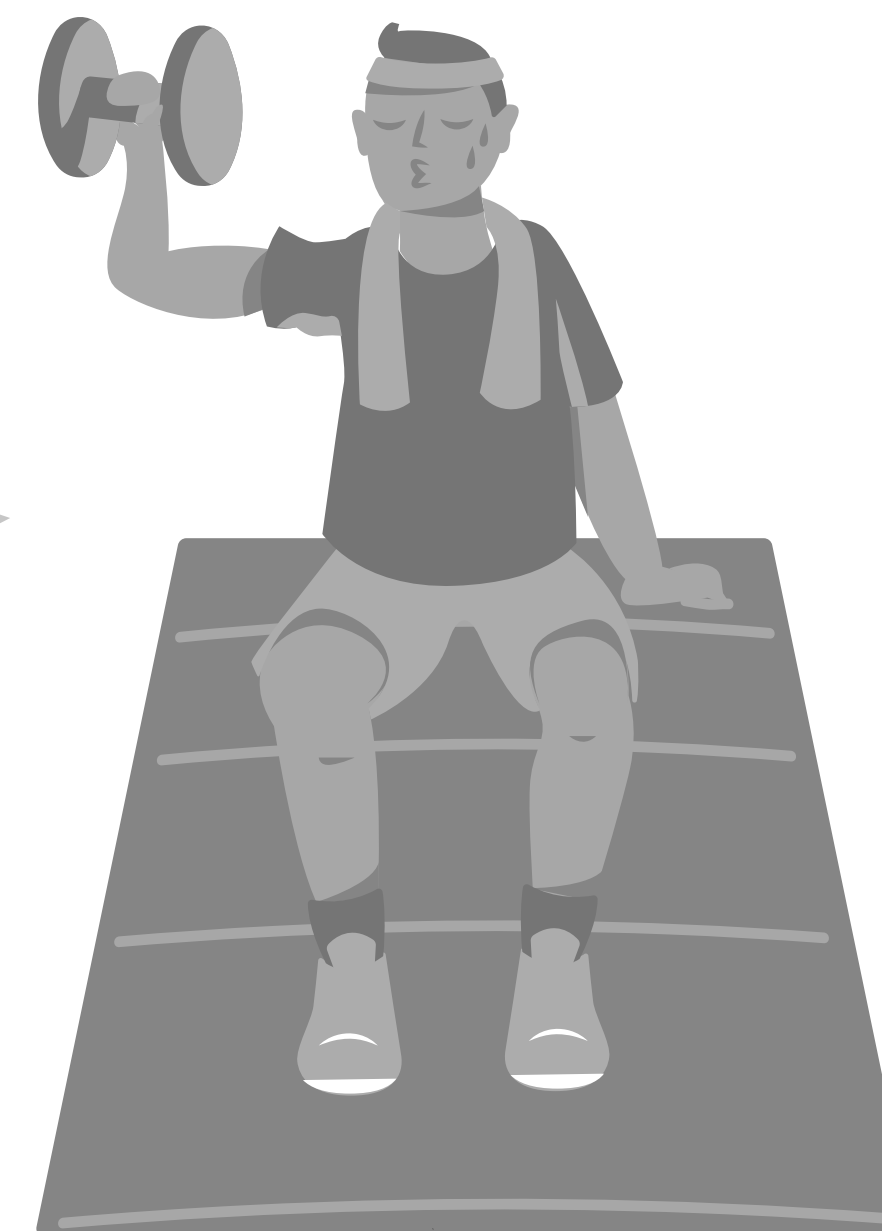
**La Sfidante**



**L'Attaccabottone**



**La Recluta**



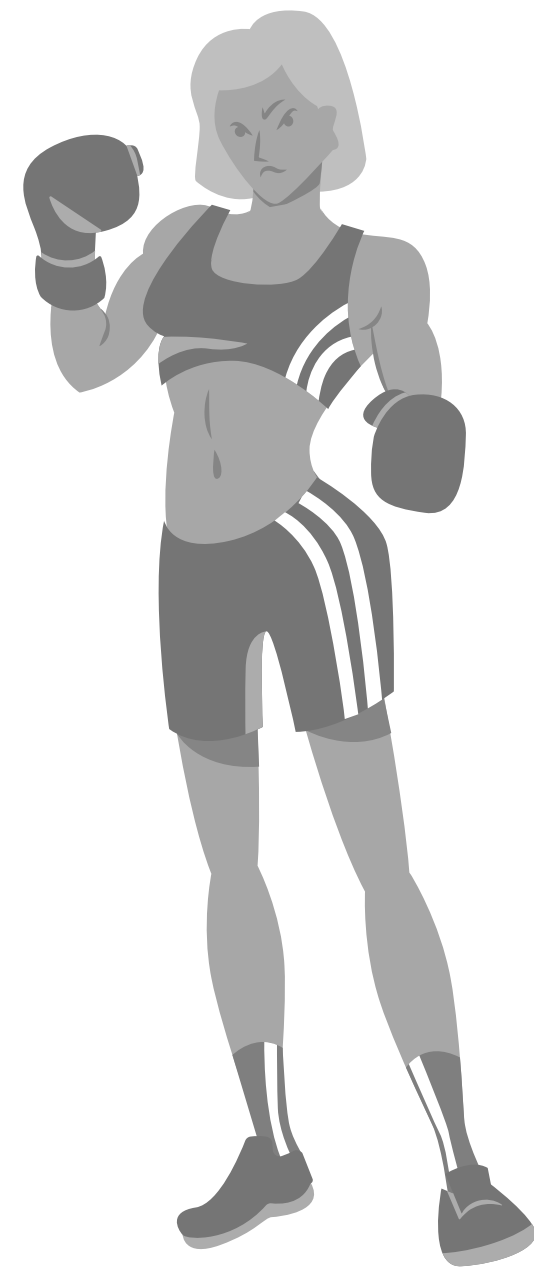
**Il Novellino**



Prima della quarantena **si allenava individualmente** utilizzando **applicazioni di fitness**, ma ora sente l'esigenza di **iniziare** a svolgere **attività di gruppo** perché inizia ad avvertire la solitudine. È esperta ed autonoma nel praticare attività fisica, ma vuole provare nuove sfide e si sentirebbe **più motivata a lavorare in gruppo**.

**Bisogni**

- Bilanciare **allenamento e socialità**
- Acquisire **nuove abilità**



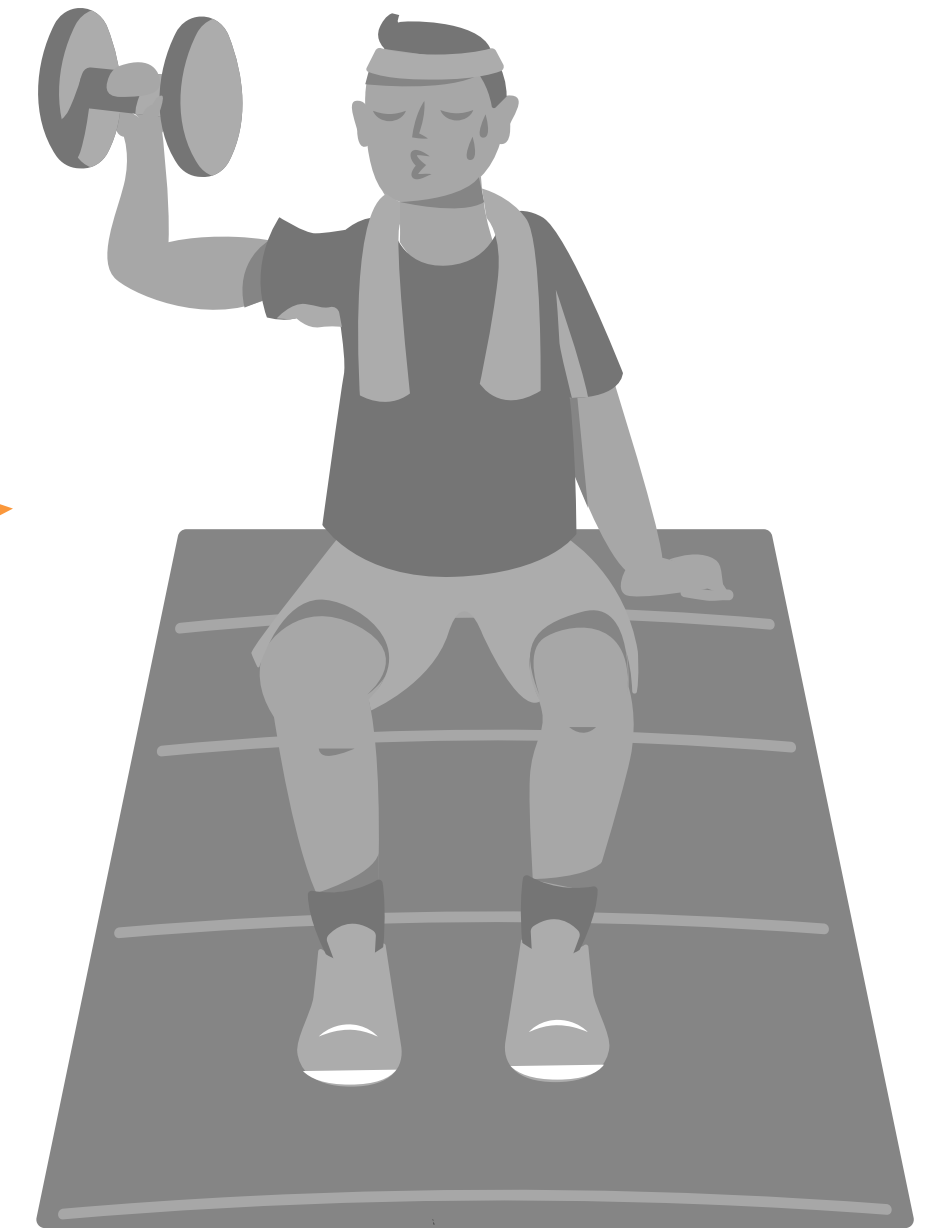
**La Sfidante**



**L'Attaccabottone**



**La Recluta**

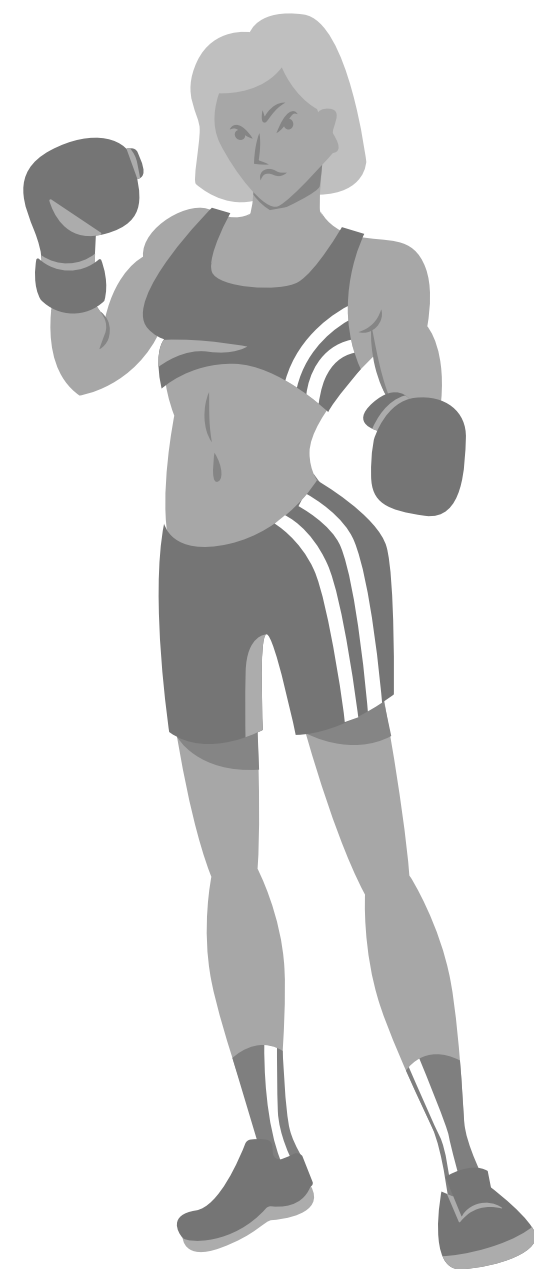


**Il Novellino**

Ha **appena iniziato** a svolgere attività fisica. Non si sente ancora a suo agio nel mostrare la propria immagine online mentre si allena. Cerca di **stare al passo** con l'allenamento e segue soltanto la **guida dell'istruttore**. Preferisce puntare alla **qualità** piuttosto che alla quantità degli **esercizi eseguiti**.

**Bisogni**

- Vedere i propri **progressi**
- **Non esporsi troppo** durante la lezione



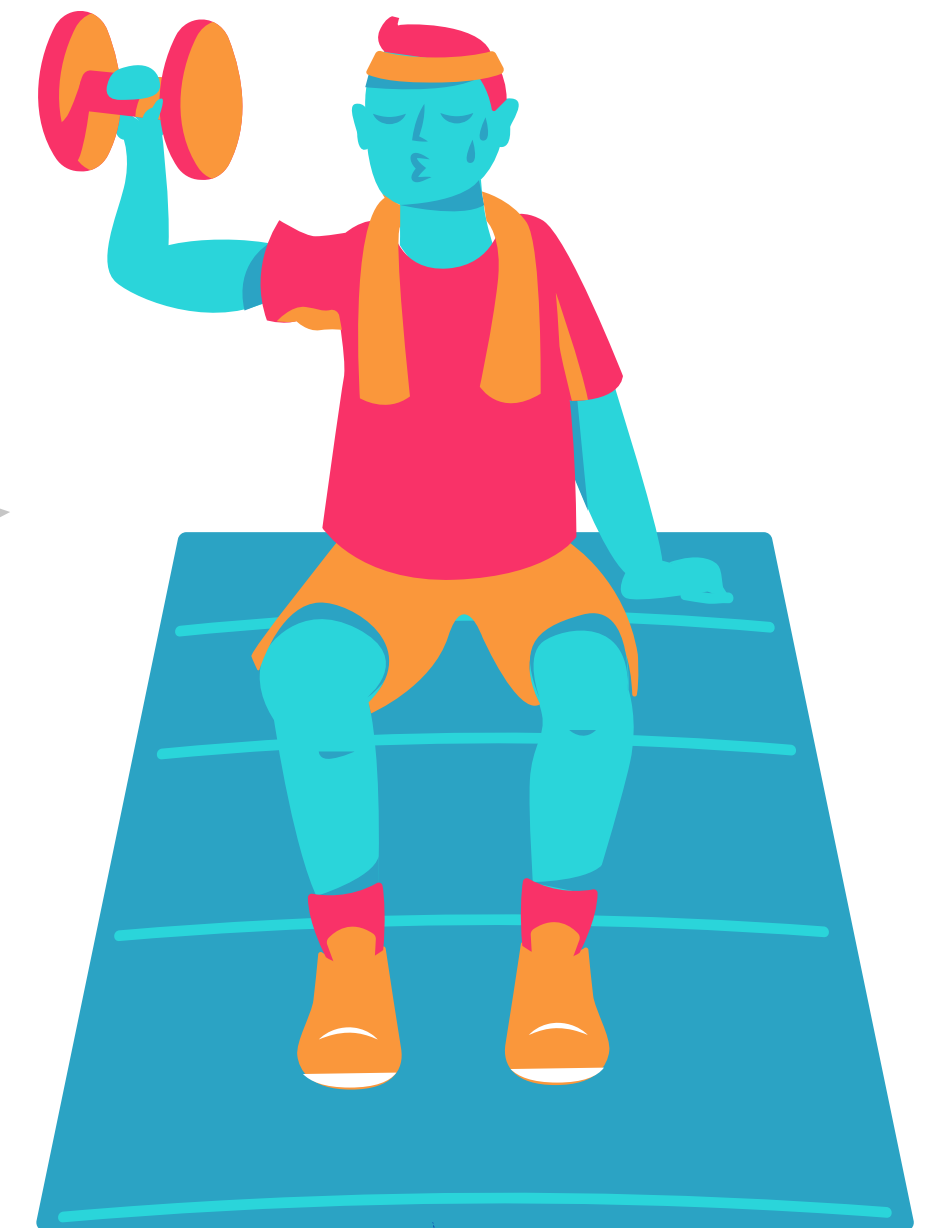
**La Sfidante**



**L'Attaccabottone**



**La Recluta**



**Il Novellino**



La Cheerleader



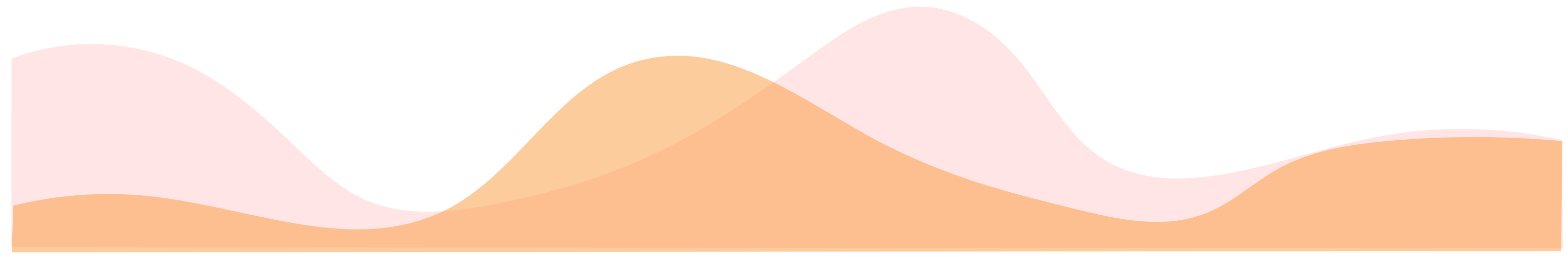
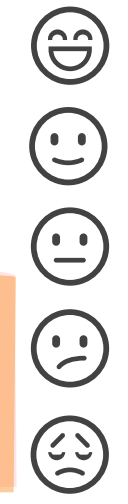
La Meticolosa



L'Attaccabottone



La Recluta



La Cheerleader



La Meticolosa

**PRE ALLENAMENTO**

**DURANTE L'ALLENAMENTO**

**POST ALLENAMENTO**

PRE ALLENAMENTO		DURANTE L'ALLENAMENTO			POST ALLENAMENTO
PIANIFICAZIONE	COMUNICAZIONE	ALLESTIMENTO	ACCESSO	ALLENAMENTO	FEEDBACK
Crea una playlist per i nuovi esercizi	Invia messaggi motivazionali su più app	Usa molti device e strumenti fai da te	Saluta tutti per nome e chiacchiera	Esegue gli esercizi con i partecipanti	Si assicura della soddisfazione generale degli utenti
	<b>! Gestione di molte app differenti</b>			<b>! Gestione comunicazione differita</b>	<b>! Scarsa qualità delle modalità di feedback</b>
Modifica più volte la scaletta in base ai feedback	Pubblica l'orario sul sito web della palestra	Studia la giusta angolazione	Genera e invia la password per l'accesso	Spiega più volte gli esercizi e ne controlla l'esecuzione	Chiede pareri sulla difficoltà dell'allenamento
<b>! Proporre esercizi sempre nuovi e graditi</b>	<b>! Raggiungere tutti i contatti</b>		<b>! Accesso macchinoso, step numerosi</b>	<b>! Verificare l'esecuzione dell'esercizio</b>	





L'Attaccabottone



La Recluta

**PRE ALLENAMENTO**

**PIANIFICAZIONE**

Controlla se gli amici partecipano alla lezione

**! Vuole conferma riguardo la partecipazione del gruppo**

Consulta i materiali inviati dagli istruttori

**! Mancanza di organizzazione del materiale**

**ALLESTIMENTO**

Sceglie la prima stanza disponibile

Prepara la sua attrezzatura

**DURANTE L'ALLENAMENTO**

**ACCESSO**

Si collega insieme agli amici di allenamento

Si collega in anticipo per confrontarsi con gli altri

**ALLENAMENTO**

Interrompe l'allenamento per scrivere commenti

**! Non si sente parte del gruppo senza interazione diretta**

Segue attentamente la lezione

**POST ALLENAMENTO**

**FEEDBACK**

Resta collegato a chiacchierare

Vuole fare nuove conoscenze

**! Le modalità non consentono interazione ottimale**

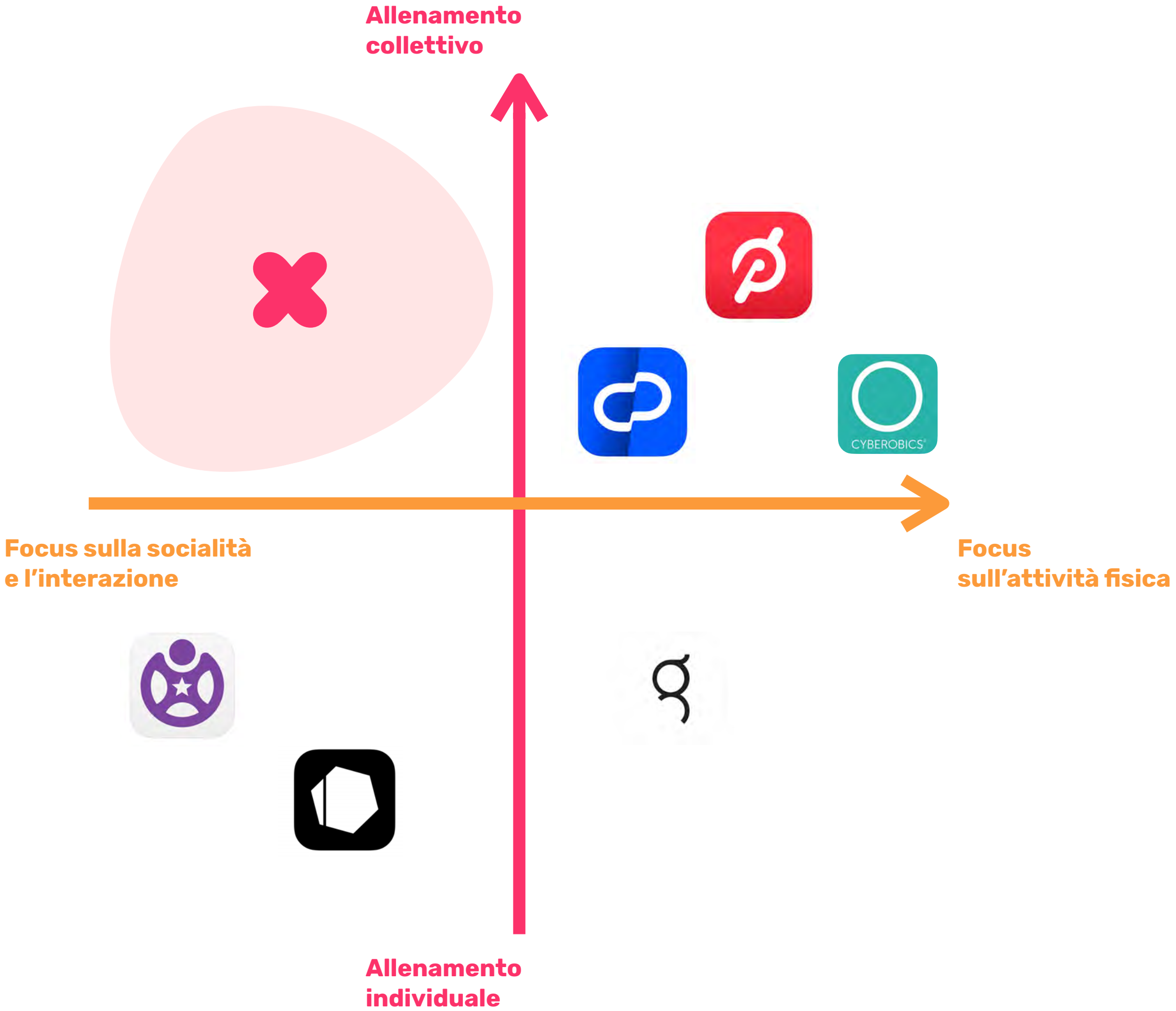


**Attività individuale con app di fitness**

Offrono allenamenti da svolgere dove si vuole, a casa o in palestra

**MA**

**Non** è contemplato l'**aspetto sociale**

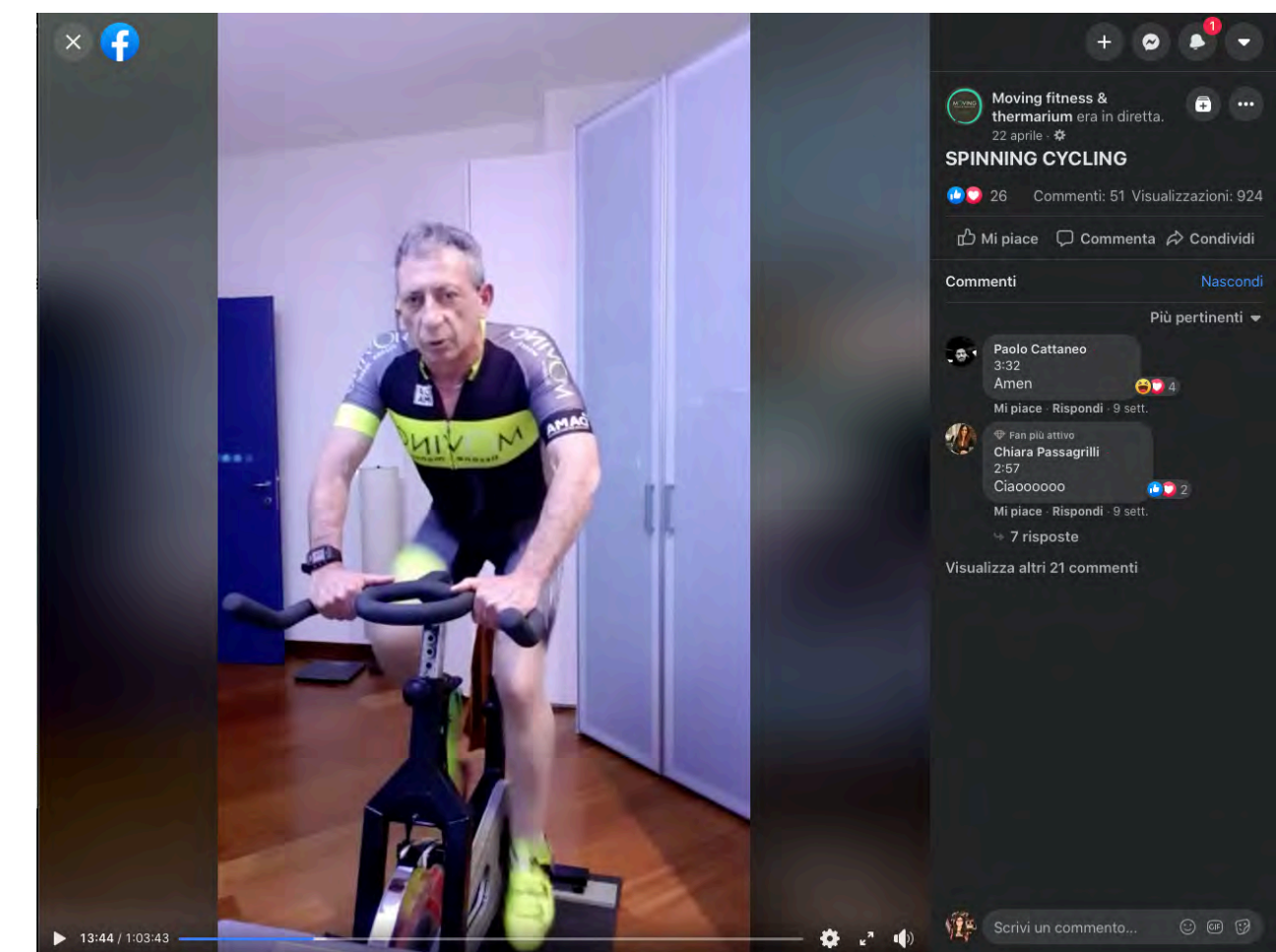
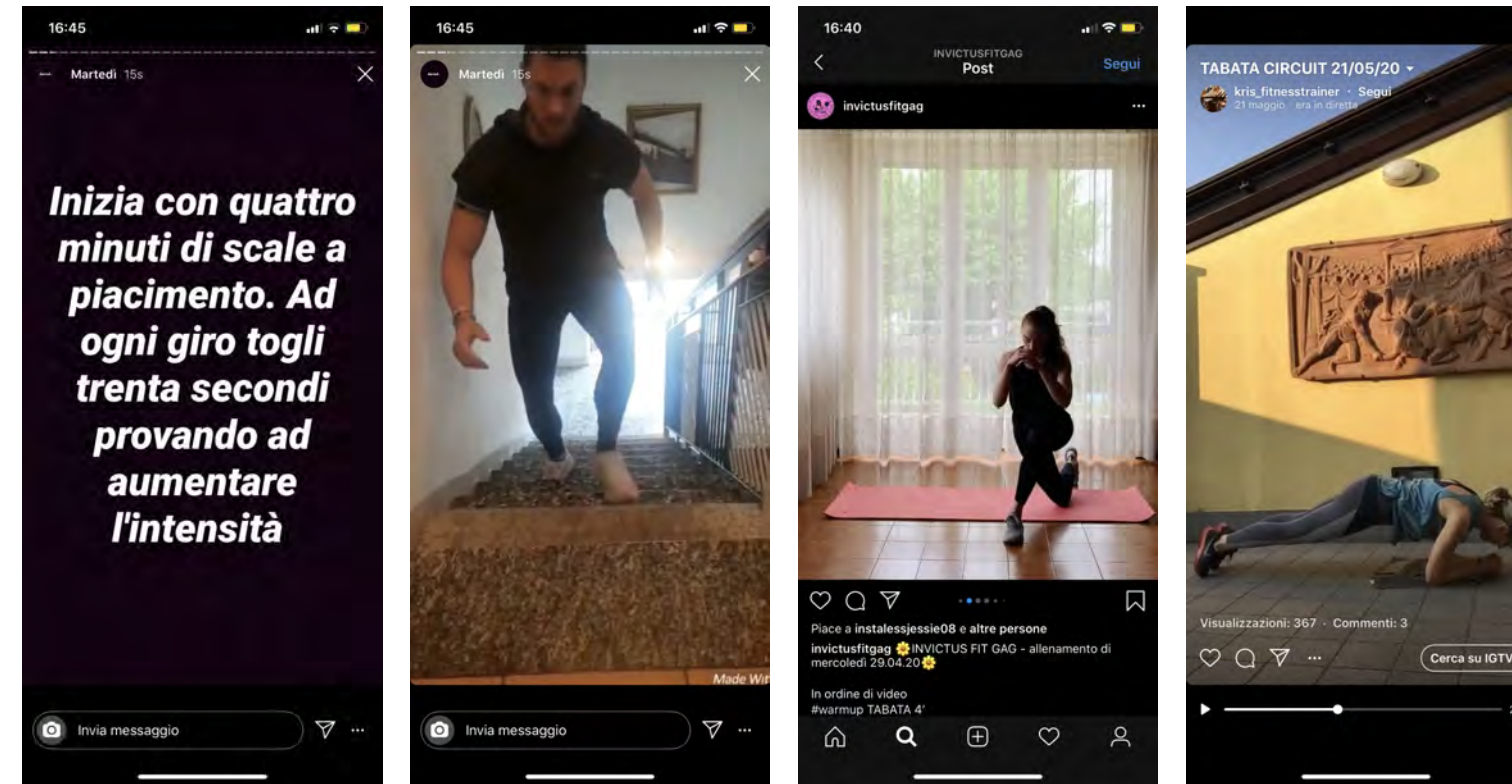


Attività collettiva con social network

Permettono alle persone di stare in contatto

MA

Non sono specifiche per l'allenamento e spesso sono unidirezionali





**Concept**

**L'unica rete di allenamento  
per sportivi e istruttori  
che favorisce la socialità  
e stimola l'interazione  
attraverso lezioni a distanza  
in gruppi ristretti  
che condividono interessi comuni**

Il nome del servizio "**Gymboo**" nasce dal gioco di parole che associa **due termini inglesi**: "**gym**", ovvero "**palestra**", e "**boo**", uno slang utilizzato per indicare gli "**amici fidati**" e insostituibili oppure i compagni di avventure. Il risultato è un termine giovanile, dal suono orecchiabile e molto facile da ricordare. Gymboo fa riferimento all'**esercizio fisico** e allo stesso tempo alle **dinamiche sociali** che si instaurano nell'ambiente della palestra, al forte **legame** che unisce gli sportivi che svolgono **attività fisica in gruppo** e alla collettività.

Unione di **attività fisica** e **componente sociale**

**gym** + **boo**

**Palestra**                      **Amico fidato**

**gymboo**

Il claim “come in palestra, con i tuoi amici” ribadisce l’unione tra le sfere di **attività fisica** e di **socialità** alla base di Gymboo ed esplicita il suo obiettivo: **ricreare l’ambiente della palestra** e le dinamiche sociali ad essa correlate anche **tra le mura domestiche**. È una sorta di invito e rassicurazione per gli istruttori e gli sportivi utilizzatori del servizio e che si sentiranno a loro agio e come se fossero veramente in compagnia anche durante l’allenamento a distanza.

**Come in  
palestra,  
con i tuoi amici**